Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el Período 2005-2015

Universidad Nacional Villa María

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el Período 2005 -2015 / María Cecilia Conci [et al.]; compilado por Silvina Gribaudo - 1a ed. - Villa María: Universidad Nacional de Villa María, 2018.
Libro digital, DOCX. Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-4993-06-9

1. Educación Superior. 2. Acuerdos Internacionales. 3. Gestión. I. Conci, María Cecilia
Comp. CDD 378.007

DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA DE LA REGIÓN CENTRO DEL PAÍS EN EL PERÍODO 2005-2015

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

Rector
Abog. Luis Alberto Negretti

Vicerrector
Abog. Aldo Paredes

Secretaría General
Abog. Paula Miozzo

Secretaría Académica
Mgter. Javier Díaz Araujo

Instituto de Investigación
Dr. Jorge Anunziata

Instituto de Extensión
Dr. Omar Eduardo Barberis

Secretaría Económica
Cr. Juan Arregui

Secretaría Planificación Téc., Serv. y Mant.
Arq. Carlos Azócar

Secretaría de Bienestar
Lic. Daniela Dubois

Secretaría de Comunicación Institucional
Lic. Sergio Cóser

Unidad de Auditoría Interna
Mgter. Lucía Graciela Riveros

Editorial Universitaria Villa María (EDUVIM)
Mgter. Carlos Gazzera

Secretaría del Consejo Superior
Abog. Escrib. Germán Carignano

Secretaría Internacionalización (SI)
Esp. Cra. María Cecilia Conci

EQUIPO DE TRABAJO

María Cecilia Conci, Sergio Rodriguez Rodriguez, Vanessa Bonini Panico
María Beatriz Moine, Nicolás Salvador Beltramino,
Juan Marcelo Ingaramo, Verónica Pellegrino, Ana Laura Pieckesteiner
Hilda Estela López Favre, María Virginia Tamagno,
María de las Mercedes Battiston, María Ileana Priarollo

.

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Villa María

.

Ciudad de Villa María, Provincia de Córdoba, Marzo 2018

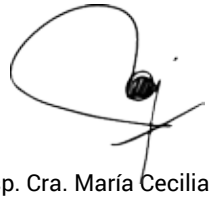
BREVE PRÓLOGO A LA PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL

Este documento consta de ocho capítulos que se han desarrollado para dar cumplimiento al objetivo general del proyecto de investigación definido de la siguiente manera: "Contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización -nacionales e internacionales- por las Universidades del Centro del país" y al mismo tiempo lograr los objetivos específicos del proyecto.

En el primer capítulo se incorporó un análisis teórico sobre las nuevas realidades y retos de la internacionalización. Al mismo tiempo, se analizó la definición y evolución del concepto de Internacionalización, las estrategias y políticas implementadas en la Educación Superior y sus tendencias futuras. El documento integra un capítulo sobre las políticas aplicadas para los procesos de internacionalización en Argentina en los últimos años y las metas de internacionalización definidas en el plan decenal de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación para el período 2016-2026. Además, uno de los capítulos trata sobre las experiencias de internacionalización en la Universidad de Granma, Cuba, otro capítulo sobre la experiencia de la Universidad de Ribeirão Preto (UNAERP) Brasil y un capítulo específico de gestión universitaria sobre el proceso de internacionalización en la Universidad Nacional de Villa María, analizando su evolución y su plan de fortalecimiento para los próximos años.

En el séptimo capítulo se muestra el resultado del trabajo de campo, que el equipo de investigación estableció como uno de sus objetivos específicos, a través de un diagnóstico actualizado y representativo del estado de situación de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país y su posterior caracterización. Para ello se consideraron las estrategias aplicadas por las Instituciones de Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el período 2005-2015. Dado que la Universidad Nacional de Villa María se localiza en la Región Centro del país es que, por el entorno y las realidades que comparten, resultó enriquecedor analizar conjuntamente las restantes universidades que se encuentran en la misma región.

En el último capítulo, se expone una breve reseña sobre los indicadores de procesos de internacionalización en la educación superior, considerando su definición, utilidad, diseño y objetivos de medición. En el mismo, se remarca la importancia de su implementación como sistema de seguimiento y particularmente de evaluación de impacto sobre la base de indicadores objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones.



Esp. Cra. María Cecilia Conci
Directora del Proyecto

INDICE TEMÁTICO

Introducción **11**

CAPITULO I. Las Nuevas Realidades y Retos de la Internacionalización **15**

Presentación **15**
Concepto de Internacionalización. Evolución del Concepto **16**
Cooperación Vertical y Horizontal **19**
Razones políticas, económicas, académicas y sociales para la Internacionalización de la Educación Superior **20**
Integración de la Internalización en procesos educativos: Las Estrategias **22**
Estrategias del Programa **22**
Estrategias organizacionales **24**

CAPITULO II. Dimensión de la Internacionalización en la Educación Superior Argentina **29**

Presentación **29**

Instituciones de Educación superior públicas y privadas **30**

Impacto de la Educación Transnacional en Argentina **31**
Proceso de Integración en Mercosur **32**
Integración de la Educación Superior **34**
Sistema de Educación Superior en Argentina **34**
Estructuras Organizativas para la Internacionalización en Universidades Argentinas **34**
Consejo Universitario **35**
El Sistema de Educación Superior **35**
Dirección de Organismos de la Educación Superior **36**

- Cumbres Iberoamericanas **40**
- Acciones de cooperación **41**

CAPITULO III. Las Políticas de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional Universitaria Argentina **49**

Presentación **49**
Lineamientos de PIESCI: Objetivos e instrumentos para la internacionalización **50**
Evolución de la movilidad de estudiantes y docentes argentinos 2003 – 2010 **53**
Perspectivas de la Internacionalización **55**
Metas de Internacionalización planteadas en el plan Decenal de la Secretaría de Políticas Universitarias **55**

CAPITULO IV. Experiencias de Internacionalización en la Universidad de Granma CUBA **59**

Movilidad Internacional **60**
Movilidad internacional hacia la Universidad de Granma **61**
Congresos Internacionales **62**
II Taller de Cooperación Internacional para el Desarrollo Local **63**
Proyectos y Redes Internacionales **64**
Redes internacionales **66**
Cartas de intención y convenios internacionales **67**
Reflexiones Finales **69**

CAPITULO V. (Castellano) Experiencias de Internacionalización en la Universidad de Ribeirão Preto (UNAERP) Brasil **71**

Travesía **72**
La DCINI y la Planificación Estratégica para la Internacionalización **72**
Acciones Estructurales **73**
Acciones para incrementar y fortalecer colaboraciones y alianzas: **75**
Acciones de Comunicación: **76**
Acciones de Capacitación del Cuerpo Técnico y Administrativo **77**
Acciones de Calidad de la Enseñanza, Investigación y Extensión **77**
Coordinación General, Secretarías y Apoyo **78**
Acciones Presentes y Futuras **79**
Como meta para proyecciones futuras, su nueva planificación estratégica prevé: **80**
Desafíos y Perspectivas para la Internacionalización de la UNAERP **82**
Línea de Tiempo - Trayectoria de la Internacionalización en la UNAERP **82**

CAPITULO V. (Portugués) Experiências de internacionalización en la Universidad de Ribeirão Preto (UNAERP) Brasil **85**

Apresentação **85**
TRAVESSIA **86**
A DCINI e o Planejamento Estratégico para Internacionalização **86**
Ações Estruturais **87**
Ações para incrementar e fortalecer Colaborações e Parcerias: **89**
Ações de Comunicação: **90**
Ações de Capacitação do Corpo Técnico e Administrativo **91**
Ações de Qualificação do Ensino, Pesquisa e Extensão: **91**
Coordenação Geral, Secretarias e Apoio **92**
Ações Presentes e Futuras **93**
Ações Estruturais **94**
Ações para Colaborações e Parcerias: **94**

Ações de Capacitação do Corpo Técnico e Administrativo **94**

Ações de Aprimoramento da Carreira Acadêmica **95**
Ações de Qualificação do Ensino, Pesquisa e Extensão: **95**
Ações de Comunicação **95**
Desafios e Perspectivas para a Internacionalização da UNAERP **96**
Linha do Tempo – Trajetória da Internacionalização na UNAERP **96**

CAPITULO VI. Gestión Universitaria para la Internacionalización y la Interculturalidad en la Universidad Nacional de Villa María **99**

Presentación **99**
Fundamentación **100**
Planificación Estratégica de la Secretaria de Internacionalización **100**
Estructura Organizativa: Secretaría de Internacionalización de la UNVM **102**
Secretaria de Internacionalización **102**
Funciones de las Unidades Ejecutoras **102**
Evolución de sus actividades **105**
Convenios de Cooperación Internacional **105**
Centro de Responsabilidad Social (CRS) **105**
Escuela Internacional de Negocios (EIN) **105**
Plan de Fortalecimiento y Acciones Futuras **106**

CAPITULO VII. Trabajo de Campo: Caracterización de los Procesos de Internacionalización de las IES Región Centro del País **111**

Presentación **111**
Alcance del Trabajo de Campo **111**
Los Resultados **112**
Evaluación de la Internacionalización **113**
CONCLUSIÓN **123**

CAPITULO VIII. Indicadores de Procesos de Internacionalización en la Educación Superior: definiciones, utilidad, diseño. **125**

Presentación **125**
Indicadores de Procesos **125**
Diseño de Indicadores **126**
Dimensiones para la Evaluación de la Internacionalización **127**
Indicadores para la evaluación de la internacionalización de las universidades públicas argentinas generados por la Red CIUN **130**
Ejemplos de diseño de Manual de Indicadores de Internacionalización en la Educación Superior **133**

Indicadores RIESAL: “Hacia una propuesta de Indicadores de Internacionalización Universitaria” **135**

Reflexiones Finales **136**

BIBLIOGRAFÍA **139**

Anexo **142**

Encuesta Internacionalización de la Educación Superior - región centro Argentina **142**

INTRODUCCIÓN

Si se define la Universidad por su sentido fundacional como una institución orientada a la búsqueda de la verdad, de los conocimientos universales, de las explicaciones y respuestas coherentes a los problemas del mundo, se comprende por tanto que su actividad no puede quedar reducida a una comarca, sino que tiende a abarcar la totalidad de los asuntos humanos, es decir, desde el punto de vista de sus objetivos y de su composición puede afirmarse que las universidades fueron desde el principio internacionales e internacionalizantes[1].

Las universidades han de asumir además un papel relevante en la consolidación de la paz, la estabilidad democrática, el fortalecimiento de los valores ciudadanos y la conservación de nuestra rica diversidad cultural, de forma que ante la demanda de educación superior éstas puedan adaptarse a los nuevos requerimientos de la sociedad y contribuir así a superar la posición desventajosa actual frente a los procesos de globalización, incorporando las relaciones y la cooperación internacional como parte integrante de su misión institucional[2].

La internacionalización de la educación superior, definida por Knight como "el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de la educación superior", debe ser planteada como un objetivo de las políticas de gobierno y de las instituciones universitarias que pretendan formar profesionales con aptitudes y actitudes para desempeñarse en un mercado cada vez más globalizado y de alcance planetario. En el caso de los países de América Latina se vive una doble dimensión del proceso de internacionalización: una regional y otra mundial. En el marco regional, el proceso se relaciona con la siempre ansiada integración latinoamericana, objetivo que contempla acciones muy profundas que tienen que ver con ideales de unión cultural y espiritual de los pueblos, en la escala planetaria, con la necesidad de aumentar la calidad, la productividad científica y promover una mayor competitividad de la región[3].

---

1 Sebastián, J., (2002). Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior. Revista Iberoamericana de Educación y Enseñanza de la Tecnología, (28), 15-21.

2 Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. CRUE. (2000), Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo. http://www.ucm.es/info/vris/pcd/CRUEsep2000. fecha consulta: abril 2000, fecha actualización sitio web: mayo 2005.

3 Theiler, J., (2009), Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración (p. 11-40). Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.

En la última década la internacionalización de las universidades adquiere características diferentes de la dinámica de vinculación internacional tradicional. En términos cuantitativos se evidencia a partir del incremento en el número de intercambios a través de las fronteras. Y en términos cualitativos, se hace de la dimensión internacional una parte constitutiva de la dinámica institucional universitaria[4].

Los procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior se concretan y materializan mediante distintas estrategias y acciones que las universidades deciden desarrollar, entre las cuales se pueden enumerar: movilidad estudiantil, de profesores e investigadores, participación en redes, oferta educativa internacional, titulaciones conjuntas con instituciones extranjeras, acuerdos interinstitucionales (convenios generales y específicos), investigaciones conjuntas con grupos extranjeros, oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo, e internacionalización del curriculum[5].

La internacionalización de la educación superior contribuye al apoyo internacional, a la promoción de un intercambio de ideas a nivel nacional y universitario, y al desarrollo humano. Sus características más destacadas son la movilidad de estudiantes y profesores y la cooperación internacional. La movilidad se considera como una forma de preparar estudiantes y profesores para satisfacer las exigencias del siglo XXI, mientras que la cooperación internacional se manifiesta en el desarrollo de actividades conjuntas que aseguran iguales derechos y deberes técnicos y económicos compartidos. Los principales indicadores son el número y clases de proyectos de investigación conjunta, la participación en las redes, el número de acuerdos estructurales y el número de programas conjuntos de especialización[6].

La Universidad Nacional de Villa María, al igual que otras Casas de Estudios del país, ha iniciado su proceso de internacionalización hace unos años. Igualmente, enfrenta el desafío de la internacionalización y comparte la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma en pos de contribuir a su proceso de internacionalización y a la generación de políticas públicas que acompañen a las Universidades en este camino.

Es por esto que se propone como objeto de investigación el camino realizado y las experiencias de las Universidades Nacionales de la región centro del país en el período comprendido entre los años 2005-2015 en pos de la internacionalización de la educación superior de la Argentina, considerando también la experiencia de otros países hermanos como

---

4 Oregoni, S., (2013), Aspectos políticos-institucionales de la internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata. Revista Argentina de Educación Superior. 5(5), 97-118.

5 Theiler, J., (2009), Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración (p. 11-40). Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.

6 Hernández, R., (2005), Internacionalización de la educación superior en Cuba, Capítulo 7, en H. De Wit, L. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight (Ed.), Educación superior en América Latina. La dimensión internacional (p. 217-244). Bogotá. Colombia. Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones, SA.

Cuba y Brasil. Se espera que del análisis de casos específicos se identifiquen posibles líneas de acción e indicadores que permitan evaluar el trabajo realizado y contribuyan a la mejora continua del proceso de internacionalización.

CAPITULO I

LAS NUEVAS REALIDADES Y RETOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Presentación

Es importante poder comenzar el trabajo de investigación analizando el concepto y significado de la internacionalización, seguido de las estrategias posibles de aplicar para instituir la dimensión internacional en las instituciones de educación superior. En primer lugar, es importante remarcar el término, la descripción de los diversos enfoques sobre la internacionalización, la exploración del por qué es importante internacionalizar al sector de educación superior y el análisis de las estrategias adecuadas para integrar la dimensión internacional e intercultural en una institución de educación superior.

En virtud del creciente interés en la dimensión internacional de la educación superior, así como en su comprensión, se recurre cada vez más al término "internacionalización". Por un lado, esto puede interpretarse como un síntoma de la creciente aceptación de la internacionalización y de que es medular en la educación superior. Sin embargo, por otro, es evidente que la internacionalización tiene diferentes significados para distintas personas, lo que origina gran diversidad de interpretaciones sobre este concepto.

Como sucede en todos los campos del saber al utilizar una palabra, la misma no se interpreta siempre de la misma manera. Fenoll – Brunet (2016) afirma "Sorprende […] que se utilice de manera diferente en educación superior y esto se detecta especialmente en los procesos de evaluación de la calidad y acreditación de titulaciones". Generalmente, sucede un "efecto halo[1]" entorno a la internacionalización.

En este sentido para algunos, son las acciones de movilidad de estudiantes, investigadores y docentes y medios que las facilitan: redes y misiones internacionales, asociaciones y proyectos. "Para otros, significa la transmisión de educación a otros países, a través de nuevas disposiciones, como las sucursales de universidades o franquicias, usando una variedad de técnicas cara-a-cara y a distancia. Para muchos, significa la inclusión de una dimensión internacional, intercultural y/o global dentro del curriculum y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Aún otros ven la internacionalización como centros regionales de educación, puntos calientes, aldeas de conocimiento. Los proyectos de desarrollo internacionales han sido percibidos tradicionalmente como parte de la internacionalización y más recientemente, el incremento del énfasis en el comercio de la educación superior, también está siendo visto como internacionalización.

[1] El efecto halo se refiere a un sesgo cognitivo por el cual la percepción de un rasgo particular es influida por la percepción de rasgos anteriores en una secuencia de interpretaciones.

Así, la internacionalización es interpretada y utilizada de forma diferente en los países alrededor del mundo" (Jane Knight, 2010).

Aportando diferentes definiciones de referentes en la temática a nivel nacional e internacional, será posible definir qué se entiende por internacionalización en este proyecto de investigación.

Concepto de Internacionalización. Evolución del Concepto

Por su parte, Sebastián (2004) entiende por internacionalización al "fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo" de la comunidad en la que la universidad se inserta.

Referentes del Ministerio de Educación de la Nación, responsables de la implementación de la política de estado en la materia, afirman que la internacionalización de la educación superior, ha sido entendido como "un proceso transversal a todas las áreas y funciones de las Instituciones de Educación Superior, y como tal, un medio privilegiado para contribuir a la mejora de la calidad de la educación superior" (Larrea, Astur, s.f.).

La definición propuesta por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Español aporta tres conceptos claves para comprender al proceso de internacionalización de la educación superior universitaria, al respecto enuncia en la Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020 "La internacionalización de la educación superior universitaria, es definida como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y/o global en los objetivos, funciones (enseñanza/aprendizaje, investigación, servicios) y suministro de la educación superior […]" (Fenoll – Brunet, 2016)

No obstante, el Comunicado de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - de UNESCO (París, 2009) hace referencia a la cooperación internacional en materia de educación superior, la que "debería basarse en la solidaridad y el respeto mutuos y en la promoción de los valores del humanismo y el diálogo intercultural. Dicha cooperación debería pues fomentarse, a pesar de la recesión económica".

A menudo el término internacionalización se emplea como sinónimo de globalización, sin embargo es importante no confundir los conceptos. Siguiendo Knight y de Wit, (1997) "La globalización es el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas... a través de las fronteras. Afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación. La internacionalización de la educación superior es una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, no obstante que respeta la idiosincrasia de la nación." Si bien ambos conceptos son diferentes, están vinculados dinámicamente. Se podría considerar como catalizador a la globalización, en tanto que la internacionalización es la respuesta.

Afirma Díaz Pérez (2015), compartiendo las palabras de Einar Aas, Paulsdottir, & van Liempd (2013), que "la Internacionalización de la educación superior, ha tenido una evolución significativa que ha sido señalada por varios autores desde hace 25 años".

En el mismo sentido, el concepto de internacionalización evolucionó conforme lo hicieron los medios para alcanzarla y la visión que las personas perseguían a través de la misma. Esto se visualiza además, en las múltiples definiciones que fueron desarrollándose consecuencia de las diferentes prácticas y puntos de vistas.

Hacia finales de la década de los ´80 Arum y Van de Water sugerían la siguiente definición de internacionalización, "múltiples actividades, programas y servicios que caen dentro de los estudios internacionales, intercambio educativo internacional y cooperación técnica"[2]. Como se observa, el aspecto internacional se limita a actividades, además no se menciona aún la faceta intercultural de la internacionalización.

En la década del ´90, luego de más de cuarenta años de ejercitar la internacionalización en las instituciones, Knigth (2005) se refiere a la internacionalización como "el proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución" (p.11). La incorporación de la palabra proceso, le otorga a la definición una connotación organizacional. Además, refleja las discusiones en torno a la internacionalización en aquel momento: "se centraba en diferenciar los conceptos de educación comparativa, educación global y educación multicultural. De esta discusión surgieron los términos de educación transnacional, educación transfronteriza, e internacionalización en casa (internationalization at home) como términos que corrían paralelos o que surgían de la definición de internacionalización" (Díaz Pérez, p.23).

Contrariamente a lo afirmado por Knight, Van der Wende sostenía que la definición anterior presentaba sus limitaciones por estar basadas en las instituciones (Knight, p.11). En este sentido, Van der Wende proponía definir la internacionalización como "cualquier esfuerzo sistemático encaminado a hacer que la educación superior respondiera a los requerimientos y desafíos relacionados con la globalización de sociedades, economías y mercados laborales"[3].

Como se observa todas las definiciones incorporan términos pero pareciera que, al momento, todas muestran una parcialidad de la internacionalización.

Luego de años de investigación y trabajo en la materia, Soderqvist propone una definición que plantea un cambio interno en la organización al pensarse en el contexto internacional, no obstante este imaginario se limita a la visión y las capacidades de las instituciones educativas. Precisamente define la internacionalización de una institución de educación superior de la siguiente manera "un proceso de cambio de una institución de educación superior nacional a una de educación superior internacional

[2] Citando Arum y Van de Water, (p. 202) por parte de Jane Knigth (2005).

[3] Citando a Van der Wende (1997), Knigth (2005) página 11.

que incluya una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión holística para aumentar la calidad del aprendizaje y de la enseñanza y lograr las competencias deseadas"[4].

La definición anterior, permite observar el giro otorgado al pensar la internacionalización en las instituciones de educación superior. En el nuevo milenio, se integra la parte sectorial de la educación y se redefine a la internacionalización a partir de las distintas ramas del conocimiento universitario (Díaz Pérez, 2015).

Al respecto, Wait[5] (2002, p.114) afirma "Aún cuando no haya acuerdo sobre una definición precisa, la internacionalización sí necesita tener unos parámetros para evaluarla y avanzar en la educación superior. Esta es la razón por la cual es tan importante tener una definición práctica y ajustada a un marco de referencia conceptual para internacionalización de educación superior".

Knight propone esbozar una definición "suficientemente genérica para aplicarla a muchos países diferentes, culturas y sistemas educativos". En este sentido, define a la internacionalización como "el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el objetivo, las funciones o el ofrecimiento de enseñanza post-secundaria".

Como denota el análisis de la evolución del concepto de internacionalización, el mismo se refiere principalmente a la acción, al cambio en las Instituciones de Educación Superior a fin de ser competitivas en el entorno mundial.

En base a la experiencia desarrollada en el medio, la Association of International Educators (NAFSA) ha propuesto el concepto de "internacionalización comprensiva" como "un compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir las perspectivas internacional y comparativa a los procesos enseñanza, investigación y gestión de la educación superior. De este modo, moldea el ethos institucional y los valores y toca a toda la vida universitaria. Es esencial que sea abrazado por el liderazgo y el gobierno institucional, los académicos, los estudiantes y todas las unidades de apoyo y servicio. Es un imperativo institucional, no solamente una posibilidad deseable (Hudzik, 2011)[6]".

Lo anterior, manifiesta con claridad el contenido en evolución del concepto y su actualización permanente en base a la experiencia desarrollada por las Instituciones de Educación Superior y las organizaciones participantes del proceso.

---

4 Citando a Van der Wende (s.f), Knigth (2005) página 11.

5 Citando por Knigth (2005) página 12.

6 Citado por Díaz Pérez (2015) p. 26.

Definición	Nivel	Política	Programas
Las definiciones en los ochenta ponen énfasis en la movilidad estudiantil, en términos de cooperación técnica e intercambio educativo	Institucional	Políticas que se aplican a aspectos específicos de la internacionalización	Programas académicos
En los noventa, es la integración internacional con procesos interculturales en la enseñanza, la investigación y servicios educativos	Institucional/ nacional	Políticas culturales, científicas, de inmigración, comercio y de empleo	Programas que afectan a diferentes proyectos nacionales o regionales, orientados a varios aspectos de la internacionalización
Su interés radica en la implementación de la internacionalización desde la administración a todas las áreas de la institución con el objetivo de incrementar competencias globales de la institución	Institucional/ nacional/ sectorial	Políticas encaminadas a los propósitos, funciones, recursos y regulaciones de la educación superior	Programas ofrecidos por sectores específicos de la educación que afectan a algunos niveles de gobierno o de organizaciones públicas y privadas

Fuente: Díaz Pérez 2015, p.24

Cooperación Vertical y Horizontal

Cooperación Vertical (Cooperación Norte-Sur). Es la ayuda oficial que es otorgada, normalmente, desde un país que tiene un mayor grado de desarrollo o de algún organismo internacional hacia un país de menor desarrollo. Esta puede ser por lo tanto bilateral (entre dos gobiernos, uno del norte y otro del sur) o multilateral (es la cooperación que implementa un organismo internacional púbico, con recursos propios o proporcionados por algún gobierno o fundación privada para proyectos concretos. Los principales organismos multilaterales que otorgan cooperación en la región son el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM), la Unión Europea (UE), la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Sistema de las Naciones Unidas (NNUU) a través de sus diferentes programas y fondos de cooperación.

Cooperación Horizontal o Sur-Sur o Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo (CTPD). Conocida también como cooperación Sur-Sur o Cooperación Horizontal. La CTPD se realiza mediante el intercambio de conocimientos y experiencias exitosas entre países de similar y/o menor nivel de desarrollo.

En este esquema de cooperación, horizontal, dos países de grados similares de desarrollo se asocian para llevar a cabo programas de cooperación técnica o de intercambio de experiencias.

Esta modalidad de cooperación presenta resultados interesantes, debido principalmente a la rápida adaptación de los expertos al medio local y la similitud de costumbres, idiomas, y en algunos casos experiencia, etc. Esta puede ser bilateral (entre dos

países del sur), o triangular (entre dos países del sur en beneficio de un tercero de menor o igual nivel de desarrollo).

Razones políticas, económicas, académicas y sociales para la Internacionalización de la Educación Superior

Sin duda, existen diferentes razones y causas para integrar la dimensión internacional en la educación superior. El análisis de las diversas razones para internacionalizarse se está convirtiendo en una tarea más compleja y desafiante debido a la amplia gama de variables (Knight y de Wit, 1995). Las razones para la internacionalización se pueden categorizar en cuatro factores, los mismo son: político, económico, académico y sociocultural.

El factor político se podría reconocer como el más importante en la categorización desde un punto de vista nacional ya que, la educación internacional se ha considerado como un instrumento benéfico para la política exterior, sobre todo en lo referente a la seguridad nacional y a la paz entre las naciones.

Dado que la masificación de la educación superior crece a una tasa exponencial, tanto los países pequeños como los grandes manifiestan su profundo interés en que la exportación de los productos y servicios educativos forme parte sustancial de su política exterior. Por lo expuesto, se observan cambios importantes: antes se consideraba que la educación era una actividad para contribuir al desarrollo o a un programa cultural; ahora se le considera básicamente como artículo de exportación. Este cambio hacia una orientación de mercado inserta la razón económica para internacionalizar la educación superior.

La razón económica retoma importancia como resultado de la globalización de la economía, la creciente interdependencia entre las naciones y la revolución de la información, los países se ocupan más de su competitividad económica, científica y tecnológica. Algunos métodos eficaces para mejorar y mantener la competitividad son: el desarrollo de un personal bien capacitado y bien informado, y la inversión en la investigación aplicada. Ambas estrategias implican al sector de educación superior.

Otro factor es la identificación de la competencia, por considerarla esencial para que los egresados se inserten en un medio laboral más internacional. En la esfera institucional, el móvil económico u orientación de mercado también está cobrando importancia. La racionalización de los sistemas de educación superior y los graves recortes presupuestarios en la rama han provocado que las instituciones busquen fuentes alternativas de financiamiento. Muchas han puesto su mirada en los mercados internacionales para exportar sus productos y servicios, actividad importante que genera utilidades.

En tanto, la razón académica para concretar la internacionalización se relaciona directamente con la historia y el desarrollo de las universidades. El hecho de que el concep-

to de universo sea inherente al nombre de universidad, ilustra este punto. La movilidad de profesionales y la dimensión internacional en la investigación existen desde hace cientos de años. Y al mismo tiempo, conviene tomar en cuenta las nuevas tendencias, una de las cuales es la influencia del enfoque de mercado en la educación superior y el énfasis en la calidad tanto desde la perspectiva de mejoramiento como de la responsabilidad. Una de las principales razones aducidas para internacionalizar al sector educativo es lograr estándares académicos internacionales en la enseñanza y la investigación.

La razón sociocultural parece tener menos repercusión y está tomando una orientación distinta que en el pasado. La preservación y promoción de la cultura nacional están cobrando mucha fuerza entre aquellos países que consideran que la internacionalización es una manera de respetar la diversidad cultural y contrarrestar el efecto homogeneizador que se percibe en la globalización. El reconocimiento de la diversidad cultural y étnica dentro y entre los países se antepone como una razón de peso para internacionalizar el sistema educativo de un país.

Respecto a este punto, es necesario contar con una mayor comprensión y comunicación intercultural. Muchos académicos opinan que la preparación de egresados con una base sólida de conocimientos, relaciones y comunicaciones interculturales es una de las razones más poderosas para internacionalizar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en los programas de licenciatura y posgrado. La atención a las relaciones interculturales debe comenzar mucho antes del nivel terciario de la educación.

La internacionalización se centra en el desarrollo de las aptitudes internacionales e interculturales, las razones socioculturales se enfocan en el desarrollo del individuo “el estudiante, el miembro del personal o el maestro” en vez de la nación o la institución educativa. El énfasis radica en el desarrollo general del individuo como ciudadano local, nacional e internacional. La ciudadanía implica más que ser un miembro productivo del sector que genera la riqueza, sector en el que pone el acento la razón económica.

En resumen, estos cuatro grupos de razones no son categorías distintas ni excluyentes. La razón de un individuo, una institución o un país para la internacionalización es un conjunto complejo y de muchos niveles de razones que evolucionan con el tiempo y que son respuesta a las cambiantes necesidades y tendencias. Por lo tanto, la finalidad de aplicar estas categorías es un intento por ejemplificar la amplitud y complejidad de factores que requieren ser tomados en cuenta al argumentar las razones de más trascendencia para la internacionalización de la educación superior.

Integración de la Internalización en procesos educativos: Las Estrategias

Desde las Instituciones de educación superior se pueden aplicar diferentes estrategias para integrar la internacionalización. Se habla de estrategia por el concepto inherente de dirección planificada y porque no solo se aplica a tipos de actividades académicas si no también a tipos de procedimientos y políticas organizacionales.

En el enfoque orientado al proceso se acentúa el concepto de incrementar y apoyar la dimensión internacional de la investigación, la enseñanza y el servicio. La integración es clave para el proceso y las estrategias que se enfocan tanto en actividades académicas como en factores organizacionales que son medulares para lograr la integración fructífera y sustentable de la dimensión internacional.

A continuación se analizan dos tipos genéricos de estrategias: estrategias de programa y estrategias organizacionales, las mismas son indispensables para internacionalizar a una institución educativa. Ambos enfoques son diferentes con respecto a su orientación, pero necesitan complementarse y fortalecerse entre sí.

Las estrategias de programa se refieren a aquellas iniciativas académicas por naturaleza o afines a las actividades de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación y asesoría o apoyo de la institución en el propio país o en el extranjero. Las estrategias organizacionales abarcan políticas, procedimientos, sistemas e infraestructura de apoyo que simplifiquen y sirvan de base para la dimensión internacional de las universidades[7].

Desde el primer enfoque, **Estrategias del Programa,** se puede dividir al mismo en diferentes categorías denominadas: programas académicos, actividades de investigación y profesionales, actividades extracurriculares, y relaciones y servicios externos tanto en el país como en el extranjero. Siguiendo a Knight (2004) el siguiente cuadro proporciona ejemplos de estrategias de internacionalización en cada una diferentes enfoques.

Estrategias del Programa

Programas Académicos:

- Programas de intercambio estudiantil
- Estudio de un idioma extranjero
- Curriculum internacionalizado
- Área de estudios temáticos
- Estudios/trabajo en el extranjero
- Estudiantes internacionales
- Proceso de enseñanza-aprendizaje

[7] Knight Jane (2004). “Prácticas y prioridades internacionales: 2003 Informe de la encuesta IDU”. Asociación internacional de Universidades, París.

- Programas conjuntos de maestría y doctorado
- Capacitación transcultural
- Programas de movilidad del personal académico/administrativo
- Conferenciantes y profesores visitantes
- Vínculo entre programas académicos e investigación, capacitación y fomento al desarrollo.

Investigación y colaboración Científica:

- Centros temáticos y por área
- Proyectos de investigación conjunta
- Conferencias y seminarios internacionales.
- Artículos y ensayos publicados
- Convenios internacionales de investigación
- Programas de intercambio de estudiantes de posgrado e investigadores
- Socios de investigación internacionales en el sector académico y otros sectores
- Vinculación entre investigación, curriculum y enseñanza

Relaciones y servicios externos (en el país y en el extranjero):

- Asociaciones y proyectos comunitarios con grupos no gubernamentales o empresas del sector privado.
- Proyectos internacionales de fomento al desarrollo
- Programas de capacitación especiales/por contrato fuera de las fronteras.
- Vinculación entre proyectos de desarrollo y actividades de capacitación con la enseñanza y la investigación
- Proyectos interculturales y de servicio a la comunidad
- Localidades de enseñanza fuera de las fronteras y educación a distancia
- Redes internacionales de participación
- Programas de desarrollo para alumnos en el extranjero

Actividades extracurriculares

- Clubes y asociaciones de estudiantes
- Actividades interculturales e internacionales en la universidad
- Coordinación con grupos culturales comunitarios
- Programas y grupos de pares
- Sistemas de apoyo social, cultural y académico

La primera categoría **programas académicos** es la que se aproxima en mayor medida a lo que se considera como actividades de internacionalización. En la actualidad existe mucho interés en esta área. Las diferentes estrategias incluidas en esta categoría ejem-

plifican la gama de iniciativas que puede emprenderse para integrar la dimensión internacional/intercultural en el contenido curricular y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La segunda categoría se enfoca en la **colaboración profesional y de investigación**. Las estrategias incluidas en este grupo abordan la naturaleza sustantiva de la investigación, la metodología, los colaboradores en investigación y la distribución de la investigación/conocimiento, las cuales representan un amplio espectro de métodos para integrar la dimensión internacional, intercultural o comparada.

En lo referido a la categoría de **relaciones y servicios externos** que si bien ha estado tradicionalmente orientada a las actividades de desarrollo internacional y convenios de cooperación bilateral entre las instituciones, se ha ido transformando paulatinamente en un enfoque más "comercial" que de "apoyo", como lo comprueban la intensificación e importancia de actividades comerciales como la capacitación por contrato y la exportación de productos y servicios educativos a los mercados internacionales, así como la mayor popularidad de las redes y el consorcio entre las instituciones educativas (y también con el sector privado); actualmente se presta más atención al desarrollo de los grupos de alumnos en el extranjero.

En tanto que las **actividades extracurriculares** son eficaces para internacionalizar la experiencia educativa tanto para estudiantes nacionales como extranjeros y servir como perspectiva de comparación en el salón de clase.

Indudablemente que para tener éxito con la estrategia adoptada, resulta esencial que cada institución conozca claramente por qué quiere internacionalizarse y cuáles son sus objetivos. Una vez que la razón y los objetivos se corresponden, el paso siguiente es asegurar que las estrategias de programa apoyen al y sean congruentes con el objetivo general y expectativas para internacionalizar la institución educativa.

Estrategias organizacionales

Las estrategias organizacionales contemplan las iniciativas que aseguran la institucionalización de la dimensión internacional mediante recursos humanos, políticas y sistemas administrativos idóneos. La cuestión central de estas estrategias es acentuar la importancia de integrar la dimensión internacional en la declaración de principios, en los sistemas de revisión y planeación, políticas y procedimientos, y en los sistemas de contratación y promoción de la institución para garantizar la institucionalización de la dimensión internacional.

Siguiendo a diferentes referentes (Knight, 1994; Knight y de Wit, 1995), las estrategias organizacionales se pueden agrupar en las siguientes cuatro categorías universales: gobierno, operaciones, sistemas de apoyo, y desarrollo de recursos humanos. Ésta es una selección de las estrategias organizacionales, no una lista completa.

Cada organización tiene su propia cultura organizativa y sus sistemas de operación/gobierno, los cuales repercuten en la elección y el éxito de las diferentes estrategias. Sin embargo, estas estrategias son lo bastante generales para garantizar su idoneidad en el logro de sus fines y objetivos de internacionalización.

- **Estrategias organizacionales**

Gobierno

- Compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel
- Participación activa con el personal académico y administrativo
- Congruencia de razón y objetivos para la internacionalización
- Reconocimiento de la dimensión internacional en la declaración de principios y otros documentos sobre políticas.

Operaciones

- Planeación, presupuestación y sistemas de revisión de calidad a nivel de institución y por departamentos
- Estructuras organizacionales adecuadas
- Sistemas de comunicación (formales e informales) para el enlace y coordinación
- Equilibrio entre la promoción centralizada y descentralizada y la administración de la internacionalización
- Respaldo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos

Servicios de apoyo

- Participación de todas las unidades de servicio institucionales, por ejemplo, alojamiento para estudiantes, matrículas, asesorías, recaudación de fondos, etc.
- Participación de las unidades académicas y de apoyo, por ejemplo, enseñanza de un idioma, desarrollo curricular, bibliotecas
- Servicios de apoyo para los estudiantes internacionales que asisten a la universidad y para los nacionales que van al extranjero, por ejemplo, programas de orientación, asesorías, capacitación transcultural, asesoría a estudiantes, etc.

Desarrollo de recursos humanos

- Procedimientos de reclutamiento y selección que reorganicen la práctica internacional e intercultural
- Políticas de compensación y promoción que fortalezcan la participación del personal académico y administrativo en la internacionalización
- Actividades de desarrollo profesional del personal académico y administrativo
- Apoyo para comisiones en el extranjero y sabáticos

- **Componentes de la Internacionalización en casa y en el exterior**

Internacionalización en casa

- Plan de estudios y programas
- Nuevos programas con tema internacional
- Dimensión internacional, cultural, global o comparativa introducida en cursos existentes
- Estudio de lengua extranjera
- Estudios de área o regionales
- Grados dobles o conjuntos

Proceso de enseñanza y aprendizaje

- Participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que han regresado de estudiar en el exterior y diversidad cultural de clases en el procesos de enseñanza y aprendizaje
- Movilidad virtual de estudiantes para cursos conjuntos y proyectos de investigación
- Empleo de becarios y maestros internacionales así como de expertos interculturales e internacionales
- Integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia

Actividades extracurriculares

- Clubes y asociaciones estudiantiles
- Eventos de ciudades universitarias interculturales e internacionales
- Vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la Programas y grupos de apoyo de colegas

Vinculación con grupos locales étnicos y culturales

- Participación de estudiantes en organizaciones étnicas y culturales por medio de internados, empleos e investigación aplicada
- Participación de representantes de grupos étnicos y culturales locales en actividades de enseñanza y aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos y proyectos extracurriculares

Actividades pedagógicas y de investigación

- Centros temáticos y áreas
- Proyectos de investigación conjunta
- Conferencias y seminarios internacionales
- Artículos y documentos publicados
- Acuerdos internacionales de investigación
- Programas de intercambio investigativo
- Socios de investigaciones internacionales en sectores
- Integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria

- **Internacionalización en el exterior (transnacional)**

Promoción de programas

- Se trasladan programas y cursos
- Programas educativos o de capacitación ofrecidos por medio de vinculación a arreglos de asociación entre instituciones y proveedores nacionales y extranjeros
- Crédito o recompensa normalmente otorgada por la institución receptora; en algunos casos se ofrecen grados dobles o conjuntos (si está incluido un grado extranjero, la institución o proveedor probablemente se ha trasladado al país)

Movilidad de proveedores

- La institución o proveedor se traslada con el fin de tener presencia virtual o física en el país que recibe.
- El proveedor internacional o extranjero tiene responsabilidad académica por el programa y otorga un grado extranjero.
- El proveedor puede tener o no un socio académico o financiero en el país que recibe. Por ejemplo: sucursales de ciudades universitarias, instituciones extranjeras independientes.

Proyectos internacionales

- Se incluye una gran variedad de actividades sin recompensa como desarrollo del plan de estudios conjunto, investigación, puntos de referencia, asistencia técnica, plataformas de e-learning, desarrollo profesional y otras iniciativas de formación. Se podrían emprender proyectos y servicios como parte de proyectos de ayuda para el desarrollo, vinculaciones académicas y contratos comerciales.

CAPITULO II

DIMENSIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ARGENTINA

Presentación

En Argentina el sistema de educación superior está formado por un conglomerado institucional complejo y heterogéneo. Una gran cantidad de instituciones que abarcan la totalidad del territorio nacional, la extensa tradición de los estudios superiores y una oferta diversificada, explican su dimensión en la actualidad.[1]

Estas instituciones despliegan sus actividades en el marco de la ley de Educación Superior Nº 24.521, que presenta los siguientes objetivos:[2]

- Formar científicos profesionales y técnicos, que se caractericen por la solidez de su formación y por su compromiso con la sociedad de la que forman parte;
- Preparar para el ejercicio de la docencia en todos los niveles y modalidades del sistema educativo;
- Promover el desarrollo de la investigación y las creaciones artísticas, contribuyendo al desarrollo científico, tecnológico y cultural de la Nación;
- Garantizar crecientes niveles de calidad y excelencia en todas las opciones institucionales del sistema;
- Profundizar los procesos de democratización en la Educación Superior, contribuir a la distribución equitativa del conocimiento y asegurar la igualdad de oportunidades;
- Articular la oferta educativa de los diferentes tipos de instituciones que la integran;
- Promover una adecuada diversificación de los estudios de nivel superior, que atienda tanto a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva;
- Propender a un aprovechamiento integral de los recursos humanos y materiales asignados;
- Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización, perfeccionamiento y reconversión para los integrantes del sistema y para sus egresados;
- Promover mecanismos asociativos para la resolución de los problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales.

El Sistema de Educación Superior en Argentina surge en los comienzos sin una estructuración planificada respondiendo a las necesidades históricas y a la lógica de los

[1] https://goo.gl/bdYVLK

[2] Martín, José Francisco y Montero, Stella Maris.

gobiernos que se desempeñaron durante la historia nacional. Como menciona Borello (2003: 8) introduciendo a Sigal y Wentzel (2002): "la oferta (educativa) no se ha desarrollado a partir de las demandas existentes en cada jurisdicción sino que, por el contrario, es decidida administrativamente por los organismos centrales de conducción del sistema educativo"[3].

El desarrollo experimentado desde los años ochenta fue desordenado, fruto de una política educativa no deliberada, no pudiendo la capacidad de gestión ni el volumen del financiamiento del sistema educativo del momento contenerlo, dando lugar todo esto a un incremento inicial extraordinario de instituciones que no complementaron sus ofertas y actividades educativas sino que compitieron y compiten por una matrícula sin parámetros claros.

Sin embargo, la naturaleza actual de los sistemas de educación, sistema universitario y sistema no universitario, no puede aseverarse que sean consecuencia de caminos disparatados, sino particularidades de "políticas educativas fragmentadas e implementadas por distintos gobiernos, en función de intereses, proyectos políticas y modelos económicos diferentes" (Mollis, 2007: 73).

Instituciones de Educación superior públicas y privadas

La educación superior en la Argentina se compone de instituciones públicas y privadas. En la educación superior no universitaria los dos tipos de instituciones marchan desde los comienzos del siglo XX. En la educación superior universitaria, a partir de la promulgación de la Ley N° 14557 sancionada en1958, las universidades privadas comenzaron a funcionar. Hasta esa fecha las universidades existentes eran sólo públicas.

La normativa acerca de la creación y ejercicio de la actividad de universidades privadas se modificaron a partir de la sanción de la Ley de Educación Superior, las instituciones universitarias privadas, según el artículo 62 de la Ley, deberán crearse sin fines de lucro, obteniendo personería jurídica como asociación civil o fundación; serán autorizadas por decreto del Poder Ejecutivo por un período de seis años para funcionar de manera provisoria, necesitando por parte de la CONEAU un informe previo favorable sobre la calidad y pertenencia de su propuesta educativa informando las carreras, grados y títulos que la institución ofrece y expide.

Durante la fase de reconocimiento provisorio las instituciones universitarias deben presentar informes anuales sobre los avances registrados, al Ministerio de Educación que son evaluados por la CONEAU sobre su nivel académico y cumplimiento de objetivos y planes de acción. El Ministerio autorizará previamente las modificaciones a estatutos y planes de estudio o la creación de carreras, que sean solicitadas por la institución universitaria.

---

[3] Educación Superior en Argentina: ¿Un sistema fuera de control? Mara Leticia Rojas.

Transcurridos los seis años de funcionamiento con reconocimiento provisorio, la institución universitaria puede solicitar el reconocimiento definitivo, y el Poder Ejecutivo Nacional basándose en el informe presentado de manera previa con resolución favorable por parte de la CONEAU podrá otorgarlo[4].

Durante muchos años las instituciones públicas de educación superior no universitaria fueron en su mayoría de jurisdicción nacional y en los años ochenta la oferta y la matrícula se incrementó a partir del desarrollo de muchas otras en jurisdicción de las provincias.

En el mes de diciembre del año 1992 se sanciono la Ley Nº 24.049, de transferencia de servicios educativos nacionales a las provincias y en 1993 las instituciones de educación superior no universitaria se pasaron a las respectivas provincias, junto con las escuelas de nivel medio; en la actualidad las instituciones públicas de educación superior no universitaria pertenecen a la jurisdicción provincial.

Impacto de la Educación Transnacional en Argentina

La Educación Superior en la Argentina con anterioridad a los impulsos provocados por la globalización, la internacionalización fue muy leve observándose un incremento de la actividad en la década del noventa. Su mayor registro se observa en los graduados de las universidades que decidían posgraduarse en países de Europa y América Latina. Luego se intensificaron en toda Latino América, alcanzando a la Argentina en menor medida con respecto a otros países de la región.

La internacionalización de la educación en la Argentina registró, entre otras, las siguientes modalidades (Porto 2001):[5]

La instalación de sedes de universidades de Europa y de Estados Unidos, ya sea con programas para argentinos (Bologna), con cursos sólo para sus propios estudiantes (New York University y Harvard University) o como focos de desarrollo de investigaciones (NYU, Harvard, Salamanca y otros);

La ampliación de la oferta académica en la modalidad a distancia o presencial, a cargo de universidades extranjeras, con títulos propios sin reconocimiento en la Argentina (diversas universidades españolas como, por ejemplo. Autónoma de Barcelona, UNED, Politécnica de Madrid, Sevilla, etc.);

La aparición de posgrados con doble titulación o en cooperación académica entre universidades argentinas y del exterior (Universidades de Belgrano, del Salvador, de San Martín, de Tres de Febrero, Blas Pascal, etc.)

---

4 La Educación Superior en la Argentina. N. Fernández Lamarra. lESALC/ UNESCO. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina.

5 La Educación Superior en la Argentina. N. Fernández Lamarra. lESALC/ UNESCO. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina.

La instalación de una universidad virtual -como la de Quilmes- en consorcio entre una universidad Argentina (la Nacional de Quilmes) y una extranjera (la Universidad Abierta de Cataluña);

La consolidación de redes institucionales ínter universitarias en base a proyectos de investigación (proyectos ALFA de la Unión Europea) o con objetivos de carácter estratégico;

El incremento de los programas de intercambio de profesores y de estudiantes de grado y de posgrado (diversos programas de la Unión Europea, de España y de otros países, Fullbright, de Canadá, etc.) así como la utilización de profesores invitados de universidades del exterior, en especial para cursos de posgrado.

En América Latina la irrupción de un gran número de instituciones extranjeras, que por falta de acreditación, por falta de control académico e institucional, dudosos antecedentes y falta calidad de los servicios educativos ofrecidos, provocaron efectos no deseados en la internacionalización de la educación superior, especialmente en Centroamérica y el norte de Sudamérica. En Argentina con la acción de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y lo establecido en la Ley de Educación Superior, se ha podido evitar el impacto negativo.

Proceso de Integración en Mercosur

En cuanto a lo regional, en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se han establecido estándares regionales y mecanismos para la acreditación para algunas carreras de nivel superior. Con respecto a la relación con la UNIÓN EUROPEA-MERCOSUR-AMÉRICA LATINA, se ha puesto en marcha el proyecto ALFA denominado: Acreditación y Reconocimientos Oficiales entre universidades del MERCOSUR y de la Unión Europea, participando del mismo universidades de España, Holanda, Italia y Portugal por parte de Europa y de Argentina, Brasil y Uruguay por parte de América Latina, pretendiendo desarrollar el marco conceptual de la acreditación europeo-latinoamericano, en especial en el MERCOSUR, al establecer parámetros comunes del reconocimiento de títulos y establecer mecanismos para la regiones en los procesos de acreditación, que sean estables y generalizables.

En el año 1992, en el mes de junio, en España (Sevilla), los Jefes de Estado de la Unión Europea y de América, aprueban un espacio común Europa - América Latina, con alcances precisos para la educación superior, permitiendo la ampliación de la internacionalización entre ambas regiones.

Los acuerdos que fueron adoptados en el GATS (General Agreement on Trade in Services) en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en los años 1990 y 2001, que consideraron a los servicios de educación como un servicio como otros, liberándolos de manera total y el haber suprimido las barreras nacionales que restringen los intercambios, son el mayor de los problemas en relación con la internacionalización de la educación.

Según el GATS estas características en la consideración de los servicios de educación posibilita que la acción de los proveedores privados como la de los proveedores extranjeros de educación superior en los países en los que la capacidad local no es eficiente.

La crítica a estos acuerdos sostiene que la consideración en la prestación de estos servicios compromete los niveles de calidad y pertinencia y permite que los proveedores monopolicen sus acciones sobre los estudiantes y programas más rentables de educación superior.[6]

Tanto el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) como la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGN), que nuclea a universidades públicas de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay se manifestaron sobre los acuerdos del GATS que consideran a la educación como una. La Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGN), en una reunión en la Universidad Nacional Litoral, en el año 2002, manifestó que era necesario alertar a la comunidad sobre los aspectos negativos de estos acuerdos por lo que solicitan a los respectivos gobiernos nacionales que no suscriban ningún compromiso educativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio. El Consejo Interuniversitario Nacional comunicó su descuerdo a los acuerdos suscriptos a la Cancillería argentina su total oposición a estos acuerdos.

Los rectores de Universidades Públicas, en la Cumbre Iberoamericana de Rectores de Universidades Públicas en abril del año 2002, comunicaron que "los poderosos intereses que se mueven detrás de esta política presionan por la transformación de la educación superior en un lucrativo mercado de ámbito mundial con la consiguiente desregulación y eliminación de todo control de calidad, además del peligro implícito para la supervivencia de las culturas nacionales y para la vinculación entre conocimiento, investigación y desarrollo nacional".

Por lo tanto, el o los Estados que incumplan estos acuerdos deberán pagar indemnizaciones a todos los que se consideren perjudicados por las acciones de incumplimiento y estarán sujetos a las represalias de los países, empresarios, industriales, proveedores de los servicios de educación. El uruguayo Jorge Brovetto, dijo que "la educación es un bien público y los Estados no pueden abandonar su función específica y su responsabilidad social en el tema".

Según J. Knight los servidos de comercio en educación superior constituyen una industria del orden de mil millones de dólares y sus principales países impulsores son Estados Unidos, Australia y Japón.

La internacionalización de la educación constituye en un tema importante para las políticas nacionales de educación superior y deben considerarse en un marco de políticas concebidas entre todos los actores interesados, con participación de todos los organismos nacionales de educación y de relaciones exteriores.

---

[6] Ver Kniglit, J., 'Trade in Higler Education Services: The implications of GATS" en The Observatory on borderless higher education, London, United Kingdom, march 2002.

Para ello es importante concebir o atender los objetivos que se persiguen en cuanto a la internacionalización de la educación superior y en función de estos transitar ese camino. Los organismos internacionales ofrecen educación, pero debe analizarse en detalle si estos ofrecimientos coinciden o atienden nuestras necesidades/objetivos, y no incorporar prácticas u ofrecimientos que no acompañan nuestro presente o devenir.

Integración de la Educación Superior

Para analizar la dimensión internacional de la educación superior en Argentina, se observan condiciones políticas, económicas, sociales, legales, actividades que realizan las universidades.

La internacionalización de la educación superior se puede definir como "el desarrollo y proceso de poner en marcha políticas y programas que incluyan dimensiones internacionales, internacionalización y globalización para los fines y funciones de la educación superior" (Knight 2003, p.2).

Sistema de Educación Superior en Argentina

En el transcurso de los años la Educación Superior ha sufrido altibajos políticos y en la última parte del siglo XIV y comienzos del siglo XX, el número de universidades aumentó como resultado de políticas diferentes en la que profesores europeos que vivían en Argentina colaboraron.

Una de las principales cualidades distintivas es la autonomía universitaria para el desarrollo de la educación superior en Argentina que se inició con el proceso de reforma de la Universidad de Córdoba en 1918. Afrontar las diferentes épocas de crisis como resultado de las interrupciones de la democracia condujo a la decadencia de la educación superior.

Estructuras Organizativas para la Internacionalización en Universidades Argentinas

A partir de 1995 la educación superior ha sido comandada con una nueva estructura legal. La ley de educación superior 24521 donde define "las instituciones universitarias tendrán autonomía institucional".

Se describe en la ley de educación superior las funciones de las universidades incluyendo promotores y entrenadores e investigadores científicos. Las universidades dictan programas de especialización, maestrías doctorados, programas de pregrado. Las universidades pueden ser públicas o privadas.

En la reglamentación que rige la creación y funcionamiento de esas instituciones requiere que sean constituidas como instituciones sin ánimo de lucro, la funcionalidad,

procesos y calidad de los servicios educativos estén sujetos a la evaluación de la Comisión nacional para evaluación y acreditación universitaria (CONEAU).

Consejo Universitario

El consejo universitario es el cuerpo supremo de asesoría y coordinación para las autoridades de la educación superior. Las actividades consisten en formular políticas y estrategias en las áreas de desarrollo, cooperación y coordinación interinstitucional y la fijación de las normas que rigen la acreditación de universitarios, graduados y otros programas.

El acceso ilimitado a la educación pública es uno de los rasgos destacados del sistema de educación superior en Argentina. El sistema universitario argentino no contiene un sistema nacional común de evaluación para todos los estudiantes que ingresan a carreras universitarias.

La dimensión internacional de la educación superior en Argentina no era prioridad para las políticas y actividades de la universidad. Las universidades detectando la necesidad de desarrollar estas actividades comenzaron a crear espacios, estructuras para dirigir sus relaciones internacionales, lo que permitió el comienzo de acuerdos de intercambio, entre alumnos, profesores y armar redes educativas y de investigación.

Las universidades debieron definir políticas de financiación para dichas actividades, lo que trajo aparejado un desarrollo de oportunidades para la educación superior en Argentina.

El Sistema de Educación Superior

Estructura Normativa General

La reforma de la Constitución nacional se incluyó un nuevo inciso en el artículo 75 que es el que fija las atribuciones del congreso. Ese inciso, el 19, establece que corresponde al Congreso 'Sancionar leyes de organización y de base de la educación que garanticen los principios de gratitud y equidad de la educación pública y estatal la autonomía y la autarquía de las universidades nacionales'.

En este marco constitucional y luego de la sanción en 1993 de la ley federal de educación, se elaboró y sanciono la ley 24521 que es la primera en abarcar al conjunto de la educación superior en el país.

Sus contribuciones principales son:

- Fijar las bases para el funcionamiento para los órganos de coordinación y consulta del sistema universitario – Consejo de universidades, consejo universitario nacional, consejo de rectores de universidades privadas y consejo de regionales de la educación superior

- Establecer la evaluación institucional para la Educación Superior no Universitaria y para la Universitaria creando la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU)
- Establecer la acreditación de las carreras de posgrado y de las de grado con títulos correspondientes a profesiones reguladas por el estado.
- Fijar las normas básicas para las universidades nacionales, estatutos, órganos de gobierno etc.
- Fijar las normas y las pautas para el reconocimiento de las universidades privadas y los regímenes de funcionamiento de las mismas, tanto provisorio como definitivo
- Establecer la autarquía económica-financiera de las universidades nacionales y la responsabilidad de su financiamiento por parte del Estado Nacional.
- Establecer las diferencias entre universidad e instituto universitario.
- Posibilitar en condiciones excepcionales, el ingreso a la educación superior de personas mayores de 25 años sin el nivel medio aprobado.
- Posibilitar la creación y funcionamiento de otras modalidades de organización universitaria, ya previstas en la ley 24195, (Ley Federal de Educación) como ser universidades de posgrado, a distancia, pedagógicas etc.

La diferencia existente en el proyecto de ley dio lugar a debates entre el Ministerio de Educación y una parte significativa de las universidades nacionales y privadas ya que los consejos superiores y sus autoridades consideraron que varias cláusulas afectaban la autonomía universitaria, en especial las referidas a la necesidad de adaptar los estatutos universitarios a los contenidos de ley y a la implementación de los procesos de evaluación y acreditación universitaria.

Dirección de Organismos de la Educación Superior

En la ley de Educación Superior se establece en el artículo 72 donde se organiza el Consejo de Universidades, presidido por el Ministro de Educación o quien este designe con categoría de Secretario e integrado por el Comité Ejecutivo del Consejo Interuniversitario Nacional, por un representante de cada Consejo Regional de Planificación y Educación Superior (CPRES) que deberá ser rector de una institución universitaria y por un representante del Consejo Federal de Cultura y Educación, organismo integrado por los ministros de educación de todas las provincias. Como puede observarse, el Consejo de Universidades está integrado por representantes de todo el sistema universitario, por las regiones y por los ministerios de educación tanto de la Nación como de las provincias.

Por lo tanto, se forma un órgano de coordinación y asesoramiento de las autoridades nacionales en el área de educación. Las funciones establecidas por la Ley, son amplias: propuestas de políticas y estrategias de desarrollo universitario, de cooperación y coordinación entre las instituciones universitarias, acuerdos con el Consejo Federal de Cul-

tura y Educación, pronunciamientos en cuanto a pautas y estándares de acreditación de carreras de grado y posgrado y sobre otros temas que les sean consultados, etc.

Para destacar que en el ámbito de este Consejo se acordaron y se propusieron al Ministerio de Educación los estándares para la acreditación de posgrados y, más recientemente, los correspondientes a la acreditación de las carreras de medicina e Ingeniería.

El Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) fue creado en diciembre de 1985 y está integrado por los rectores de las instituciones universitarias nacionales y de las provinciales reconocidas por la Nación. Su autoridad máxima es el Plenario de Rectores, que se reúnen en sesiones ordinarias en la universidad cuyo rector haya sido elegido Presidente. Por lo tanto, en cada plenario de rectores se elige un presidente entre ellos y anualmente un Comité Ejecutivo, integrado por el Presidente y seis miembros, cada uno de los cuales preside una de las comisiones permanentes que lo componen: Asuntos académicos. Ciencia, Técnica y Arte, Posgrados, Extensión, Relaciones y Asuntos Económicos. Cuenta con el apoyo de una Secretaria Técnica. De ser necesario, el Comité Ejecutivo o un tercio de los rectores miembros del CIN pueden convocar a sesiones extraordinarias del Plenario de Rectores.

Las funciones del CIN son muy diversas. En general, son de coordinación entre las universidades que lo integran, de asesoramiento y consulta con las autoridades nacionales, de promoción de programas de interés común, de estudio y análisis de los problemas de estudio y análisis de los problemas educativos y universitarios, de relaciones con otros organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros y de información al conjunto del sistema educativo nacional.

El Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP) es el órgano que agrupa a todas las Universidades privadas, tanto las que tienen reconocimiento definitivo como las de autorización provisoria. Sus funciones son de representación entre sí con otros organismos públicos y privados, de cooperación mutua y de intercambio, etc.

El Consejo Plenario del CRUP integrado por todas las universidades que lo componen se deben reunir cuatrimestral mente como mínimo y es el órgano superior del Consejo La Comisión Directiva está integrada por doce miembros, que duran dos años en sus mandatos.

El Estatuto establece el régimen de representación de mayoría y minoría para su integración: siete por la mayoría y cinco por la minoría. Es elegido por el Consejo Plenario y debe asegurarse la representación de las cinco regiones establecidas: Centro Noroeste Cuyo Litoral, Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Área Metropolitana) y Bonaerense.

En cada una de las regiones del país se ha organizado un Consejo Regional de Planificación de la Educación Superior (CPRES) son las siguientes: Metropolitana, Bonaerense, Centro Oeste, Noroeste, Nordeste y Sur.

Los CPRES tienen como función principal de la coordinación el funcionamiento y las ofertas académicas de las instituciones de educación superior de la región, tanto universitarias como no universitarias, por lo que estos Consejos se constituyen, esencialmente, en los órganos de Coordinación entre todas ellas. En particular, a su cargo la compleja tarea de coordinación entre las universidades y las autoridades provinciales de quienes dependen los institutos superiores no Universitarios.

Cabe señalar que desde el año 2000, parece haberse "diluido" el rol de las secretarias de políticas universitarias – o de Educación Superior en los años 2000 y 2001-, que había sido relativamente significativo en materia de propuestas de políticas y estrategias, de coordinación y de elaboración de estudios y trabajos entre los años 1994 y 1999.

Programa de Cooperación con Organismos Internacionales
Cooperación con la Organización de Estados Americanos (OEA)

La Organización de los Estados Americanos (OEA) es una entidad creada en 1948 que reúne a los países del continente para fortalecer la cooperación mutua y defender los intereses comunes. Es el principal foro de la región para el diálogo multilateral y la acción concertada.

La misión de la OEA se basa en su compromiso con la democracia, y trabajo para promover la buena gobernabilidad, fortalecer los derechos humanos, fomentar la paz y la seguridad, expandir el comercio y abordar los complejos problemas causados por la pobreza, las drogas y la corrupción. Por medio de las decisiones de sus organismos políticos y los programas ejecutados por la Secretaría General, la OEA promueve la colaboración y el entendimiento entre los países americanos.

- **Cumbres de las Américas**

Las Cumbres de las Américas reúnen a los Jefes de Estado y de Gobierno del Hemisferio para discutir sobre consensos comunes, búsqueda de soluciones y desarrollo de una visión compartida para el futuro de la Región, en las áreas económicas, sociales y políticas.

- **Reuniones Ministeriales**

Con anterioridad a la realización de las Cumbres de las Américas se convocan las reuniones sectoriales, entre ellas, la Reunión de Ministros de Educación. Uno de los resultados es la redacción de una declaración que, a su vez, es puesta a consideración de los Presidentes y Jefes de Estado en el transcurso de las Cumbres.

Habitualmente se organizan reuniones preparatorias de esos encuentros de Ministros de Educación para consensuar la agenda del encuentro y borrador de la declaración.

- **Acciones de Cooperación**

Teniendo como una de las metas centrales el desarrollo económico y social de los países miembros, la OEA se ha dedicado a la planificación y administración de proyectos

y programas de cooperación basados en el concepto de solidaridad y acción cooperativa entre los Estados.

Todas las Acciones de Cooperación se enmarcan en las líneas priorizadas en el Plan Estratégico de Cooperación Solidaria 2006 – 2009

Cooperación con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es un organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional.

- **Cumbres Iberoamericanas**

Las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno constituyen un foro privilegiado de consulta y concertación política que reúne anualmente a los Jefes de Estado y de Gobierno.

Las Reuniones Cumbre se realizan anualmente desde 1991, cuando los Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos se reunieron en Guadalajara (México) para dar inicio a un diálogo permanente inspirado en el propósito compartido de reflexionar sobre los desafíos del entorno internacional, así como impulsar la cooperación, coordinación y solidaridad regionales.

El país sede de las Cumbres es quien propone el tema central para las deliberaciones de los mandatarios. Al término de la reunión, tradicionalmente se adopta una Declaración Política, y declaraciones sobre temas de interés particular.

- **Conferencias Sectoriales**

Cada Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno es precedida por múltiples **reuniones sectoriales de Ministros**, cuyos resultados se elevan, posteriormente, a consideración de los Mandatarios.

La **Secretaría Pro-Témpore de la Conferencia Iberoamericana**, que recae en el país anfitrión de cada Cumbre, se encarga de organizar la celebración de las reuniones ministeriales.

- **Acciones de Cooperación**

La OEI viene colaborando con los Ministerios de Educación de la región en el abordaje de temáticas que relacionen educación, sociedad, desarrollo y valores, y que procedan sobre actores y prácticas altamente sensibles de los sistemas educativos iberoamericanos. Esto se logra a través de apoyo técnico, jurídico, administrativo, capacitación, formación, asesoría, visibilidad, coordinación, seguimiento o auditoria, a iniciativas cuya finalidad sea la ejecución de políticas públicas de promoción o desarrollo en general.

- **Cumbres Iberoamericanas**

La **XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno** se ha celebrado en la ciudad mexicana de Veracruz, los días 8 y 9 de diciembre de 2014, bajo el lema: "**Iberoamérica en el Siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura**".

La **XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno** se llevó a cabo en la ciudad de Panamá, Panamá, los días 18 y 19 de octubre del 2013. El lema que inspiró a la Cumbre fue: "**El papel político, económico, social y cultural de la Comunidad Iberoamericana en el nuevo contexto mundial**". En esta Cumbre los presidentes plantearon seguir incrementando, en el marco de los objetivos del Programa Iberoamericano Metas 2021, la eficiencia del financiamiento estatal para garantizar la calidad y la universalización de la educación.

La **XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno** tuvo lugar en la ciudad de Cádiz, España, durante los días 16 y 17 de noviembre de 2012; y su tema central fue: "**Una relación renovada en el Bicentenario de la Constitución de Cádiz**". En esta ocasión los presidentes destacaron continuar fomentando el intercambio educativo, en particular a nivel superior y tecnológico: promover la participación y actualización de una oferta académica de calidad en el sistema educativo, especialmente en las universidades y otros centres de educación superior; y en este marco, estimular esquemas de cooperación y entendimiento que posibiliten el efectivo reconocimiento recíproco de grados y títulos.

La **XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno** cuyo tema central fue la "**Transformación del Estado y desarrollo**", se celebró en la ciudad de Asunción, Paraguay, en el año de la celebración del bicentenario de la independencia paraguaya, y tuvo lugar durante los días 28 y 29 de octubre de 2011. Los mandatarios señalaron en esta ocasión, entre otros aspectos, la necesidad de reducir la brecha digital y promover el acceso a capacidades en el uso universal de las TICs, con miras a la consolidación de una sociedad del conocimiento; y reiteraron su compromiso con la participación juvenil en el ciclo de las políticas públicas, promoviendo el derecho de la juventud y su plena inserción social, económica, política y cultural.

La **XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno** cuyo lema fue **"Educación para la Inclusión Social"** fue celebrada entre los días 3 y 4 de diciembre en la ciudad de Mar del Plata, Argentina. Su trascendencia para los Ministerios de Educación de la región radicó en que los debates giraron principalmente en torno al tema de la educación y la inclusión social en el marco de los bicentenarios de la independencia que varios países iberoamericanos celebraron hasta ese año.

Este encuentro también será recordado por la histórica aprobación de la **Declaración Especial** sobre la "*Defensa de la Democracia y el Orden Constitucional en Iberoamérica*" a través de la cual los Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno manifestaron su rechazo y

condena a todo intento que pretenda trastocar o subvertir el orden constitucional y el normal funcionamiento de las instituciones en cualquier Estado Miembro.

- **Conferencias sectoriales**

Los Ministros de Educación de los países Iberoamericanos, se reunieron en la ciudad de Salamanca, España, el 6 de septiembre de 2012, para celebrar la **XXII Conferencia Iberoamericana de Educación**, bajo el lema "*La Formación Técnico-Profesional y su impacto en el tejido empresarial*".

Durante la misma, los Ministros señalaron que es necesario profundizar en las necesidades educativas de los ciudadanos de nuestra región, así como en las nuevas exigencias que a este respecto se derivan de una sociedad global del conocimiento como la actual, especialmente las relacionadas con sus posibilidades de desarrollo laboral y profesional.

Durante el año 2011, los Ministros y las Ministras de Educación de Iberoamérica, reunidos en la ciudad de Asunción, República del Paraguay, el día 26 de septiembre de 2011 en ocasión de la **XXI Conferencia Iberoamericana de Educación** (cuyo lema coincidió con el de la Cumbre, "*Transformación del Estado y Desarrollo*"), expresaron la satisfacción colectiva por la aprobación en la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del año 2010 del proyecto "Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios".

Asimismo, reiteraron la importancia de la universalización de la educación de calidad como derecho humano fundamental e inalienable que debe ser protegido por todos los Estados Iberoamericanos de modo que llegue a toda la población sin discriminación.

Entre otros aspectos, también manifestaron que la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación ha tenido un gran desarrollo en los últimos años y tendrá necesariamente un fuerte impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sobre los cuales se han de estudiar sus implicancias, límites y logros, para reflexionar sobre el modelo de escuela emergente y deseado.

- **Acciones de cooperación**

Metas 2021 – La educación que queremos para la generación de los Bicentenarios. Metas 2021 es parte de un ambicioso proyecto para reflexionar y acordar en 2010 un conjunto de metas e indicadores que impulsen la educación en cada uno de los países. El objetivo final es lograr a lo largo de la próxima década una educación que dé respuesta satisfactoria a demandas sociales inaplazables: lograr que más alumnos estudien, durante más tiempo, con una oferta de calidad reconocida, equitativa e inclusiva y en la que participen la gran mayoría de las instituciones y sectores de la sociedad.

En la XVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros de Educación, las autoridades resolvieron acoger la propuesta Metas Educativas 2021: la educación que queremos

para la generación de los Bicentenarios, presentada por el Ministro de Educación de Argentina, "comprometiéndonos a avanzar en la elaboración de sus objetivos, metas y mecanismos de evaluación regional, en armonía con los planes nacionales, y a iniciar un proceso de reflexión para dotarle de un fondo estructural y solidario".

La OEI, el Ministerio de Educación de la Nación Argentina y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) organizaron el Congreso Iberoamericano de Educación: Metas 2021, celebrado en Buenos Aires entre los días 13 y 15 de septiembre de 2010.

– Proyecto Mejoramiento de la Calidad de la Educación Inicial en las Regiones NEA y NOA de la República de Argentina (Convenio AECID – Ministerio de Educación – OEI).

El proyecto se enmarcó en los acuerdos que los gobiernos de Argentina y España desarrollados en torno al proceso de canje de deuda por inversión en educación. En ese sentido, la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) realizó una contribución de Euros 3.000.000 con el fin de contribuir al mejoramiento del sistema educativo en las regiones NEA y NOA. El objetivo general del proyecto fue garantizar una educación inicial de calidad para todos los niños/as en las regiones NEA y NOA.

En función de este objetivo el programa se planteó tres componentes: uno, de inclusión y equidad educativa tendiente a mejorar y fortalecer el acceso de las niñas y niños en el nivel inicial mediante la construcción de infraestructura y la dotación de equipamiento de centros educativos; un segundo componente de calidad a través de la producción y elaboración de materiales educativos audiovisuales a través del Canal Encuentro y un tercero, de participación de la sociedad civil para promover la innovación en prácticas docentes y a sensibilizar a comunidades, padres y docentes respecto de los materiales audiovisuales desarrollados por Pakapaka.

Cooperación con ONU

Cooperación con el Sistema de las NACIONES UNIDAS (ONU)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es una organización internacional formada por 193 países independientes fundada en 1945. Si bien su principal propósito es trabajar en favor del mantenimiento y la consolidación de la paz, la prevención de conflictos y la asistencia humanitaria, hay muchos otros organismos dentro de su sistema (organismos especializados, fondos y programas), que trabajan sobre una amplia gama de temas fundamentales, como el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la protección de los refugiados, socorro en casos de desastre, la lucha contra el terrorismo, el desarme y la no proliferación, hasta la promoción de la democracia, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la gobernanza, el desarrollo económico y social y la salud internacional y la expansión de la producción de alimentos, entre otros.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

"Educación integral para adolescentes y jóvenes con necesidades educativas especiales"

El objetivo general del proyecto es contribuir a una oferta educativa integral que atienda las condiciones personales y sociales de adolescentes y jóvenes con necesidades educativas especiales, garantizando el acceso a saberes que promuevan su constitución como ciudadanos a través de la inclusión social.

Se prestó asistencia técnica al área de Educación Especial de la Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente para la elaboración del marco lógico, la matriz de insumo-producto y la matriz de resultados. Se mantuvieron reuniones periódicas con especialistas del PNUD para el proceso de formulación" y se culminó en el primer semestre del 2005 dicha formulación para su presentación formal ante el mencionado organismo.

El proyecto se presentó ante el PNUD y fue aprobado por dicha institución. Durante el segundo semestre del año 2005 se ha dado inicio a la ejecución del mismo, siendo el Organismo Nacional de Ejecución la Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente de MECyT. La finalización del proyecto está programada para el 31 de octubre de 2009.

Cooperación con UE

Cooperación con la UNIÓN EUROPEA (UE)

La Cooperación Técnica comunitaria de la Unión Europea con la República Argentina tiene dos modalidades a título de donación: a) la cooperación financiera y técnica (línea creada en 1976), destinada por la UE a aquellos proyectos que tienen por objeto estratos más carenciados de la población, además del fortalecimiento de las capacidades institucionales del país beneficiario y por otro lado, b) la cooperación económica (línea creada en 1991), que busca el mejoramiento de los flujos comerciales y de las inversiones entre las partes, la modernización del sector industrial argentino y el apoyo a las empresas, con el objeto de generar un contexto propicio para las inversiones, tanto del sector privado como de las PYMES.

El marco institucional que sustentan la relación de la Argentina con la UE en temas de cooperación educativa son: el Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial con la Unión Europea vigente desde el año 1991, y luego diferentes Memorandos de Entendimiento que definen de común acuerdo y plurianualmente las áreas de **Cooperación a Nivel Bilateral**.

Vale aclarar que toda la relación con las autoridades de la Unión Europea se encuentra mediada por la Dirección General de Cooperación Internacional (DGCIN) del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, que es el organismo responsable de la ejecución de la política exterior argentina en materia de cooperación técnica internacional.

En el marco del Documento de Estrategia País correspondiente al período 2000 – 2006 (y revisión de medio término de 2004) el Ministerio de Educación recibió fondos de donación de parte de la Unión Europea en los siguientes Proyectos:

– Proyecto Fortalecimiento Pedagógico de las Escuelas del Programa Integral para la Igualdad Educativa – (FOPIIE) – Convenio de Financiación ALA/2005/17541 – MECYT Nº 793/05

- Objetivo específico: Contribuir a la igualdad de oportunidades educativas de los niños y niñas de enseñanza básica de las escuelas urbanas y suburbanas en situación de vulnerabilidad social, a través de la mejora y renovación de las propuestas de enseñanza básica de los alumnos y alumnas de las escuelas del "Plan Integral para la Igualdad Educativa (PIIE)", con el objetivo de reducir la repitencia, el ausentismo, la deserción y la sobreedad.
- Período de ejecución: De diciembre del 2005 a marzo de 2010.
- Beneficiarios: 1.600.000 niñas y niños de Formación Inicial, EG B 1 y 2, pertenecientes a sectores sociales vulnerables, que asisten a las escuelas incluidas en el Programa PIIE.

En el marco del Documento de Estrategia País correspondiente al período 2007 – 2013 se fijaron entre las áreas prioritarias se encontraba educación, y una de las líneas sobre las que se priorizaba trabajar fue la "educación para incrementar la inclusión social y la capacidad de la formación profesional"). Bajo el marco de este Documento el Ministerio de Educación recibió fondos de donación de parte de la Unión Europea en los siguientes Proyectos:

– Programa de Educación Media y Formación para el Trabajo para Jóvenes (Fase I y II) – Convenio de Financiación DCI-ALA/2007/18-991 y Convenio de Financiación DCI-ALA/2010/021-952

- Objetivo Específico: Promover la finalización de la educación secundaria y la capacitación laboral de jóvenes de 16 a 29 años, ampliando el acceso a ofertas educativas de calidad.
- Período de ejecución: La duración prevista era de 4 años (2009 – 2013) pero el plazo de ejecución finalmente se extendió hasta septiembre de 2015.
- Beneficiarios: 23.000 jóvenes de 18 a 29 años de edad de sectores sociales vulnerables y directamente unos 190.000 jóvenes que cursan estudios en el sistema de educación de Jóvenes y Adultos. Ministerio nacional y Ministerios Provinciales de Educación.

– Programa ERASMUS MUNDUS Ventana de Cooperación Externa con Argentina.

- Objetivo Específico: Contribuir a la cohesión social en la Argentina a través del intercambio de personas, conocimientos y habilidades en el ámbito de la educación superior, con el fin de fomentar el desarrollo sostenible en consonancia con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Período de ejecución: Desde 2009 hasta 2013.

- Beneficiarios: Estudiantes y graduados universitarios argentinos, investigadores y gestores universitarios. Se seleccionaron y financiaron asociaciones entre universidades de la Unión Europea y de la Argentina para la organización de intercambios. Cada asociación debía estar compuesta por un mínimo de cinco universidades europeas de al menos tres Estados Miembros de la UE y un mínimo de cinco universidades de la Argentina. Se realizaron tres convocatorias y se financiaron ocho proyectos.

En octubre de 2011 a partir de lo acordado en el Documento "Programa para el Cambio" la Unión Europea redirigió su ayuda hacia sectores y países que dependían considerablemente de la ayuda exterior para garantizar su máxima repercusión en la reducción de la pobreza. Por consiguiente, Argentina, considerado como país de "renta media" ya no pudo recurrir, a partir del ejercicio financiero 2014-2020, al principal instrumento bilateral de cooperación al desarrollo de la Unión Europea "Programa Indicativo Plurianual regional Para América Latina".

El Ministerio de Educación y Deportes participa en los siguientes Programas Regionales y Temáticos de la Unión Europea:

– Programa Regional para la Cohesión Social en América Latina EUROsociAL/Educación. (2005-2010).

EUROsociAL es un programa de cooperación técnica de la Unión Europea que intenta contribuir a la promoción de la cohesión social en América Latina a través del fortalecimiento de políticas públicas y de la capacidad institucional para gestionarlas. Tiene una duración de cuatro años (2006-2009) y su método principal de trabajo es el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas entre administraciones públicas europeas y latinoamericanas en cinco sectores prioritarios: justicia, educación, salud, fiscalidad y empleo.

El trabajo que se llevó a cabo en el Sector Educación apuntó a favorecer el acceso a la Educación Primaria en el medio rural y en las zonas desfavorecidas de las grandes ciudades, favorecer la permanencia en el ámbito educativo (escuela primaria y secundaria) mejorando la enseñanza técnica y profesional así como la educación en contextos de violencia y mejorar el tratamiento de los jóvenes excluidos del sistema educativo, brindando educación en las prisiones y acceso al trabajo.

El Ministerio de Educación de la República Argentina participó activamente desde el año 2006 en las Actividades de Intercambio y Seminarios Internacionales que se han llevado a cabo en las diferentes líneas temáticas.

– Programa Regional para la Cohesión Social en América Latina EUROsociAL II (2011-2015).

La segunda fase del Programa (2011-2015) da continuidad al mandato político de promover la cohesión social, que se ha ido renovando en sucesivas cumbres, e incorpora recomendaciones y orientaciones que se basan en las enseñanzas de la fase anterior,

para garantizar el nexo entre el instrumento (intercambio de experiencias) y su objetivo (cohesión social), asegurando que los intercambios no se queden solo en conocimiento mutuo, sino que se conviertan en aprendizajes y que estos sean transformadores, que se materialicen en acción orientada al cambio de política pública que, eventualmente, contribuya a una mejora de la cohesión social. En dicha edición no hubo un eje específico de Educación sino que las acciones en torno al tema se abordaron en el 1 de los 6 ejes que fue: "1) Acceso universal a servicios sociales de calidad (educación, salud, etc.) y promoción de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud"

En temas propios de educación, funcionarios del Ministerio realizaron visitas a otros países tanto latinoamericanos como europeos, brindó y recibió asistencia técnica:

En el campo de la C**ooperación con otros Bloques Regionales**:

> La **Cumbre América Latina, el Caribe y la Unión Europea** (ALC-UE) es una reunión de mandatarios de diferentes países de Latinoamérica, el Caribe y la Unión Europea que se celebra cada dos años. Esta reunión se basa en una asociación estratégica birregional basada en la Declaración y el Plan de Acción adoptados en la Primera Cumbre que se llevó a cabo en Río de Janeiro en junio de 1999.

Hasta la fecha se llevaron a cabo seis Cumbres: La primera se llevó a cabo Río de Janeiro, Brasil en 1999, la segunda en Madrid, España en 2002, la tercera en Guadalajara, México en 2004, la cuarta en Viena, Austria en 2006, la quinta se desarrolló del 13 al 17 de mayo de 2008 en Lima, Perú. La VI Cumbre se llevó a cabo en Madrid, España entre los días 16 y 19 de mayo de 2010. De dicha cumbre emanó una Declaración y un Plan de Acción destinado a dar seguimiento al proceso birregional en 6 áreas y se anunció además la creación de la Fundación EU-LAC para reforzar la asociación birregional y avanzar en el conocimiento mutuo entre ambas regiones. En el marco del proceso de dicha Cumbre se llevó a cabo también en Madrid, España, previamente (25 y 26 de marzo de 2010) a la Cumbre un Foro de Ministros de Educación Unión Europea-América Latina y el Caribe "Educación Innovación e Inclusión Social".

A partir del surgimiento de la **Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños y la Unión Europea** (CELAC), en el año 2011 se establece un nuevo vínculo de relacionamiento con la Unión Europea. Surgen las Cumbres birregionales CELAC-UE como foros de diálogo y cooperación entre los dirigentes europeos, latinoamericanos y caribeños con objeto de fortalecer las relaciones entre ambas regiones:

- I Cumbre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños y la Unión Europea, también conocida como Cumbre CELAC-UE, se celebró en la ciudad de Santiago, Chile, los días 26 y 27 de enero de 2013 (ex VII de ALC-UE).
- II Cumbre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños y la Unión Europea, también conocida como la II Cumbre CELAC-UE, se celebró en la ciudad de Bruselas, Bélgica, los días 10 y 11 de junio de 2015. (ex VIII de ALC-UE)

La vinculación entre **Unión Europea y el MERCOSUR** se establece en el año 1995 con el Acuerdo Marco de Cooperación, cuyo objetivo principal era preparar el terreno para un Acuerdo Interregional de Asociación entre ambas regiones. Las negociaciones UE-MERCOSUR se reiniciaron en mayo de 2010 en la cumbre ALC-UE de Madrid y todavía están en curso. Argentina, como parte del bloque regional, también es beneficia de las prioridades establecidas en el Documento de Estrategia Regional (2007-2013) para el MERCOSUR.

Las Acciones desarrolladas entre ambos bloques son gestionadas por el Programa de Desarrollo del Sector Educativo del MERCOSUR:

- PASEM (Proyecto de Apoyo al Sector Educativo del MERCOSUR).
- PMM – Proyecto de Apoyo al Programa de Movilidad MERCOSUR en Educación Superior.

CAPITULO III

LAS POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL UNIVERSITARIA ARGENTINA

Presentación

El capítulo describe las principales estrategias en las que se basó la política de internacionalización de la educación superior en Argentina durante el periodo 2003-2011 con el propósito de mejorar la calidad y pertenecía del sistema educativo en el país y lograr la integración en América del Sur.

Desde las políticas educativas adoptadas por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina, el Estado impulsó y acompañó desde el 2003 los procesos de internacionalización del sistema universitario con el objetivo de insertar a las instituciones de educación superior (IES) en el ámbito regional e internacional con una fuerte impronta de liderazgo en los procesos de integración. Desde los programas, proyectos y acciones diseñados e implementados se considera a la Internacionalización siguiendo la definición de Sebastián 2004[1], como "un proceso tendiente al fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo de la comunidad en la que la universidad se inserta".

Resulta importante destacar que en la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES) se propuso la generación de un espacio de encuentro regional " […] cuyo objetivo fuese el de lograr la integración regional: la profundización de su dimensión cultural; el desarrollo de fortalezas académicas que consoliden las perspectivas regionales ante los más acuciantes problemas mundiales; el aprovechamiento de los recursos humanos para crear sinergias en escala regional; la superación de brechas en la disponibilidad de conocimientos y capacidades profesionales y técnicas; la consideración del saber desde el prisma del bienestar colectivo; y la creación de competencias para la conexión orgánica entre el conocimiento académico, el mundo de la producción, el trabajo y la vida social, con actitud humanista y responsabilidad intelectual." (CRES 2008, 9)[2].

Las Secretaria de Políticas Universitarias (SPU) promociona acciones emprendidas por el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), en el período 2003-2011 han denotado una alineación con estos mandatos y los que conciernen a la política exterior argentina, en tanto los principales socios de la cooperación internacional universitaria en el ámbito bilateral fue la Repú-

[1] Sebastián, J., (2004) Cooperación e internacionalización de las universidades, Buenos Aires, Biblos.

[2] Conferencia Regional de Educación Superior (CRES).

blica Federativa del Brasil y otros países latinoamericanos, y el MERCOSUR y la UNASUR en el ámbito multilateral.

A través de los programas y proyectos se ha logrado incrementar el intercambio y la movilidad de estudiantes y docentes de grado y posgrado profundizando la cooperación interuniversitaria fortaleciendo la inserción estratégica del sistema universitario argentino en el mundo.

Lineamientos de PIESCI: Objetivos e instrumentos para la internacionalización

A continuación, se exponen las principales líneas y políticas que han guiado el accionar del PIESCI en los últimos años y que se perfilan como orientadoras del proceso de internacionalización de la educación superior en el futuro.

- **Integración en la región de América del Sur**

Dado el contexto político en el cual se han desarrollado las acciones de internacionalización de la educación superior en América del Sur en los últimos años, se destaca un proceso de integración en la región sumamente favorable. Se ha logrado en términos conceptuales y operativos una ampliación de la agenda y de las fuentes de financiamiento para dichas acciones, lo que se traduce en mayores oportunidades de cooperación en la región.

Los consensos alcanzados y plasmados en la Declaración de la CRES dan cuenta de la mirada peculiar que ha construido a la región sur para abordar sus problemáticas. Si bien se registran tendencias contemporáneas - políticas y estratégicas –de alcance global, se trata en definitiva de una forma de abordaje de una problemática común, de la que los países suramericanos han sabido extraer aquellos aspectos que más y mejor atendían sus propias dificultades, necesidades, características y objetivos de desarrollo, y lo han aplicado de manera sui generis en sus propios sistemas.

Es así como el Sector Educativo del MERCOSUR (SEM) ha logrado, después de 20 años de experiencias compartidas y trabajo conjunto entre los países que lo integran, incrementar el conocimiento mutuo y la confianza contribuyendo al logro de una visión de bloque con enfoque propio basada en los objetivos estratégicos de la región.

Argentina en este contexto, ha manifestado la vocación de ejercer un rol de liderazgo en estos procesos, profundizando su presencia en foros de negociaciones bilaterales y multilaterales, contribuyendo de forma activa a la construcción de la agenda de cooperación universitaria regional, aportando los aprendizajes acumulados en su vasta trayectoria en esta materia.

- **Acreditación regional**

La calidad académica está presente en los espacios de integración regional, no solo en el ámbito discursivo sino también en el instrumental. El SEM ha definido a la acre-

ditación regional como uno de los ejes estratégicos de su accionar, para lo cual ha diseñado e implementado un sistema de acreditación regional para carreras de grado (Sistema ARCUSUR), único por sus características y ampliamente legitimado por los sistemas universitarios de la región, del cual participan en la actualidad la mayoría de los Estados parte y asociados del bloque.

Es fundamental destacar las potencialidades que genera un sistema regional de acreditación, no solo en los impactos académicos, sino en las bases que se establecen para articular actores ligados a problemática comunes, facilitar el debate y la inclusión en la agenda regional de la libre circulación de profesionales.

- **Reconocimiento de títulos vinculados a la acreditación**

Ya con algunos años de experiencia Argentina está impulsando marcada política relacionada al reconocimiento de títulos mediante la cual se establece que con aquellos países que posean mecanismos nacionales de acreditación de la calidad de sus carreras, es posible suscribir convenios en los que se acuerda la implementación de un procedimiento de convalidación automática (o a través de procedimientos más ágiles que los habituales) de títulos de grado extranjeros que otorgue la habilitación para el ejercicio profesional, basado en los resultados de los procesos nacionales de acreditación.

Esto ha llevado a Argentina a suscribir convenios bilaterales de reconocimiento mutuo de títulos de educación superior con estas características con la República de Colombia, la República de Chile y el Reino de España. Con la República Oriental del Uruguay y la República del Ecuador se encuentran en negociación convenios similares.

La experiencia argentina en este ámbito ha sido trasladada al ámbito multilateral y, a sus instancias, los países que participan del Sistema ARCUSUR se encuentran implementando un Plan de Trabajo tendiente a la construcción colectiva de un mecanismo de reválida automática de títulos entre universidades que posean carreras acreditadas regionalmente, con habilitación para el ejercicio profesional, y que eventualmente podría sentar un precedente importante y conducir a la primera experiencia de libre circulación de profesionales en la región basada en los frutos de la integración educativa.

- **Movilidad**

En el ámbito de la movilidad y los programas implementados a partir de los años noventa y especialmente en la última década, se destacan esfuerzos gubernamentales y de las instituciones de educación superior en dirigir la mirada hacia la región y constituir espacios de cooperación académica e institucional a través de la movilidad de estudiantes de grado y posgrado, docentes-investigadores y gestores. En todos los casos se comparten los principios de flexibilidad, confianza, transparencia y reconocimiento de los estudios cursados.

Todos los sistemas universitarios de la región establecen como objetivo incrementar la movilidad de estudiantes y docentes, a nivel de grado y posgrado.

Aunque la movilidad de estudiantes y docentes es la principal estrategia sobre la que se diseñan y articulan la mayor parte de los programas y proyectos que financia el PIESCI, hay que destacar que en los últimos años, las acciones emprendidas por el SEM, se centran en la movilidad regional, uno de los principales ejes de acción desde el año 2001. En el marco del Objetivo Estratégico N°4 del Plan Estratégico del SEM: "Impulsar y fortalecer programas de movilidad de estudiantes, pasantes, docentes, investigadores, gestores, directivos y profesionales", la Comisión Regional Coordinadora de Educación Superior (CRC-ES) del SEM se propuso como meta "Organizar un sistema integrado de movilidad articulando los diferentes programas existentes, con una real apropiación por las IES con un enfoque de cooperación e internacionalización". Los programas a los que se hace referencia son los siguientes: el Programa de Movilidad Académica Regional para Carreras de Grado Acreditadas por el Sistema ARCUSUR, el Programa de Movilidad Estudiantil del MERCOSUR para carreras no acreditadas por el Sistema ARCUSUR, los Programas de Movilidad de Docentes de Grado, el Programa de Fortalecimiento de Posgrados, el Programa de Proyectos Conjuntos de Investigación, y el Programa de Formación de Recursos Humanos.

Por otra parte, se destacan en los últimos años, los Programas de Movilidad de Docentes a Paris y Madrid, que permiten articular acciones de internacionalización financiadas por la SPU aprovechando la presencia institucional de Argentina en la Cité Universitaire de Paris (Casa Argentina en Paris) y en el Campus de la Universidad Complutense de Madrid (Colegio Mayor Argentino "Nuestra Señora de Luján").

En el ámbito bilateral a través del Programa ARFITEC se registran avances importantes en lo que respecta al intercambio recíproco de estudiantes avanzados de grado de ingeniería y docentes-investigadores, lo que ha llevado al reconocimiento de estudios y tramos académicos, dobles titulaciones, armonización de currícula, investigaciones conjuntas, entre otras acciones que capitalizan el intercambio de personas.

Evolución de la movilidad de estudiantes y docentes argentinos 2003 – 2010

Programa	Año	Movilidad Estudiantil	Movilidad Docente
Programa CAPG-BA	2003	22	31
	2004	14	59
	2005	10	17
	2006	42	58
	2007	73	111
	2008	66	78
	2009	91	113
	2010	54	57
Programa CAFP-BA	2008	26	25
	2009	26	27
	2010	39	59
Programa Colegio Doctoral	2008	4	
	2009	6	
Programa ARFITEC	2008-2010	71	45
Programa de Movilidad de Docentes a París	2009		26
	2010		9
Programa de Movilidad de Docentes a Madrid	2010		28
Programa MARCA	2006	20	
	2008	61	
	2008	47	
	2010	89	
Programa de Movilidad de Corta Duración para Docentes de Grado del MERCOSUR	2006		7
	2008		17
Programa Pablo Neruda	2009-2010	9	8
	TOTAL 2003-2010	770	775

Fuente: PIESCI-SPU

Con la importante masa crítica de experiencias acumuladas, resulta necesario realizar un análisis exhaustivo que recoja el impacto que estas experiencias han dejado en la región y en qué medida se han logrado los principios y objetivos perseguidos para cada iniciativa. En particular, en qué medida se ha logrado el reconocimiento de los estudios y cómo han colaborado estos programas a la construcción de un espacio de educación superior común. Al mismo tiempo, resulta relevante destacar las principales dificultades atravesadas, para poder actuar sobre estas problemáticas y mejorar los resultados de los esfuerzos.

Asociación académica a nivel de posgrados

Es indiscutible que el desarrollo conjunto de la ciencia y la innovación sustentado en una estrategia de movilidad y formación de docentes-investigadores noveles ha demostrado ser un pilar en la estrategia de internacionalización que implementa la SPU junto a las IES argentinas.

Cuando se aplica la cooperación horizontal en la cual cada socio aporta sus potencialidades, la misma adquiere especial sentido en la región ya que dichas acciones conducen a subsanar un escenario de asimetrías, se crean mecanismos que contribuyen a desigualdades regionales presentes en el ámbito de la educación superior, la formación y la consolidación de grupos de investigación.

Las acciones de cooperación no solo se componen de la movilidad de estudiantes y docentes de posgrado, sino que se generan por estos intercambios, diversos y muy favorables resultados como la conformación de programas de posgrado binacionales, la armonización de la currícula, la colaboración académica en la docencia y la investigación, la puesta en práctica de mecanismos administrativos que facilitan las movilidades y los reconocimientos de estudios y certificaciones, entre otros.

En cuanto a la cooperación a nivel de posgrados tiene la particularidad que los aprendizajes resultantes de la gestión de los programas en el ámbito bilateral, contribuyen a la definición de políticas regionales del MERCOSUR para la educación superior. Es importante remarcar que el éxito que estos programas bilaterales lograron, llevaron a la SPU y a la CAPES a proponer que éstos se repliquen en otros ámbitos bilaterales y multilaterales.

Particularmente, se pueden mencionar el Programa de Centros Asociados de Posgrado Brasil Argentina (CAPG-BA), el Programa de Centros Asociados para el Fortalecimiento de Posgrados Brasil Argentina (CAFP-BA), el Programa de Fortalecimiento de Posgrados y el Programa de Proyectos Conjuntos de Investigación del MERCOSUR, el Programa Pablo Neruda en el marco del Espacio Iberoamericano del Conocimiento, y el Programa Binacional de Apoyo a Jóvenes Investigadores Argentino-Chilenos.

Perspectivas de la Internacionalización

Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamente que no solo las políticas gubernamentales se orienten a articular dichas oportunidades, sino también el trabajo conjunto de las IES para aprovechar las oportunidades y evitar la dispersión de fondos y acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes.

Aunque el escenario es positivo y desafiante, existe una serie de dificultades y aspectos que atender. En primer lugar, tanto los gobiernos como las IES deben dotarse de un plan de internacionalización con el objeto de seleccionar las mejores oportunidades en función de sus objetivos estratégicos, aumentando los compromisos financieros y asignando recursos acordes a las metas propuestas. Lo que permite profundizar las líneas de acción en la región a través de alianzas estratégicas: saber qué hacer, sobre qué, dónde y con quién es fundamental para que el proceso de internacionalización sea fructífero y no se limite a una respuesta pasiva respondiendo a demandas que provienen del exterior de las instituciones.

Otro punto a considerar, es que el incremento en los niveles de financiamiento de las actividades de cooperación tiene más sentido si al mismo tiempo se amplían las estructuras técnicas y administrativas de gestión de la cooperación y se brindan oportunidades de profesionalización al personal de gestión, todo lo cual implica una jerarquización de la temática y del área en la estructura del gobierno y de la universidad.

También resulta importante destacar que a nivel de los gobiernos, es necesario profundizar la articulación interministerial con el objeto de resolver los inconvenientes (migratorios, consulares, laborales, entre otros) que obstaculizan las acciones de cooperación internacional en educación superior.

A su vez, resulta de crucial importancia el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y particularmente, de evaluación de impacto sobre la base de indicadores objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones gubernamentales.

Por último, se impone la necesidad de profundizar la interfase gobierno-universidad por medio de canales de comunicación abiertos, sistemáticos y permanentes que faciliten el flujo de información.

Metas de Internacionalización planteadas en el plan Decenal de la Secretaría de Políticas Universitarias

La internacionalización es un proceso integral que trasciende a todas las funciones de la universidad en un plano horizontal.

En el marco de los programas de intercambio y las redes académicas y científicas se han implementado movilidades con el objeto de contribuir a la profesionalización docente, fortalecer la formación profesional de los estudiantes, y propiciar la transferencia de conocimiento científico tecnológico, así como su generación cooperativa y asociativa.

Por otra parte, para contribuir al fortalecimiento institucional y para garantizar la igualdad de oportunidades es importante que existan los mecanismos que permitan la movilidad dentro y fuera de las propias instituciones, y también el reconocimiento de títulos y trayectos formativos a nivel nacional e internacional.

Para ello es fundamental trabajar en los siguientes tres ejes:

- **Diseñar, crear e implementar una estrategia de Internacionalización Integral: El proceso de Internacionalización del Sistema Universitario Argentino ha alcanzado un grado de maduración que presenta nuevos desafíos tales como:**
- Aumento de los flujos de movilidad para estudiantes, docentes y no docentes
- Articulación entre cooperaciones y redes
- Impulso a la cooperación científico-tecnológica
- Profundización de las asociaciones público-privadas
- Formación en idiomas

Para profundizar la estrategia implementada es necesario tornar más equitativo el acceso a las oportunidades de internacionalización en el ámbito de la educación universitaria; ya logrado los sólidos lazos desde el sistema universitario argentino con el mundo, el próximo desafío es lograr que toda la comunidad universitaria pueda transitarlos.

Por medio de la internacionalización integral se logra estrategia comprensiva para dar respuesta a los desafíos planteados, la cual comprende las dimensiones intra y extra muros. El objetivo es impulsar el fortalecimiento de la calidad de la oferta académica a través de la dimensión internacional, promoviendo su inserción en el ámbito regional e internacional, fomentando la formación en idiomas de toda la comunidad universitaria, impulsando la movilidad estudiantil y de docentes-investigadores, promoviendo el desarrollo de competencias interculturales y la profesionalización de la gestión de la internacionalización y la cooperación internacional en dichas instituciones. Esto significa contribuir al avance hacia a un estadio integral en el desarrollo de las estrategias de internacionalización de las universidades argentinas que sea transversal a todas sus funciones e incluya a toda la comunidad universitaria.

Metas Planeadas

Meta 2021:

El 50% de las instituciones universitarias argentinas posee un plan estratégico de internacionalización basado en el concepto de Internacionalización Integral.

El 80% de las instituciones universitarias de gestión pública participa de redes académicas y científicas.

Se duplica el porcentaje de los estudiantes de grado y posgrado de Argentina que tiene acceso a una experiencia de movilidad académica internacional.

Ampliación de las contrapartes en el mundo: países de América (Chile, Colombia, México, Uruguay, Canadá), Europa (Italia), Asia (Japón, Corea del Sur), y Oceanía (Australia).

Metas 2026:

El 90% de las instituciones universitarias argentinas posee un plan estratégico de internacionalización basado en el concepto de Internacionalización Integral.

El 100% de dichas instituciones implementa acciones basadas en el concepto de internacionalización Integral

El 100% de las instituciones universitarias de gestión pública participa de redes académicas y científicas.

Se triplica el porcentaje de los estudiantes de grado y posgrado de Argentina que tiene acceso a una experiencia de movilidad académica internacional.

Articular el sistema de manera horizontal y vertical mediante el fortalecimiento de acuerdos bilaterales entre países, y de las relaciones multilaterales, para el reconocimiento de títulos y trayectos formativos, la acreditación de calidad, la articulación con el sector socio productivo y con los demás niveles de educación.

Metas Planeadas

Metas 2021:

El 50% de las acciones de internacionalización implementadas se vincula directa o indirectamente con actividades científicas bilaterales o multilaterales orientadas a la formación de recursos humanos de alto nivel, la investigación y la transferencia de tecnologías.

Incremento del número de convenios de reconocimiento de títulos y trayectos formativos como producto de las relaciones y los acuerdos bilaterales y multilaterales.

Puesta en marcha de dos Centros de Formación Profesional: Campus PLM Córdoba y Campus Schneider Corrientes, con la colaboración de empresas francesas para la formación de estudiantes y docentes de secundarios, secundarios técnicos, terciarios y universidades, dándoles nuevas cualificaciones necesarias para la gestión de la innovación, especialmente para los sectores industriales y tecnológicos estratégicos para el desarrollo.

Metas 2026:

El 50% de las iniciativas de internacionalización implementadas cuenta con algún aporte, en efectivo o en especie, proveniente del sector productivo.

3) Articular el sistema de educación superior, y éste con el sistema internacional a través del Sistema Nacional de Reconocimiento Académico. Este Sistema permitirá a los estudiantes de educación superior transitar por el sistema, cambiar de carrera, o aprovechar tramos de formación específica, de manera fluida, promoviendo la mejora del desempeño académico y el egreso. La existencia de una unidad de medida para el reconocimiento de trayectos formativos facilita la movilidad académica nacional e internacional a nivel del grado y del posgrado, en tanto torna más legibles las titulaciones argentinas para el resto de los sistemas universitarios del mundo, en particular, aquellos que implementan sistemas similares (como el caso europeo, el caso asiático, el caso colombiano).

Metas Planeadas:

Metas 2021:

50% de la oferta de educación superior articulada; los estudiantes pueden transitar por el sistema de educación superior con un reconocimiento automático de su trayectoria formativa.

Se reduce un 10% la deserción y un 15% la duración de los estudios universitarios.

Meta 2026:

70% de la oferta de educación superior articulada; los estudiantes pueden transitar por el sistema de educación superior con un reconocimiento automático de su trayectoria formativa.

Se reduce un 15% la deserción y un 20% la duración de los estudios universitarios.

Creación de un sistema de movilidad a partir del Sistema Nacional de Reconocimiento Académico y de la unidad RTF como método de reconocimiento de los trayectos formativos cursados por los estudiantes en el extranjero, o viceversa.

CAPITULO IV

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE GRANMA CUBA

Presentación

El desarrollo de la Educación Superior cubana, está avalado entre otros aspectos por la creación en 1976 del Ministerio de Educación Superior (MES). Asimismo, como órgano coordinador de las relaciones internacionales, la colaboración internacional y la atención a becarios extranjeros de las universidades y centros adscriptos al MES, se crea la Dirección de Relaciones Internacionales (DIR), en la cual se trabaja sobre una estrategia de internacionalización para elevar el prestigio de la educación superior cubana.

Son evidentes los avances en el proceso de desarrollo de las relaciones internacionales en las universidades cubanas, sin embargo existen aún limitaciones, como el insuficiente financiamiento, carencia de infraestructura básica para su desarrollo, insuficiente dominio de lenguas extranjeras por el personal que atiende la actividad, así como falta de conocimientos sobre convocatorias de redes y proyectos, entre otros aspectos. El desarrollo de la estrategia de internacionalización de las universidades cubanas es una tarea que debe asumirse de manera particular, teniendo en cuenta las peculiaridades y los contextos en los que se desarrolla la labor de cada institución adscripta al MES.

La internacionalización de la educación superior contribuye al apoyo internacional, a la promoción de un intercambio de ideas a nivel nacional y universitario, y al desarrollo humano. Sus características más destacadas son la movilidad de estudiantes y profesores y la cooperación internacional. La movilidad se considera como una forma de preparar estudiantes y profesores para satisfacer las exigencias del siglo XXI, mientras que la cooperación internacional se manifiesta en el desarrollo de actividades conjuntas que aseguran iguales derechos y deberes técnicos y económicos compartidos. Los principales indicadores son el número y clases de proyectos de investigación conjunta, la participación en las redes, el número de acuerdos estructurales y el número de programas conjuntos de especialización[3].

[3] Hernández, R., (2005), Internacionalización de la educación superior en Cuba, Capítulo 7, En H. De Wit, L. Jaramillo, J. Gacel-Ávila y Knight, J. (Ed.), Educación superior en América Latina, La dimensión internacional (p. 217-244), Bogotá, Colombia, Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones S.A.

Universidad de Granma, Cuba. Acciones para el desarrollo de la internacionalización

El presente capítulo no pretende evaluar indicadores del proceso de internacionalización en un período reciente de la Universidad de Granma, sino retomando a Theiler (2009), evaluar de una forma crítica, estrategias y acciones[4], que la Universidad de Granma viene desarrollando a favor del desarrollo de los procesos sustantivos de la universidad a través del proceso de la internacionalización.

Movilidad Internacional

Como parte de las estrategias para la internacionalización universitaria, las Instituciones de educación superior adoptaron como una de sus acciones académicas la movilidad internacional tanto de estudiantes de pregrado, postgrado, así como investigadores y científicos. Uno de los factores que ha permitido el desarrollo de la movilidad académica internacional, es la relación de interdependencia recíproca entre la movilidad (pregrado y posgrado) y la expansión en eficiencia y eficacia de los canales turísticos. La inmensa mayoría de los estudiantes y posgraduados se mueve de un país a otro por períodos cortos. En Cuba, la evolución y perspectivas de los servicios académicos, como en cualquier otro país, ha estado condicionado por la conjugación de factores internos y externos, en la medida en que se basa en la movilidad de un país hacia otro por razones académicas, científicas y culturales en su sentido más amplio. La movilidad estudiantil en Cuba se estimula por medio de un programa nacional de becas.

En el MES, a partir de finales de los años 90 es que comienza un despegue en los servicios académicos internacionales, a través de cursos de pregrado, cursos de español, entrenamientos, diplomados, maestrías y doctorados, dirigidos a extranjeros sobre bases autofinanciadas. En el último decenio estos servicios aportaron varios millones de dólares. Sin embargo, en el pasado lustro se ha manifestado, por diferentes causas, una aguzada tendencia decreciente de estos ingresos, lo cual es contradictorio con el hecho de que sigue siendo una de las principales alternativas de ingresos para la organización, por lo cual, se hace necesario su potenciación, dada la difícil situación financiera del país. El pregrado compensado, autofinanciado, a diferencia del postgrado, tiene un nivel de comercialización mucho más limitado.

La inmensa mayoría de los estudiantes extranjeros en Cuba son becados del Gobierno Revolucionario. Sin embargo, en un momento se consideró pertinente ofertar un grupo reducido de plazas por la vía autofinanciada para aquellos estudiantes (familias) con capacidad de pago y con interés de que sus hijos accedan a un sistema de educación

[4] Theiler, J., (2009), Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En Theiler, J. (Ed), Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración (p. 11-40), Santa Fe, Argentina, Primera Edición, Universidad Nacional del Litoral.

superior de reconocida calidad y en un medio social caracterizado por la tranquilidad ciudadana y el respeto pleno a las identidades nacionales.

Por otra parte, a tono con la movilidad estudiantil que caracteriza todo el proceso de internacionalización de la educación superior, las universidades adscriptas al MES, han diseñado y ofertado una serie de cursos, pasantías y entrenamientos que han permitido que un grupo considerable de estudiantes extranjeros de más de 60 países hagan alguna estancia en Cuba, como parte de su formación profesional. Existen convenios interinstitucionales que han permitido potenciar las relaciones con nuestro país. El postgrado internacional, en la medida que sus ofertas están dirigidas a profesionales con un nivel medio de ingresos, es una actividad en lo fundamental autofinanciada. Se trata de profesionales que reciben ingresos estables, por lo cual, aunque hay becas otorgadas por Cuba, su cuantía es mínima. Su crecimiento es una muestra del reconocimiento internacional de la calidad de la educación superior cubana.

De acuerdo a lo expuesto hasta el momento las universidades cubanas, no exentas de lo que pasa a nivel mundial, siguen en la orientación de una formación utilitarista terminando en ocasiones por subvertir los fines humanistas, hallándose en la encrucijada entre la construcción del conocimiento mundial y los fundamentos económicos. Pese a esta debilidad, los servicios académicos internacionales, han desempeñado un rol importante en la internacionalización de la educación superior cubana, en la medida que nuestros claustros de profesores y estudiantes han interactuado con miles de estudiantes y profesionales de todas las regiones del mundo y han propiciado la colaboración científica y académica con diferentes universidades e instituciones extranjeras. Todo ello, ha contribuido a elevar la visibilidad internacional y el prestigio de la educación superior cubana.

Movilidad internacional hacia la Universidad de Granma

La cifra de visitantes a la Universidad de Granma fue de 126 en el año 2012, 223 en el 2013 y 68 en el 2014, la cifra de visitantes extranjeros se incrementa significativamente en el año 2013, debido a que en los años impares desde el año 2007 la Universidad de Granma, desarrolla el Congreso Cubano de Desarrollo Local, que en el 2017 desarrollará su sexta edición. Tomando como referencia el año 2014, de las 68 entradas el 69,11 % se produjo por proyectos internacionales, el 13,24 % relacionadas con estudiantes internacionales de pregrado, el 7,36 % para recibir cursos de pregrado, las visitas para incrementar la colaboración internacional correspondieron con el 5,88 %, mientras que las visitas de las embajadas con disímiles intereses, el restante 4,41 %.

Con relación a la procedencia geográfica de las entradas por los conceptos descritos anteriormente se comportó en el año 2014 como sigue: Canadá (16,17%); Ecuador (14,70 %); Chile (11,76 %); Colombia, Brasil y Alemania con el 10,29 % per cápita, le siguen en orden descendiente México (7,35 %); Argentina (5,88%); Angola (4,43 %); Nicaragua (4,41 %); Guyana (2,96 %) y Holanda (1,47 %). Sí estas cifras se resumen por

regiones geográficas el 67,64 % correspondió a América Latina; el 16,17 % a norteamérica (Canadá); el 11,76 % a la región de Europa y el 4,43 % a el continente Africano.

Movilidad internacional desde la Universidad de Granma

La movilidad internacional desde la Universidad de Granma se comportó de la manera siguiente en el trienio 2012-2014, en el 2012 (156); 2013 (129) y en el 2014 (161). Tomando como año de referencia el 2014, en el cual se movieron hacia el exterior un total de 161 profesores de la Universidad de Granma, los destinos correspondieron a Venezuela (64,59 %); Angola (14,90 %); Brasil (4,34 %); Argentina y Ecuador con 3,10 % per cápita; Alemania (2,48 %); España y México con el 1,86 % per cápita; Colombia (1,24 %) y con el 0,62 % per cápita para Chile, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

De las 161 salidas efectuadas en el 2014, el mayor porcentaje corresponde a colaboración con un 70,80 % teniendo el mayor peso las acciones con Venezuela y Angola, seguido por proyectos internacionales con un 8,0 %. Por las distintas áreas administrativas de la Universidad de Granma, la Facultad de Medicina Veterinaria logró la mayor cifra de salida con 44, para un 27,30 %, seguida la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales con 36 salidas para un 22,36 % y en tercer lugar la Facultad de Ciencias Técnicas con 24 salidas para un 14,90 % . América Latina fue la región geográfica con mayor movilidad con un 80,72 %, seguida del continente africano con un 14,94 % y en tercer lugar los países europeos con un 4,34 %.

Congresos Internacionales

A nivel institucional, una condición necesaria para conseguir que un sistema universitario sea altamente internacionalizado, es que las universidades desarrollen estrategias de internacionalización que pongan en valor a nivel global la educación y la investigación realizadas, uno de los indicadores que permite el intercambio académico y genera altas relaciones internacionales es el desarrollo y participación de investigadores en congresos internacionales tanto dentro como fuera del país.

Congresos internacionales en la Universidad de Granma, Cuba

El congreso internacional más importante que desarrolla la Universidad de Granma, es el Congreso Cubano de Desarrollo Local. El IV Congreso Cubano de Desarrollo Local se desarrolló en los días del 6 al 8 de marzo del año 2013 y tuvo como sede el Hotel Sierra Maestra de la Cadena Isla Azul, en la ciudad de Bayamo, Granma, Cuba. Bayamo fue la segunda villa fundada por los españoles.

En el mismo participaron 290 delegados, de ellos 123 delegados cubanos y 167 delegados extranjeros y se desarrollaron 7 talleres internacionales, todos relacionados con la temática central del congreso que fue el desarrollo local. Los talleres realizados fue-

ron los siguientes, sólo se amplía la información de dos talleres, los más relacionados con el tema central de este trabajo.

II Taller de Cooperación Internacional para el Desarrollo Local

Taller centrado en lo relacionado con las metas, resultados y perspectivas de la acción coordinada de la cooperación internacional para el desarrollo local sustentable y los objetivos del milenio. Los actores de la cooperación internacional y la gestión de proyectos. La articulación de las universidades e instituciones académicas y científicas, redes, iniciativas y alianzas. Movilidad. Cooperación descentralizada. Los espacios urbanos y rurales locales como plataformas de acción de la cooperación internacional. Asociaciones de amistad y hermanamientos entre ciudades. Cooperación y globalización. Se desarrollaron 3 Conferencias Magistrales, 6 paneles y 43 ponencias.

IV Taller Internacional de Desarrollo Local

Este taller atendió lo relacionado con la perspectiva sociopolítica y cultural en la sostenibilidad del desarrollo; la planeación y gestión en las gobernaciones locales, la dimensión económica del desarrollo local, la gestión universitaria y desarrollo local, el conocimiento, información; innovación y desarrollo local, la medición de la gestión y el desarrollo; experiencias localizadas de desarrollo; y a la formación de actores del desarrollo. En este evento se desarrollaron 2 Conferencias Magistrales y 8 Paneles con 49 Ponencias.

Los restantes talleres que se desarrollaron fueron:

- **VII Taller Internacional de Agricultura Sostenible y Biotecnología Vegetal**
- **IV Taller Internacional de Producción y Salud Animal**
- **III Taller Internacional de Educación a Distancia y Pedagogía**
- **II Taller Internacional Cultura, Desarrollo y Sociedad**

Todos los talleres, partiendo desde diferentes orígenes y teniendo como destino el desarrollo local, reconocieron la necesidad de un análisis cada vez más integrado, más multidisciplinario y necesariamente centrado en el hombre, si de desarrollo local se trata, aquí juega un papel importante la armónica relación que se debe establecer con lo global.

Los 123 delegados cubanos procedieron de diversas universidades e institutos de investigaciones, asi como representantes de ONG radicadas en Cuba. Se contó con la participación de representantes del gobierno y dirigentes políticos. Los 167 delegados extranjeros representaron a 15 países, de ellos, 97 de Venezuela, 16 de México, 13 de Ecuador, 6 de Costa Rica, 5 de Alemania, 5 de Argentina, 5 de Colombia, 4 de Canadá, 4 de Angola, , 3 de Brasil, 3 de Perú, 2 de España, 1 de Estados Unidos, 1 de Puerto Rico, 1 de Francia y 1 de Israel, procedentes de universidades; ONG e institutos de investigaciones en estos países.

Formaron parte de la delegación cubana vicerrectores y decanos de diferentes universidades, así como varios directores de centros de investigación, mientras que entre los delegados extranjeros asistieron rectores, vicerrectores y decanos de varias universidades y también directores de diferentes centros de investigación.

Se desarrolló una visita especializada por la ciudad de Bayamo, para que la comunidad científica participante en el evento conociera los logros de la provincia en la temática de desarrollo local. La misma tuvo buena aceptación por parte de todos los delegados. De igual forma el congreso sirvió de marco propicio para el desarrollo y el fortalecimiento de conversaciones bilaterales: Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Venezuela; Universidad de Jaén, Perú; Corporación Universitaria Remington, Colombia; Universidad de Pernambuco, Brasil; Universidad de Guadalajara, México; Universidad de Humbolt. Alemania y la Universidad Nacional de Villa María, Argentina.

Proyectos y Redes Internacionales

Los proyectos y redes internacionales son uno de los modelos organizativos que está recibiendo mayor atención en los últimos años en la internacionalización universitaria. Estas herramientas de colaboración constituyen espacios donde los profesionales de distintos países que las integran comparten las mismas motivaciones, intereses y culturas. La idoneidad de estas herramientas como modalidad de cooperación depende del objetivo específico que se persigue, porque estas son medios y no fines.

Un indicador principal del proceso de internacionalización como bien expresa Hernández (2005), es la participación de las universidades en sistemas académicos y científicos, que estimulen la movilidad de estudiantes y profesores en el desarrollo de actividades académicas e investigativas. Las universidades cubanas se han unido y coordinan numerosas redes y proyectos tanto científicos como académicos. Los principales son los del programa ALFA, de la Unión Europea, el programa internacional y multilateral CYTED, donde los profesionales cubanos han participado en numerosas redes temáticas y proyectos de investigación, entre otros.

Proyectos y redes internacionales en la Universidad de Granma. Cuba

Se considera al proyecto internacional como una forma acabada de desarrollar competencias científicas y académicas que favorecen la inserción de los docentes y las instituciones de educación superior en el proceso de internacionalización, ya que al acceder a los proyectos desarrolla habilidades como la búsqueda de información científica y técnica por diferentes vías, consultar especialistas, trabajar en equipo, escribir siguiendo normas metodológicas, dominar idiomas extranjeros, exponerse a arbitrajes y oponencias, realizar cálculos económicos, dominar herramientas estadísticas, orga-

nizar, planificar, gestionar y controlar, escribir y debatir informes económicos y financieros, artículos científicos, publicar, etc.

Tabla 1: Proyectos internacionales en los que ha estado insertada la Universidad de Granma, Cuba desde el año 2012 hasta diciembre de 2015.

País	No proy.	Contraparte	Convocatoria	Área temática
España	1	Universidad de Córdoba	AACID	Agroecología
	1	Universidad Politéc. Madrid	RISE	Medio ambiente
	3	ONG Euskadi-Cuba	ONG Euskadi-Cuba	Agric. Urbana
Brasil	1	Universidad de Sao Paolo	CNPQ	Semiconductores
	1	Universidad de Sao Paolo	CNPQ	Semiconductores
	1	Universidad de Goias	CNPQ	Agric. Orgánica
Alemania	2	Universidad de Rostock	Univ. Rostock	Agric. y química
Canadá	2	Universidad de Dalhousie	ACID	Desarrollo local
Bélgica	1	Universidad de Gent	VLIR-USO	Agricultura
FAO	1	FAO	FAO	Prod. de leche
Total	14			

Los proyectos internacionales desarrollados por la Universidad de Granma desde el año 2012 hasta la actualidad (Tabla 1) , han servido como elemento dinamizador de los procesos que desarrolla la Universidad de Granma; pero su mayor aporte ha estado en el fortalecimiento de las investigaciones científicas, por el ingreso a través de estos proyectos de equipamiento de laboratorio de primer nivel para el desarrollo de importantes investigaciones científicas, fundamentalmente para el apoyo a la formación doctoral en Cuba y fuera de Cuba en áreas del conocimiento tan importantes para Cuba como la producción de alimentos tanto del área agrícola como ganadera, el medioambiente, productos químicos con propiedades bioactivas, semiconductores y aplicaciones nanotecnológicas. En este período España, seguida de Brasil son los dos países que han respaldado la mayor cantidad de proyectos.

Redes internacionales

Se relacionan a continuación las redes internacionales en que ha estado y está inserta-da la Universidad de Granma, se destaca que la Universidad de Granma tiene diversas redes, algunas ya ejecutadas y otras en ejecución:

Aula virtual de matemática y tutorías. www.clavemat.org. Proyecto de la Convocatoria ALFAIII. Lo coordinó la Universidad Técnica de Berlín, Alemania. Participantes: Universidad Técnica de Delph, Holanda; Universidad de Granma, Cuba; Universidad Nacional de Colombia, Colombia; Escuela Politécnica Nacional, Ecuador y la Universidad Católica de Temuco, Chile. Fuente de financiamiento: Unión Europea.

Agroecored. Red de investigación, capacitación y apoyo a experiencias locales de Bolivia y Cuba en transición agroecológica. Participan: Universidad de Córdoba, España; Universidad Mayor de San Simón, Bolivia y la Universidad de Granma, Cuba. Fuente de financiamiento: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. España.

- **Red Argentina-Cuba de cooperación internacional para el desarrollo sustentable. Participan: Universidad Nacional de Villa María, Argentina; Universidad del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina y la Universidad de Granma, Cuba. Fuente de financiamiento: Secretaría de Políticas Universitarias. Argentina.**

Red marco argentino-cubano para la reflexión de las universidades públicas en la construcción de una nueva práctica de extensión – cooperación. Participan: Universidad Nacional de Lanús, Argentina; Universidad de la Habana, Cuba y la Universidad de Granma, Cuba. Fuente de financiamiento: Secretaría de Políticas Universitarias. Argentina.

Consolidación y expansión de la red argentino-cubana para el fortalecimiento de las relaciones académicas, de investigación y extensión sobre soberanía alimentaria. Universidad Nacional de Villa María, Argentina; Universidad del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina y la Universidad de Granma, Cuba. Fuente de financiamiento: Secretaría de Políticas Universitarias. Argentina.

- **Red de intercambio para la capacitación en el desarrollo de procesos de planificación estratégica en instituciones de educación superior. Participan: Universidad Nacional de Rosario, Argentina; Universidad Nacional de Villa María, Argentina y la Universidad de Granma, Cuba. Fuente de financiamiento: Secretaría de Políticas Universitarias. Argentina**.

Elaboración, evolución y ejecución de actividades conjuntas entre la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad de Granma, Cuba. Participan: Universidad Nacional de Quilmes, Argentina y la Universidad de Granma, Cuba. Fuente de financiamiento: Secretaría de Políticas Universitarias. Argentina.

Con relación al trabajo en redes la Universidad de Granma, ha venido incrementando su inserción en distintas redes internacionales como forma tangible y efectiva de visualizar los procesos sustantivos que desarrollan las universidades a través de la internacionalización de la educación superior. La mayor cantidad de estas redes se ha centrado en Argentina, con distintas instituciones universitarias nacionales a través de las convocatorias que anualmente convoca la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), del gobierno argentino, permitiendo un fluido intercambio de especialistas entre ambos países de las áreas temáticas que abarcan estas redes, la participación en eventos internacionales y publicaciones conjuntas. En menos medida; pero no menos importantes lo han constituido las redes conformadas a través de instituciones españolas y se resalta por la cantidad de instituciones implicadas y la temática abordada como es la problemática de la enseñanza de las matemáticas en la formación de estudiantes de distintos niveles de enseñanza de la red producto de la convocatoria ALFAIII de la Unión Europea, quedando conformado un sitio web, www.clavemat.org, sitio libre para la enseñanza virtual de las matemáticas para profesores y estudiantes con un repositorio destinado al apoyo de esta actividad para América Latina.

Las redes de cooperación plantean una serie de dificultades que deben analizarse en el momento de la organización de la red y durante su desarrollo. La primera dificultad se suele relacionar con la idoneidad de la red, como estructura organizada, con los objetivos planteados y los resultados esperados. Adicionalmente las dificultades aumentan con la excesiva amplitud y generalidad de los objetivos. Estas circunstancias pueden conducir a la dispersión y atomización de actividades con una escasa eficacia. La segunda dificultad se plantea cuando existe una excesiva heterogeneidad entre los asociados, siempre que no haya una justificación para esta heterogeneidad, como ocurre en las redes de innovación.

Cartas de intención y convenios internacionales

Los convenios y las cartas de intención de colaboración son una herramienta central para el comienzo de la vinculación entre las instituciones, ya que los mismos otorgan un paraguas legal para el desarrollo de todo el proceso de internacionalización. Es decir, las estrategias innovadoras se valen de este y van profundizando su contenido. En Cuba como bien expresa Hernández (2005), el MES ha suscrito acuerdos con sus principales contrapartes gubernamentales y asociaciones de presidentes de universidades en casi todos los países latinoamericanos, así como también en Bélgica, Canadá, China, Alemania, Italia, España y otros países con un alto nivel de compromiso. Lo que muestra altos vínculos con universidades de diversas regiones.

Cartas de intención y convenios internacionales en la Universidad de Granma, Cuba

La Universidad de Granma, al cierre de junio de 2015, tenía un total de 202 documentos firmados entre cartas de intención y convenios de cooperación internacional, de ellos 22 no vigentes distribuidos en 23 países.

Al realizar una valoración por zonas geográficas, aparece que América Latina y el Caribe es la zona con mayor dinamismo con relación a la rúbrica de estos documentos con un 79,7 % del 100,0 % del total general, correspondiendo más del 50,0 %, avalado por su cercanía geográfica y similitudes en muchas de las identidades sociales y culturales, y al proceso de integración y acercamiento que en los últimos tiempos se ha venido desarrollando en Latinoamérica, seguida de la región europea con el 17,3 % y en menor cuantía las regiones de África, América del Norte y Asia.

Dentro del total general, Ecuador, México y España acumulan el 52,5 % de todos los convenios y cartas de intención firmados, siendo los países con más actividad en este sentido. Dentro de las regiones con más actividad, para la región de América Latina y el Caribe el 50,0 % se encuentra distribuido entre tres países, en primer lugar Ecuador con el 29,2 %, seguido de México con el 12,2 % y Perú con el 8,4 %. Europa con un 14,4 % es la segunda región después de América Latina y Caribe, España acapara el 10,9 %, con Italia y Portugal con un 2,0 % per cápita y Alemania con el 1,5 %.

Constituye una fortaleza para la Universidad de Granma que la mayoría de las acciones de internacionalización de la universidad se encuentren amparadas bajo la firma de convenios marcos de colaboración, sin embargo cabe señalar que también en muchos casos se firman convenios, mediante los cuales se desarrolla una acción de internacionalización y luego se queda en el olvido, ya que no existe una intencionalidad por parte de las áreas de la universidad implicadas en continuar y mantener vigentes acciones basadas en los convenios firmados.

La educación superior cubana requiere de la aplicación de nuevas técnicas y herramientas de gestión que eleven la calidad de sus productos y servicios, razón que demanda cumplir con pertinencia su encargo social. El desarrollo de las universidades debe estar en correspondencia con sus resultados y con los de las entidades que componen su entorno manteniendo un enfoque proactivo en la sociedad sin ánimos de lucro[5]. Sobre las acciones del proceso de internacionalización, es aplicable la tradición económica, acerca de la cual algo no se comprende totalmente, mientras no se pueda medir[6].

---

[5] Negrín, D., (2015), Internacionalización de la educación superior: las relaciones internacionales académicas en la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, Ciencias Médicas, 19(5), 911-925.

[6] Temple, J., (2001), Growth effects of education and social capital in the OECD countries. En J. F. Helliwell (Ed), The contribution of human and social capital to sustained economic growth and well-being (p. 461-501), International Symposium Report. HRDC and OECD.

Reflexiones Finales

La educación superior cubana y en especial la Universidad de Granma en el periodo analizado para este estudio ha obtenido buenos resultados en la implementación de la estrategia de internacionalización universitaria, en la medida en que se ha logrado participar en redes y proyectos de gran prestigio a nivel internacional, la firma de un número considerable de convenios y cartas de intensión y el desarrollo de la movilidad académica de estudiantes, profesores e investigadores, entre otros indicadores, sin embargo es de destacar las siguientes debilidades:

- No existe la mejor correspondencia entre la cantidad de convenios marco de cooperación firmados y los resultados que se alcanzan en la internacionalización de la universidad.
- La mayor concentración de convenios se centra en América Latina y Europa, con escasas acciones en el resto de las áreas geográficas.
- Existencia de una tendencia al desarrollo de la internacionalización de la universidad de forma utilitarista.
- Es inestable e insuficiente las salidas de los profesores por concepto de becas.
- Las debilidades anteriores conllevan a que la mayor movilidad hacia y desde la universidad sea por concepto de proyectos, becas y congresos internacionales de América Latina y Caribe y Europa. Lo anterior expuesto muestra que hay que seguir trabajando en el proceso de internacionalización de esta universidad, para lograr responder a las exigencias y retos existentes en la actualidad a nivel regional e internacional.

CAPITULO V[1]

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE RIBEIRÃO PRETO (UNAERP) BRASIL

Presentación de la Universidad de Ribeirão Preto (UNAERP) Brasil

Fundada en 1924, la Universidad de Ribeirão Preto (UNAERP) fue la primera institución de educación superior de la región de Ribeirão Preto, interior del estado de São Paulo, a tener el objetivo de instalar en esta área los tres pilares que rigen la institución: el desarrollo de la enseñanza, de la investigación y de la prestación de servicios para la comunidad. La misión institucional fue establecida para "generar conocimientos que promuevan y contribuyan al desarrollo del individuo y de la sociedad, fundamentados en principios éticos y cristianos, con libertad de investigación, innovación de la enseñanza y de la extensión, manteniendo la constante interacción con contextos nacionales e internacionales".

Las actividades educativas se iniciaron con la oferta de las carreras de Farmacia y Odontología y, actualmente, con casi 100 años de actuación, la universidad ofrece más de 50 programas de graduación, postgrado, cursos libres y tecnológicos. Ha ganado visibilidad y concepto destacado en el escenario nacional. En el transcurso de esa trayectoria, en 1996, una decisión política institucional orientó definitivamente los rumbos evolutivos de la universidad. La Magnífica Rectora de la institución, Profesora Elmara Lucia de Oliveira Bonini, nombró a la primera Asesora para Asuntos Internacionales, Prof.esora Dra. Suzelei de Castro Francia, que luego se afilió a la FAUBAI - Asociación Brasileña de Educación Internacional. En este mismo año se inauguró el Instituto de Lenguas Extranjeras - ILE - UNAERP y se firmaron los primeros convenios internacionales con instituciones de enseñanza de los continentes americano y europeo, en el marco de acuerdos macros y de movilidad discente y docente.

Las acciones de internacionalización se han convertido en instrumentos para fomentar el conocimiento científico, la calidad de formación intelectual y el mecanismo para incrementar la innovación tecnológica desarrollada en la UNAERP. Recursos educativos e instalaciones administrativas han sido ampliados con el objetivo de ofrecer una perspectiva de profesionalización global y experiencia internacional de sus discentes y profesores.

En 2011, la UNAERP empieza a avanzar al organizar su proceso de internacionalización oficializando la División de Cooperación Interinstitucional Nacional e Internacional - DCINI, vinculada a la Dirección de Proyectos Estratégicos - DIPRO de la universidad, departamento vinculado directamente a la Rectoría, el cual se hizo órgano máximo de

[1] Versión Castellano

la institución para promover la internacionalización de la enseñanza e investigación en los campus.

El surgimiento de la DCINI llevó a la creación de nuevos sectores, como el Núcleo de Intercambio, oficina internacional responsable del seguimiento y orientación de todo el proceso de movilidad académica y administrativa Outgoing y Incoming y oficina de EducationUSA. Algunas alianzas con agencias como Australian Centre, Egali, STB y EF se instalaron en la UNAERP para expandir las oportunidades para los estudiantes, investigadores y docentes e incentivarlos a participar en programas de corta duración, contribuyendo así a la internacionalización de la comunidad académica. La dinámica de actividades del ILE fue introducida con la oferta de cursos de idiomas en las lenguas inglesa, francesa y española, a través de alianzas con las principales escuelas de lenguas extranjeras de la ciudad.

Travesía

En el marco de la creación de la DCINI, el gobierno brasileño lanzó el programa Ciência sem Fronteiras - CsF, en conjunto con los Ministerios de la Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Comunicaciones (MCTI), de la Educación (MEC), de instituciones de fomento a la investigación (CNPq y CAPES), de las Secretarías de Enseñanza Superior y de Enseñanza Tecnológica del MEC, con el objetivo de promover la internacionalización del estudio de la ciencia y tecnología en Brasil a través de la movilidad académica en el ámbito de la graduación y posgrado, así como de traer a Brasil investigadores extranjeros y establecer asociaciones en las áreas prioritarias del CsF. El programa contó con metas osadas para atender a más de 100.000 mil becas para movilidad de estudiantes e investigadores, con una inversión de cerca de 4 mil millones de dólares.

La DCINI y la Planificación Estratégica para la Internacionalización

La DCINI, División de Cooperación Interinstitucional Nacional e Internacional, tiene como misión promover la internacionalización en la UNAERP a través de la internacionalización de la enseñanza, de la diversidad / interculturalidad y de la interdisciplinariedad. Sus acciones engloban todos los sectores y departamentos de la universidad que estratégicamente se unen por la misión de internacionalizar sus actividades, adecuándose así a la nueva realidad de la educación superior y sus principales demandas, tanto en lo que se refiere a la atención pública como a las actividades académicas de las facultades.

La implementación de directrices que promuevan la cooperación interinstitucional nacional e internacional, buscando el intercambio académico y tecnológico, busca posibilitar la capacitación de profesionales mejor preparados para actuar en el mercado de trabajo, creando oportunidades y medios para que la comunidad académica de la UNAERP pueda vivir experiencias y realidades distintas, que propiciarán logros en el

ámbito académico y que seguramente se perpetuarán por toda la vida. Para ello, la universidad empieza a considerar las principales ventajas que la cooperación internacional propicia, como: la eminente adecuación a las exigencias del mercado internacional; la formación como individuo mejor capacitado para las situaciones de adaptabilidad, flexibilidad y autoconfianza, haciendo del estudiante un profesional diferenciado, con una ventaja competitiva en el mercado de trabajo; la divulgación de la institución y fortalecimiento en el escenario nacional e internacional, ventajas que hacen de la movilidad académica un diferencial para la institución y para la comunidad interna y externa.

Su planificación estratégica inicial (2011-2016) contó con las siguientes metas, concretadas y divididas en

Acciones Estructurales:

- Instalación del Núcleo de Intercambio, con la contratación de equipo técnico-administrativo, que en 2011 contaba con dos colaboradores y en 2016 pasó a seis. También inició las alianzas con agencias de intercambio de la región.
- Adecuación de la infraestructura de equipamientos de los laboratorios del ILE - Instituto de Lenguas Extranjeras para realización de exámenes de aptitud y su acreditación en 2013 como centro aplicador del examen TOEFL IBT en Ribeirão y región;
- Establecimiento de alianzas con escuelas de idiomas, tales como: Cultura Inglesa, Instituto Colón, Aliança Francesa y Cultura Italiana, para que puedan ofrecer programas internamente a precios y condiciones especiales para capacitación de docentes y colaboradores de la DCINI;
- Creación del Comité Técnico para Asuntos Internacionales, con el objetivo de auxiliar a la directiva de la DCINI en las decisiones del proceso de internacionalización, principalmente en lo que se refiere a la selección de estudiantes para los programas de movilidad estudiantil.
- Definición de normas y criterios para la apertura de convocatorias específicas para selección de estudiantes de la institución en el programa Ciência sem Fronteiras, programas de diferentes agencias de fomento y en el Programa Propio de Movilidad Internacional de la UNAERP.

MOVILIDAD SALIENTE (CARRERA)
Administración
Arquitectura y Urbanismo
Ciencias Farmacéuticas
Derecho
Educación Física
Enfermería
Ingeniería Civil
Ingeniería de la Computación
Ingeniería de Producción
Ingeniería Química
Medicina
Nutrición
Odontología
Psicología
Publicidad y Marketing
Relaciones Internacionales
Sistemas de Información

MOVILIDAD SALIENTE (ÁREA)
Ciencias Exactas
Humanidades
Salud

MOVILIDAD ENTRANTE (CARRERA)
Relaciones Internacionales
Administración
Odontología
Medicina
Pedagogía

Instalación de la Oficina de Education USA Ribeirão Preto en la UNAERP y contratación de un Adviser, actuando como fuente oficial de informaciones sobre estudios en los Estados Unidos, para atención gratuita para toda la comunidad interna y externa.

Adecuación del sistema de tecnología e informática de la institución para registrar los datos académicos vinculados al acompañamiento de movilidad estudiantil y cooperación internacional.

Acciones para incrementar y fortalecer colaboraciones y alianzas:

Formalización de acuerdos de cooperación con instituciones de enseñanza extranjera en los continentes africano, americano, asiático, europeo y Oceanía;

- 2011: 04 acuerdos
- 2012: 06 acuerdos
- 2013: 18 acuerdos
- 2014: 60 acuerdos
- 2015: 77 acuerdos
- 2016: 87 acuerdos

Asociación y participación en la NAFSA - National Association for Foreign Student Advisers (actualmente Association of International Educators) y EAIE - European Association for International Education.

Mantenimiento y participación más efectiva junto a la FAUBAI, con la elección de la coordinadora de la División de Cooperación Internacional para el puesto de secretaria ejecutiva de la Dirección de la FAUBAI, en la gestión 2014-2016 y reelección en la gestión de esta dirección para el período de 2017-2018 en el puesto de tesorera.

Promoción de la venida de Delegaciones de Instituciones Internacionales, Asociaciones, Consorcios y Agentes de Organismos Gubernamentales para fomentar alianzas

académicas internacionales en la UNAERP; de 2011 a 2016 recibimos en nuestro campus treinta delegaciones, entre ellas: HBCUs, Comisión Australiana, USIL, SSU, Embajador Reino de Lesotho, AIT, Limerick, LdM, IPP, QUT, Universitat Catholique de Lille.

Participación en ferias nacionales e internacionales de rondas de negociaciones entre Instituciones, Asociaciones, Consorcios y Órganos de fomento a alianzas académicas internacionales.

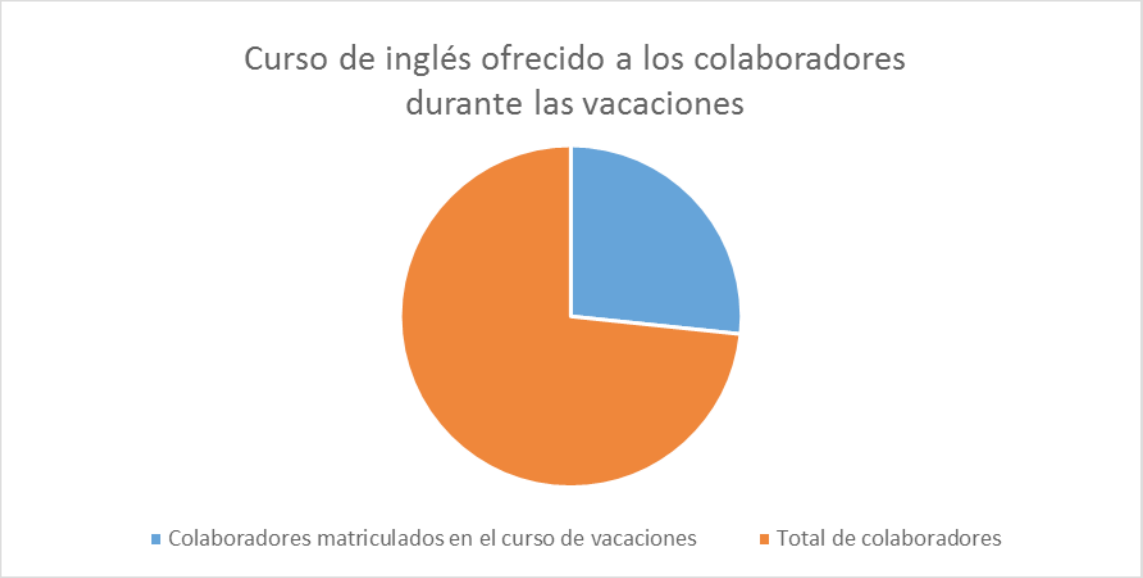
Acciones de Comunicación:

- Creación de una página internacional en el sitio web institucional de la UNAERP, para compartir informaciones (http://unaerp.br/internacional);
- Creación de una página en la social media https://www.facebook.com/intercambiounaerp/ para divulgación de las informaciones y actividades realizadas por el Núcleo de Intercambio;
- Proyecto "Universalize" para divulgación de oportunidades de intercambio en el exterior ofrecidas por instituciones asociadas; testimonios de alumnos y ex alumnos participantes de programas de movilidad de la UNAERP; presentación de los servicios ofrecidos por la DCINI, escuelas de idiomas y agencias de intercambio asociadas a la UNAERP;
- Elaboración de la Revista Informativa y materiales institucionales de la UNAERP en idiomas extranjeros (inglés, español, francés e italiano);

Acciones de Capacitación del Cuerpo Técnico y Administrativo

Participación de colaboradores de la DCINI en programas y eventos de internacionalización para perfeccionar la capacitación e intercambiar experiencias sobre dinámicas de procesos de internacionalización de campus universitarios;

Oferta de cursos intensivos de lengua inglesa para secretarios y cuerpo técnico-administrativo de la UNAERP;



Apertura de convocatorias de becas de idiomas a los docentes y colaboradores administrativos, ofreciendo anualmente 24 becas integrales para curso de inglés.

Acciones de Calidad de la Enseñanza, Investigación y Extensión

Realización de conferencias y videoconferencias sobre la importancia de la internacionalización at home, que busca traer los beneficios que la internacionalización de la educación superior proporciona durante la movilidad académica hacia el ambiente interno donde la sede física de la institución está ubicada;

Acompañamiento de edictos de cooperación internacional en proyectos científicos y divulgación para la comunidad académica UNAERP como forma de incentivo al establecimiento de nuevas alianzas.

Oferta de programas, cursos y talleres en asociación con agencias de fomento a la investigación y a la enseñanza, como por ejemplo el EMI Summer School, en el que docentes de las tres áreas del saber fueron contemplados para participar en la capacitación ofrecida por el British Council y el Researcher Connect y curso para capacitación de investigadores para presentación oral de trabajos científicos en lengua inglesa, en el que participaron docentes de los campus Ribeirão y Guarujá.

Coordinación General, Secretarías y Apoyo

La coordinación general se realiza a través del Directorio de la División de Cooperación Interinstitucional Nacional e Internacional, responsable de la planificación y ejecución del proceso de internacionalización de la universidad. De esta forma, administra los asuntos internacionales de la institución referentes a la negociación de alianzas internacionales; contacto entre la UNAERP y demás instituciones extranjeras; planificación de grupos de investigación y publicaciones conjuntas a nivel internacional; participación en congresos extranjeros; recepción de visitantes, orientación y asesoramiento de alumnos internacionales; divulgación de becas de estudios en el extranjero; planificación de programas y asignaturas en lengua extranjera; coordinación del Núcleo de Intercambio e Instituto de Lenguas Extranjeras de la universidad.

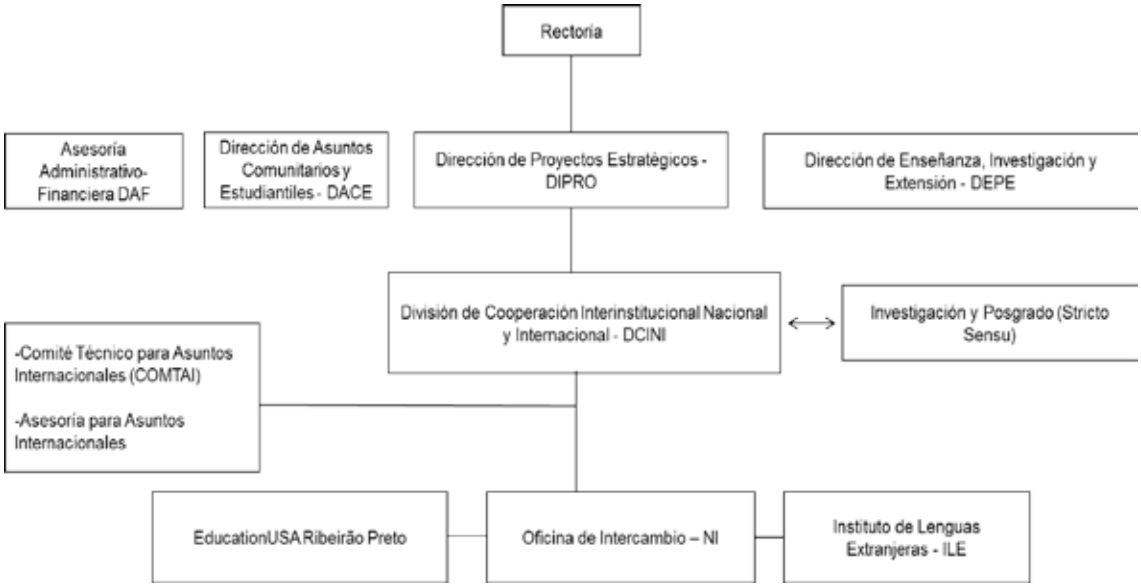
Como apoyo a las decisiones de la DCINI, órgano máximo de la internacionalización, se creó el COMTAI - Comité Técnico para Asuntos Internacionales, compuesto por la Asesora para Asuntos Internacionales, docentes e investigadores de la institución con experiencia en la internacionalización de la enseñanza superior para auxiliar en el proceso de decisiones, normativas y selección de proyectos y estudiantes participantes de los programas especiales y de movilizaciones desarrollados por la DCINI.

La supervisión del Núcleo de Intercambio es responsable de acompañar los dos principales servicios: Outgoing e Incoming students (alumnos salientes y entrantes).

Función General: responsable de la atención y orientación de estudiantes nacionales e internacionales y apertura de publicaciones específicas para selección de estudiantes de la institución en el programa Ciência sem Fronteiras, programas de diferentes agencias de fomento y en el Programa Propio de Movilidad Internacional de la UNAERP.

Salientes: atención especializada en el alumno nacional que busca oportunidades de educación e investigación en el exterior a través de los programas de movilidad, en la propuesta de actividades que fomentarán los edictos, reglas y normativas para mejor adecuación a las demandas y exigencias que nacen a lo largo del proceso, así como en las actividades de soporte técnico y constante comunicación con los futuros y ex estudiantes de intercambio.

Entrantes: atención dirigida a los estudiantes internacionales que llegan a la universidad por el proceso de movilidad internacional o programas gubernamentales para estudio completo en Brasil. El equipo busca atender a los estudiantes indicados por los organismos o instituciones asociadas con el cuidado de tranquilizarlos en cuanto al proceso de intercambio y adecuación a la cultura brasileña. Además, promueve la integración con estudiantes nacionales, ayuda con cuestiones administrativas referentes a documentaciones ante la Policía Federal brasileña y también con la identificación de vivienda.



Acciones Presentes y Futuras

Con la expansión de la internacionalización de la educación superior en Brasil en 2017, la DCINI reestructuró su espacio físico para atender mejor a la creciente demanda y ha trabajado con la capacitación de sus colaboradores a través de asidua participación en ferias, cursos y talleres pertinentes a la internacionalización de la educación superior.

También ha motivado la participación de sus docentes a través de convocatorias para cátedras dictadas en lenguas extranjeras, para atender tanto a alumnos internacionales como a estudiantes nacionales que tienen el dominio de la lengua y que quieran aprovechar los beneficios que la internationalization at home puede brindar a través de la oferta de tales materias.

Ha iniciado la participación en nuevas conferencias, como el EAIE y atendió las primeras ferias Estudar no Brasil, promovidas por la FAUBAI y Embajadas Brasileñas.

Ha continuado con los proyectos de becas para el curso de lengua inglesa a los docentes y cuerpo técnico-administrativo de la internacionalización y ha cooperado en la programación de eventos como FAUBAI y EBW+ (Euro-Brazilian Windows+).

Entre los proyectos gubernamentales más recientes, la UNAERP participó en el cuestionario sobre la internacionalización de la Educación Superior en Brasil realizado por la CAPES para diagnóstico del nivel de internacionalización de las universidades brasileñas y subsidio a las acciones del programa “Mais Ciência, Mais Desenvolvimento - MCMD”. Este programa tiene como objetivo promover el avance del postgrado y la inclusión de las investigaciones de las instituciones de educación superior brasileñas en el escenario internacional con el perfeccionamiento de la calificación de investigadores, docentes y discentes. Por medio de financiación a proyectos conducidos en los programas de postgrado, el gobierno pretende inducir a las Instituciones de Educa-

ción Superior (IES) a intensificar las actividades de internacionalización, consolidando alianzas estratégicas con IES y Centros de Investigación e Innovación, nacionales y extranjeros, para establecer un programa estratégico de internacionalización sostenible y permanente.

Como meta para proyecciones futuras, su nueva planificación estratégica prevé:

Acciones Estructurales

- Ampliar la oferta de modalidades de certificación y capacitar nuevos colaboradores para la aplicación de los exámenes TOEFL IBT y TOEFL ITP;
- Revaluar normas y criterios para la apertura de convocatorias de selección de estudiantes de la institución para candidatura en programas de becas gubernamentales y no gubernamentales, así como para la selección al programa propio de Movilidad Internacional de la UNAERP.

Acciones para Colaboraciones y Alianzas

- Consolidar las alianzas internacionales vigentes y firmar nuevos acuerdos de cooperación conforme a demandas internas específicas;
- Facilitar programas académicos de movilidad para el intercambio de conocimientos y experiencias educativas, creando sinergia con equipos de las IES asociadas a la UNAERP;
- Proyecto Institucional de internacionalización con el apoyo de los programas de postgrado;
- Promover acciones de participación de la coordinación de las carreras de graduación y posgrado para incentivar proyectos en colaboración con grupos de investigación vinculados a las instituciones asociadas;
- Ofertar becas de curso básico de portugués para extranjeros a los estudiantes internacionales de las instituciones extranjeras asociadas que participen de un semestre o un año académico.

Acciones de Capacitación del Cuerpo Técnico y Administrativo

- Mantener la capacitación de colaboradores de la DCINI a través de participaciones en programas y eventos de internacionalización, la oferta de cursos intensivos de lengua inglesa para secretarios y cuerpo administrativo de la UNAERP, así como abrir convocatorias de candidatura a becas de idiomas a los docentes y colaboradores administrativos;

Acciones de Perfeccionamiento de la Carrera Académica

- Promover la capacitación de docentes para impartir clases en lengua extranjera;
- Motivar la adhesión de docentes a cursos intensivos para dominio de técnicas de comunicación en lengua extranjera, con vistas a la participación en eventos para presentaciones orales y discusión de resultados de trabajos científicos con la comunidad internacional;
- Buscar apoyo de organismos de fomento a la investigación para financiamiento de estancias de corta duración (3 semanas - 3 meses) en universidades asociadas para los nuevos doctores y posdoctores de la UNAERP.

Acciones de Calificación de la Enseñanza, Investigación y Extensión

- Concienciar a los docentes sobre la necesidad de impartir cátedras en otros idiomas para mejorar contenidos, calificar currículos, aumentar la competitividad de los estudiantes de la UNAERP y atraer a estudiantes internacionales de varias áreas del saber;
- Estimular la oferta de programas interdisciplinarios impartidos en inglés para crear una selección más flexible y atractiva de carreras para estudiantes extranjeros;
- Ofrecer programas de pasantías de corta duración en idioma extranjero, contemplando el período de vacaciones de los alumnos internacionales;
- Ofrecer curso de portugués para extranjeros, con clases en grupos o individuales, dependiendo de las necesidades de cada estudiante internacional;
- Desarrollo de análisis de Doble Titulación por parte de coordinadores de las carreras de graduación y posgrado de la UNAERP;
- Establecimiento de convenios para investigación a nivel internacional, independiente o dependiente de captación de ayuda financiera a proyectos con contrapartida de organismos gubernamentales;
- Recepción de profesores visitantes de instituciones internacionales asociadas;
- Expansión en el calendario de visitas internacionales de estudios a universidades, empresas, industrias y sectores culturales para graduandos y graduados de diversas áreas del saber.
- Fomentar misiones internacionales en asociación con las instituciones extranjeras con proyectos de investigación y programas de postgrado, a través de financiación propia o de las principales agencias de fomento a la investigación;

Acciones de Comunicación

- Participación en ferias para inscripción de estudiantes internacionales;
- Actualización de informaciones contenidas en materiales institucionales, disponibles en lenguas extranjeras;
- Elaboración de video institucional para la captación de estudiantes extranjeros;

- Promoción constante de eventos culturales para integrar y motivar la participación de los discentes y docentes en las actividades de internacionalización de los campus de la UNAERP.

Desafíos y Perspectivas para la Internacionalización de la UNAERP

A pesar de los diversos obstáculos vencidos y por las conquistas alcanzadas, todavía se encuentran algunos desafíos que forman parte de la agenda de la universidad que deben ser superados, como:

- Elaborar, implementar y consolidar un plan estratégico institucional de internacionalización en la UNAERP;
- Definir y acompañar indicadores de internacionalización;
- Promover la internacionalización del currículo (EMI), con una oferta creciente de disciplinas impartidas en lenguas extranjeras, principalmente en inglés;
- Garantizar la reciprocidad cuantitativa en los programas de movilidad;
- Buscar oportunidades de financiamiento de proyectos internacionales de enseñanza e investigación;
- Ampliar redes de investigación nacional e internacional;
- Fomentar la experiencia internacional de los docentes de la IES, lo que ha sido un gran desafío y repensar las políticas de carrera o de remuneración, teniendo en cuenta la experiencia internacional de los profesores;
- Mayor flexibilidad curricular y aprovechamiento de los créditos estudiantiles;
- Programas de Doble Titulación como un diferencial de aptitud para actuar en un mundo sin fronteras; y
- Acompañamiento de los estudiantes egresados que participarán en el programa de movilidad internacional.

Línea de Tiempo - Trayectoria de la Internacionalización en la UNAERP

1996: Designación por la Rectoría de la UNAERP de la Asesora para Asuntos Internacionales a través de la Resolución G.R. Nº 07/96, del 12 de agosto de 1996

1996: Filiación a la FAUBAI - Asociación Brasileña de Educación Internacional de 1996-presente

1996: Instalación del Instituto de Lenguas Extranjeras

1997: Primer acuerdo internacional en Europa, firmado entre la UNAERP y la Universidade do Porto

2011: Designación por la Rectoría de la UNAERP de la Directora de la División de Cooperación Interinstitucional Nacional e Internacional por medio de la Resolución G.R. Nº 013/11, del 31 de marzo de 2011

2011: Estructuración de la División de Cooperación Interinstitucional Nacional e Internacional - DCINI

2011: Miembro de la NAFSA - Association of International Educators de 2011-presente.

2011: Participación en el QS University Ranking de 2011-presente;

2011: Firma de Acuerdo entre la UNAERP y el Programa Ciência sem Fronteiras

2011: Contratación de personal para la DCINI y Núcleo de Intercambio

2011: Instalación de la oficina del Núcleo de Intercambio

2011: Inicio de la participación en las conferencias anuales de la NAFSA

2011: Participación en la conferencia FAUBAI

2012: Prospección de nuevas alianzas internacionales

2012: Los tres primeros alumnos son contemplados con becas del Ciência sem Fronteiras

2012: Promoción de un taller internacional con docentes de la Universidad de Maastrich

2012: Participación en el encuentro del BMI Agents and Higher Education Workshop

2013: Se inaugura el Test Center del TOEFL IBT en la UNAERP

2013: Asociación con institutos de idiomas de la ciudad

2013: Visita de Estudios a una IES en Europa

2013: Participación del Programa de Capacitación de Personal de la Universidade do Porto

2014: Instalación de EducationUSA para la diseminación a la comunidad de la educación superior internacional en los Estados Unidos

2014: Ampliación del equipo internacional

2014: Campaña institucional orientada a la internacionalización de la educación: UNIVERSALIZE

2014: Invitación para componer la Dirección Nacional de la FAUBAI

2015: Participación de las conferencias de la NAFSA, FAUBAI, BMI y del encuentro Brasil-Francia

2015: Fomento de la feria internacional de la UNAERP. #UNIVERSALIZE, con la participación del Núcleo de Intercambio, EducationUSA, ILE, agencias e institutos asociados

2015: Recepción de Delegaciones Internacionales, Embajadas y Consulados

2016: Participación en el programa EBW+ / Capacitación y gestión de RI

2016: Participación para conocer la propuesta del GCUB - VIII Seminario Internacional y IX Asamblea General del Grupo Coimbra de Universidades Brasileñas

2016: Renovación de la dirección de la FAUBAI

2016: Instauración del curso de Portugués para Extranjeros

2016: Promoción del taller Focus on Core Academic Skills, proyecto en asociación con el British Council y Research Connect

2017: 100 acuerdos internacionales firmados para la cooperación internacional

2017: Participación en la EAIE (European Association for International Education)

2017: Participación en la última edición del EBW+

2017: Visita a las instituciones internacionales asociadas en Perú y Canadá

2017: Participación de las primeras ferias Estudar no Brasil de Perú y España

2017: Oficialización de cátedras claves impartidas en lengua inglesa de los programas de graduación en Administración y Biotecnología

2017: EducationUSA de UNAERP participó en el Foro WHA en Argentina

2017: Nueva estructuración física de la internacionalización: espacio físico en el edificio de la DCINI

CAPÍTULO V[1]

EXPERIÊNCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE RIBEIRÃO PRETO (UNAERP) BRASIL

Apresentação

A Universidade de Ribeirão Preto – UNAERP foi a primeira instituição de ensino superior da região de Ribeirão Preto, interior do estado de São Paulo, fundada em 1924 com o objetivo de cravar nesta área os três pilares que regem a instituição: o desenvolvimento do ensino, da pesquisa e da prestação de serviços para a comunidade. A missão institucional estabelecida para "*aear e difundieos onalciadas com a* ge*rar conhecimentos que promovam e contribuam para o desenvolvimento do indivíduo e da sociedade, fundamentados em princípios éticos e cristãos, com liberdade de pesquisa, inovação do ensino e da extensão, mantendo a constante interação com contextos nacionais e internacionais".*

As atividades educacionais foram iniciadas com a oferta dos cursos de Farmácia e Odontologia e, atualmente, com quase 100 anos de atuação, oferece mais de 50 programas de graduação, pós-graduação, cursos livres e tecnológicos. A UNAERP vivenciou períodos extremamente importante da sua história, crescendo em todas as áreas de atuação sem perder a qualidade ou organização. Ganhou visibilidade e conceito destacado no cenário nacional. No decorrer dessa trajetória, em 1996, uma decisão política institucional norteou definitivamente os rumos evolutivos da universidade. a Magnífica Reitora da instituição, Prof.ª Elmara Lucia de Oliveira Bonini, nomeou a primeira Assessora para Assuntos Internacionais, Prof.ª Drª Suzelei de Castro França, que logo filiou-se à FAUBAI – Associação Brasileira de Educação Internacional. Neste mesmo ano, foi inaugurado o Instituto de Línguas Estrangeiras – ILE - UNAERP e foram assinados os primeiros convênios internacionais com instituições de ensino dos continentes Americano e Europeu, no âmbito de acordos macros e de mobilidade discente e docente.

Ações de internacionalização tornaram-se instrumentos para ganho em competência cientifica e qualidade de formação intelectual e mecanismo para incrementar a inovação tecnológica desenvolvida na UNAERP. Recursos educativos e instalações administrativas foram ampliados de modo a oferecer uma perspectiva de profissionalização global e experiência internacional dos seus discentes e docentes.

Em 2011, a UNAERP passa a avançar na organização de seu processo de internacionalização com a oficialização da Divisão de Cooperação Interinstitucional Nacional e Internacional – DCINI, vinculada à Diretoria de Projetos Estratégicos - DIPRO da universidade, departamento ligado diretamente à Reitoria, tornando-se o órgão máximo

[1] Versión Portugués

da Instituição para a promoção da internacionalização do ensino e da pesquisa nos campuses.

O surgimento da DCINI levou a criação de novos setores, como o Núcleo de Intercâmbio, escritório internacional responsável pelo acompanhamento e orientação de todo o processo de mobilidade acadêmica e administrativa Outgoing e Incoming, escritório da Education USA e algumas parcerias com agências como Australian Centre, Egali, STB e EF instalaram-se na UNAERP para expandir as oportunidades para os estudantes, pesquisadores e docentes e incentivá-los a participar de programas de mobilidade e experiência internacional, contribuindo assim para a internacionalização da comunidade acadêmica. A dinâmica de atividades do ILE foi incrementada com a oferta de cursos de idiomas nas línguas inglesa, francesa e espanhola, através de parcerias com as principais escolas de línguas estrangeiras da cidade.

Travessia

Concomitantemente à criação da DCINI, o governo brasileiro lançava o programa Ciência sem Fronteiras - CsF, em conjunto com os Ministérios da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), da Educação (MEC), de instituições de fomento à pesquisa, CNPq e CAPES, das Secretarias de Ensino Superior e de Ensino Tecnológico do MEC, com o objetivo de promover a internacionalização do estudo da ciência e tecnologia no Brasil através da mobilidade acadêmica no âmbito da graduação e pós-graduação, bem como de trazer ao Brasil pesquisadores estrangeiros e estabelecer parcerias nas áreas prioritárias do CsF. O programa contou com metas arrojadas para atender a mais de 100.000 mil bolsas para mobilidade de estudantes e pesquisadores, com um investimento de cerca de 04 bilhões de dólares.

A DCINI e o Planejamento Estratégico para Internacionalização

A DCINI, Divisão de Cooperação Interinstitucional Nacional e Internacional, possui como missão a promoção da internacionalização na UNAERP através da internacionalização do ensino, da diversidade/ interculturalidade e da interdisciplinaridade.

Suas ações englobam todos os setores e departamentos da universidade que estrategicamente são abraçados pela missão de internacionalizar suas atividades, adequando-se assim à nova realidade do ensino superior e suas principais demandas, tanto no que diz respeito ao atendimento público quanto às atividades acadêmicas das faculdades.

A implementação de diretrizes que promovam a cooperação interinstitucional nacional e internacional, visando o intercâmbio acadêmico e tecnológico, busca possibilitar a capacitação de profissionais melhor preparados para atuarem no mercado de trabalho, criando oportunidades e meios para que a comunidade acadêmica da UNAERP possa vivenciar experiências e realidades distintas, que propiciarão conquistas no âmbito acadêmico e que certamente se perpetuarão por toda a vida. Para tanto, a universida-

de começa a considerar as principais vantagens que a cooperação internacional propicia, como a eminente adequação às exigências do mercado internacional, a formação como individuo melhor capacitado para as situações de adaptabilidade, flexibilidade e autoconfiança, tornando o estudante um profissional diferenciado, com vantagem competitiva no mercado de trabalho; divulgação da instituição e fortalecimento no cenário nacional e internacional; e tornar da mobilidade acadêmica um diferencial para a Instituição e para sua comunidade acadêmica.

Seu planejamento estratégico inicial (2011-2016) contou com as seguintes metas, concretizadas e dividias em:

Ações Estruturais

- Instalação do Núcleo de Intercâmbio, com a contratação de equipe técnico-administrativo, que em 2011 contava com dois colaboradores e em 2016 passou para seis colaboradores na equipe. Também iniciou as parcerias com agências de intercâmbio da região
- Adequação da infraestrutura de equipamentos dos laboratórios do ILE – Instituto de Línguas Estrangeiras para realização de exames de proficiência e seu credenciamento em 2013 como centro aplicador do exame TOEFL IBT em Ribeirão e região
- Estabelecimento de parcerias com escolas de idiomas, tais como: Cultura Inglesa, Instituto Cólon, Aliança Francesa e Cultura Italiana, para que possam ofertar programas a preços e condições especiais para capacitação de docentes e colaboradores da DCIN
- Criação do Comitê Técnico para Assuntos Internacionais, com o objetivo de auxiliar a diretoria da DCINI nas decisões do processo de internacionalização, principalmente no que diz respeito à seleção de estudantes para os programas de mobilidade estudantil
- Definição de normas e critérios para a abertura de editais específicos para seleção de estudantes da Instituição no programa Ciência sem Fronteiras, programas de diferentes agências de fomentos e no Programa Próprio de Mobilidade Internacional da UNAERP

INTERCÂMBIO - OUTGOING (CURSO)

Administração
Arquitetura e Urbanismo
Ciências Farmacêuticas
Direito
Educação Física
Enfermagem
Engenharia Civil
Engenharia da Computação
Engenharia de Produção
Engenharia Química
Medicina
Nutrição
Odontologia
Psicologia
Publicidade e Propaganda
Relações Internacionais
Sistema de Informação

INTERCÂMBIO - OUTGOING (ÁREA)

Exatas
Humanas
Saúde

INTERCÂMBIO - INCOMING (CURSO)

Relações Internacionais
Administração
Odontologia
Medicina
Pedagogia

Instalação do Escritório do EducationUSA Ribeirão Preto na UNAERP e contratação de um Adviser, atuando como fonte oficial para informações sobre estudos nos Estados Unidos, para atendimento gratuito à comunidade;

Adequação do sistema de tecnologia e informática da Instituição para registro dos dados acadêmicos ligados ao acompanhamento de mobilidade estudantil e cooperação internacional.

Ações para incrementar e fortalecer Colaborações e Parcerias:

Formalização de acordos de cooperação com instituições de ensino estrangeiras nos continentes Africano, Americano, Asiático, Europeu e da Oceania;

2011: 04 convênios

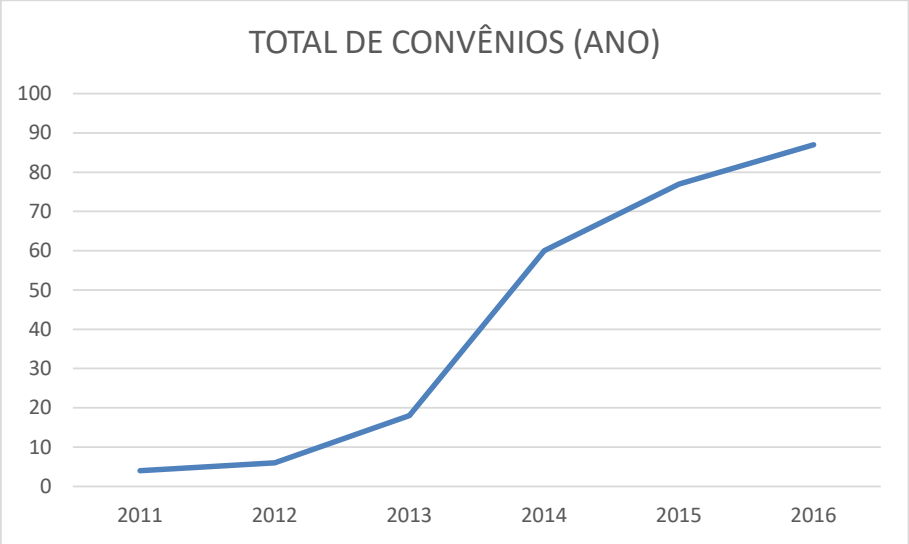
2012: 06 convênios

2013: 18 convênios

2014: 60 convênios

2015: 77 convênios

2016: 87 convênios

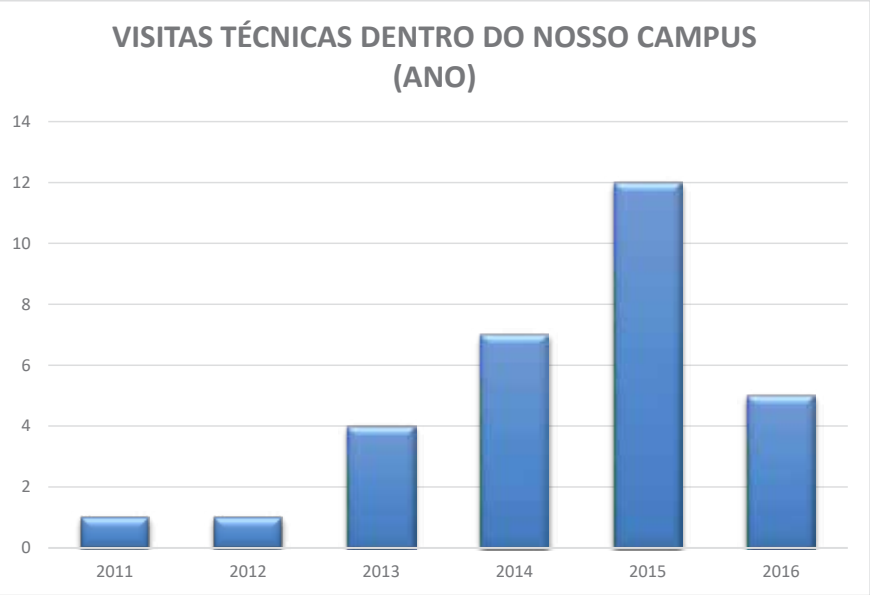


Associação e participação à NAFSA - National Association for Foreign Student Advisers (atualmente Association of International Educators) e EAIE - *European Association for International Education*

Manutenção e participação mais efetiva junto à FAUBAI, com a eleição da coordenadora do departamento para o cargo de secretaria executiva da Diretoria da FAUBAI, na

gestão 2014-2016 e reeleição na gestão desta diretoria para o período de 2017-2018 no cargo de Tesoureira.

Promoção da vinda de Delegações de Instituições Internacionais, Associações, Consórcios e Agentes de Órgãos Governamentais para fomentar parcerias acadêmicas internacionais na UNAERP, sendo que de 2011 a 2016 recebemos em nosso campus trinta delegações, entre elas: HBCUs, Deleção Australiana, USIL, SSU, Embaixador Reino de Lesotho, AIT, Limerick, LdM, IPP, QUT, Universitat Catholique de Lille.



Participação em feiras nacionais e internacionais de rodadas de negociações entre Instituições, Associações, Consórcios e Órgãos de fomento a parcerias acadêmicas internacionais.

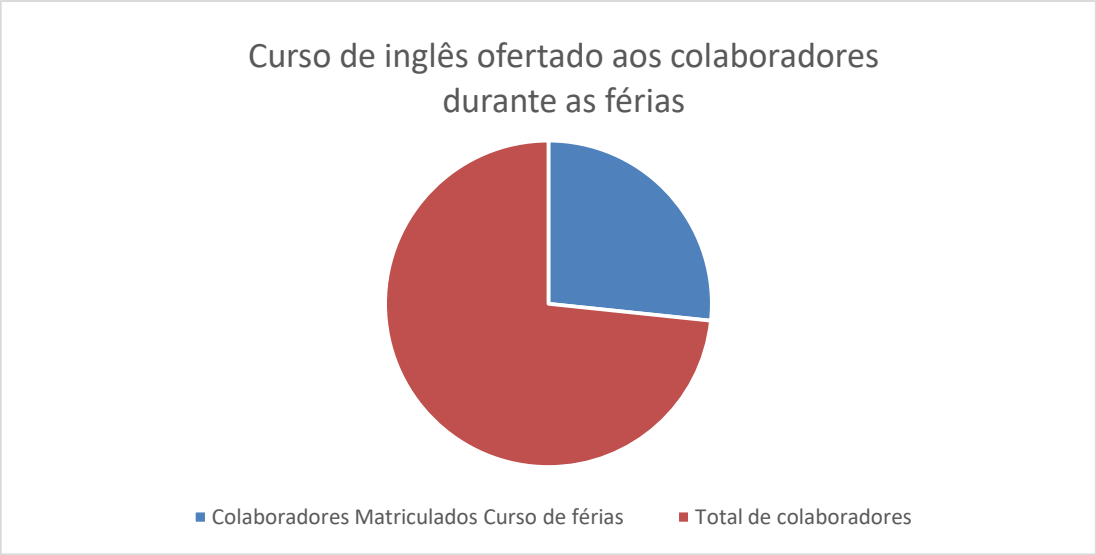
Ações de Comunicação:

- Criação de uma página da Internacional no site institucional da UNAERP, para compartilhamento de informações (http://unaerp.br/internacional);
- Criação de página na *social media* https://www.facebook.com/intercambiounaerp/ para divulgação das informações e atividades realizadas pelo Núcleo de Intercâmbio;
- Projeto "Universalize" para divulgação de oportunidades de intercâmbio no exterior oferecidas por Instituições parceiras; depoimentos de alunos e ex-alunos participantes de programas de mobilidade da UNAERP**;** apresentação dos serviços oferecidos pela DCINI e escolas de idiomas e agências de intercâmbio parceiras da UNAERP;
- Confecção da Revista Informativa e materiais institucionais da UNAERP em idiomas estrangeiros (Inglês, Espanhol, Francês e Italiano);

Ações de Capacitação do Corpo Técnico e Administrativo

Participação de colaboradores da DCINI em programas e eventos de internacionalização para aprimorar capacitação e trocar experiências sobre dinâmicas de processos de internacionalização de campuses universitários;

Oferta de cursos intensivos de língua inglesa para secretários e corpo técnico-administrativo da UNAERP;



Abertura de editais de bolsas de estudo de idiomas aos docentes e colaboradores administrativos, ofertando anualmente 24 bolsas integrais para curso de inglês.

Ações de Qualificação do Ensino, Pesquisa e Extensão:

Realização de palestras e vídeo conferências sobre a importância da internacionalização *"at home"*, que busca trazer os benefícios que a internacionalização do ensino superior proporciona durante a mobilidade acadêmica, para o ambiente interno onde a sede física da instituição está inserida;

Acompanhamento de editais de cooperação internacional em projetos científicos e divulgação para a comunidade acadêmica UNAERP como forma de incentivo ao estabelecimento de novas parcerias.

Oferta de programas, cursos e workshops em parceria com agências de fomento à pesquisa e ao ensino, como por exemplo: O EMI Summer School, em que docentes das três áreas do saber foram contemplados para participar da capacitação ofertada pelo British Council e o Researcher Connect, curso para capacitação de pesquisadores para apresentação oral de trabalhos científicos em língua inglesa, em que tivemos docentes dos campuses Ribeirão e Guarujá participando.

Coordenação Geral, Secretarias e Apoio

A coordenação geral acontece através da Diretoria da Divisão de Cooperação Interinstitucional Nacional e Internacional, responsável pelo planejamento e execução do processo de internacionalização da Universidade. Desta forma, administra os assuntos internacionais da Instituição referentes à negociação de parcerias internacionais; contato entre a Unaerp e demais instituições estrangeiras; planejamento de grupo de pesquisas e publicações conjuntas em âmbito internacional; participação em congressos estrangeiros; recepção de visitantes, orientação e aconselhamento de alunos internacionais; divulgação de bolsas de estudos no exterior; planejamento de programas e disciplinas em língua estrangeira; coordenação do Núcleo de Intercâmbio e Instituto de Línguas Estrangeiras da Universidade.

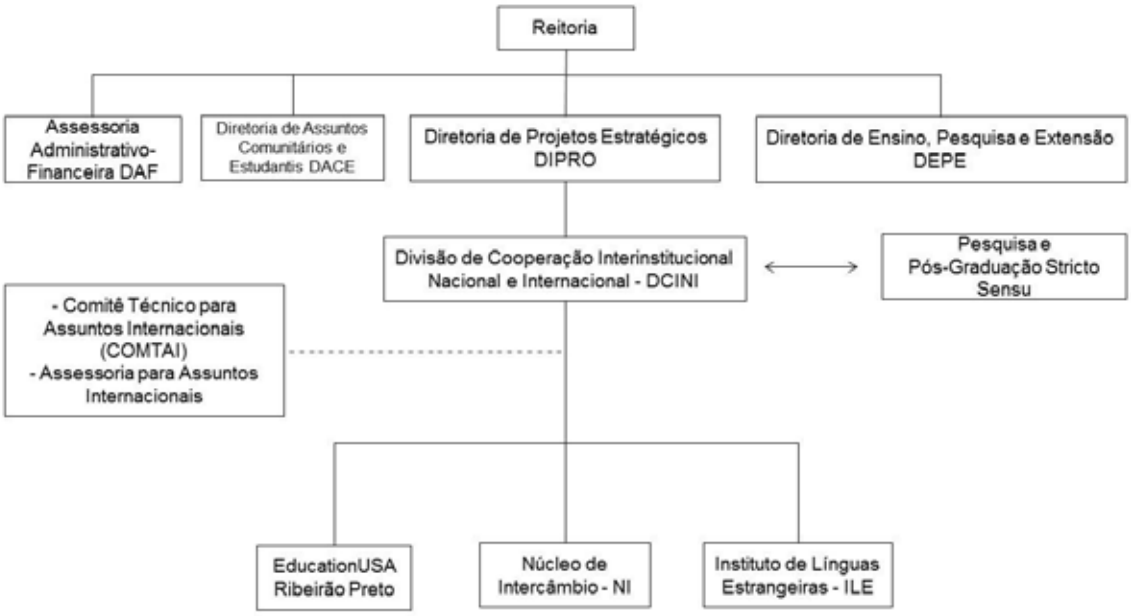
Como apoio às decisões da DCINI, órgão máximo da internacionalização, foi criado o COMTAI – Comitê Técnico para Assuntos Internacionais, composto pela Assessora para Assuntos Internacionais, docentes e pesquisadores da casa com experiência na internacionalização do ensino superior para auxiliar no processo de decisões, normativas e seleção de projetos e estudantes participantes dos programas especiais e de mobilidades desenvolvidos pela DCINI.

A supervisão do Núcleo de Intercâmbio fica responsável por acompanhar os dois principais serviços: Outgoing e Incoming students.

Função Geral: responsável pelo atendimento e orientação de estudantes nacionais e internacionais e abertura de editais específicos para seleção de estudantes da Instituição no programa Ciência sem Fronteiras, programas de diferentes agências de fomentos e no Programa Próprio de Mobilidade Internacional da UNAERP

Outgoing: atendimento especializado no aluno nacional que busca oportunidades de ensino e pesquisa no exterior pelos programas de mobilidade, bem como na proposta de atividades que fomentarão os editais, regras e normativas para melhor adequação às demandas e exigências que nascem ao decorrer do processo bem como atividades de suporte técnico e constante comunicação com os futuros e ex-intercambistas.

Incoming: atendimento focado nos estudantes internacionais que chegam à universidade pelo processo de mobilidade internacional ou programas governamentais para estudo completo no Brasil. A equipe busca atender os estudantes após serem indicados pelos órgãos ou instituições parceiras de forma a tranquiliza-los quanto ao processo de intercâmbio e adequação à cultura Brasileira. Além disse, promove a integração com estudantes nacionais, auxílio com questões administrativas referentes a documentações junto à Polícia Federal brasileira bem como na identificação de moradia.



Ações Presentes e Futuras

Com a expansão da internacionalização do ensino superior no Brasil, em 2017, a DCINI reestruturou seu espaço físico para melhor atender a crescente demanda e trabalhou a capacitação de seus colaboradores através de assídua participação em feiras, cursos e workshops pertinentes à internacionalização do ensino superior.

Também, motivou a participação de seus docentes através de Editais para disciplinas ministradas em línguas estrangeiras, de forma a atender tanto alunos internacionais como estudantes nacionais que possuem o domínio da língua e tenham interesse em aproveitar dos benefícios que a *internationalization at home* pode proporcionar através da oferta de tais disciplinas.

Iniciou a participação em novas conferências, como o EAIE e atendeu as primeiras feiras Estudar no Brasil, promovidas pela FAUBAI e Embaixadas Brasileiras.

Continuou com os projetos de bolsas para o curso de língua inglesa aos docentes e corpo técnico-administrativo da internacionalização e cooperou na programação de eventos como FAUBAI e EBW+.

Dentre os projetos governamentais mais recentes, a UNAERP participou do questionário sobre a internacionalização do Ensino Superior no Brasil justaposto pela CAPES para diagnóstico do nível de internacionalização das universidades brasileiras e subsidio às ações no âmbito do programa “Mais Ciência, Mais Desenvolvimento - MCMD”. Tal programa tem como objetivo promover o avanço da pós-graduação e a inserção das pesquisas das instituições de ensino superior brasileiras no cenário internacional com o aprimoramento da qualificação de pesquisadores, docentes e discentes. Por meio de financiamento a projetos conduzidos no âmbito dos programas de pós-gra-

duação, o governo pretende induzir as IESs a alavancarem as atividades de internacionalização, consolidando parcerias estratégicas com IES e Centros de Pesquisa e Inovação, nacionais e estrangeiros, para estabelecerem um programa estratégico de internacionalização sustentável e permanente.

Como meta para projeções futuras, seu novo planejamento estratégico prevê:

Ações Estruturais

- Ampliar a oferta de modalidades de certificação e capacitar novos colaboradores para aplicação dos exames como TOEFL IBT e TOEFL ITP;
- Reavaliar normas e critérios para a abertura de editais de seleção de estudantes da Instituição para candidatura em programas de bolsas governamentais e não governamentais, bem como para seleção ao programa próprio de Mobilidade Internacional da UNAERP.

Ações para Colaborações e Parcerias

- Consolidar as parcerias internacionais vigentes e assinatura de novos acordos de cooperação conforme demandas internas específicas;
- Facilitar programas acadêmicos de mobilidade para troca de conhecimentos e experiências educacionais criando sinergismo com equipes das IEs parceiras da UNAERP;
- Projeto Institucional de internacionalização com o apoio dos programas de pós-graduação;
- Promover ações de envolvimento de coordenação dos cursos de graduação e pós-graduação para incentivar projetos em colaboração com grupos de pesquisas vinculados às instituições parceiras;
- Ofertar bolsas de curso básico de Português para Estrangeiros aos estudantes internacionais das instituições estrangeiras parceiras que participem de semestre ou ano acadêmico.

Ações de Capacitação do Corpo Técnico e Administrativo

Manter a capacitação de colaboradores da DCINI por meio de participações em programas e eventos de internacionalização, a oferta de cursos intensivos de língua inglesa para secretários e corpo administrativo da UNAERP bem como abrir editais de candidatura a bolsas de estudo de idiomas aos docentes e colaboradores administrativos;

Ações de Aprimoramento da Carreira Acadêmica

- Promover a capacitação de docentes para ministrar disciplinas em língua estrangeira

- Motivar a adesão de docentes a cursos intensivos para domínio de técnicas de comunicação em língua estrangeira, com vista à participação em eventos para apresentações orais e discussão de resultados de trabalhos científicos com a comunidade internacional;
- Buscar apoio de órgão de fomento à pesquisa para financiamento de estâncias de curta duração (3 semanas - 3 meses) em universidades parceiras para recém doutores e pós-doutores da UNAERP.

Ações de Qualificação do Ensino, Pesquisa e Extensão

- Conscientizar os docentes sobre a necessidade de ministrar disciplinas em outros idiomas para melhorar conteúdos, qualificar currículos, aumentar a competitividade dos estudantes da UNAERP e atrair estudantes internacionais de várias áreas do saber;
- Estimular a oferta de programas interdisciplinares ministrado em inglês para criar uma seleção mais flexível e atrativa de cursos para estudantes estrangeiros;
- Ofertar programas de estágio de curta duração em idioma estrangeiro, contemplando o período de férias de alunos internacionais;
- Ofertar curso de Português para Estrangeiros, ministrado em aulas em grupos e individuais seguindo a necessidade de cada estudante internacional;
- Desenvolvimento de análise de Dupla Diplomação por parte de coordenadores dos cursos de graduação e pós-graduação da UNAERP;
- Estabelecimento de convênios para pesquisa em âmbito internacional, independente ou depende de captação de auxílio financeiro a projetos com contrapartida de órgãos governamentais;
- Recepção de professores visitantes de instituições internacionais parceiras;
- Expansão no calendário de visitas técnicas internacionais a universidades, empresas, indústrias e setores culturais para graduandos e graduados de diversas áreas do saber.
- Fomentar missões internacionais em parceria com as instituições estrangeiras no âmbito de projetos de pesquisa e programas de pós-graduação, através de financiamento próprio ou das principais agências de fomento à pesquisa;

Ações de Comunicação

- Participação em feiras para recrutamento de estudantes internacionais;
- Atualização de informações contidas em materiais institucionais, disponibilizadas em línguas estrangeiras;
- Desenvolvimento de vídeo institucional para captação de estudantes estrangeiros;

- Promoção continua de eventos culturais para integrar e motivar a participação dos discentes e docentes nas atividades de internacionalização dos campus da UNAERP.

Desafios e Perspectivas para a Internacionalização da UNAERP

Apesar dos vários obstáculos vencidos e pelas conquistas alcançadas, ainda se encontram alguns desafios que fazem parte da agenda da universidade a serem superados, como:

- Elaborar, implementar e consolidar um Plano estratégico institucional de internacionalização nas IES brasileiras;
- Definir e acompanhar indicadores de internacionalização;
- Promover a internacionalização do currículo (EMI), com uma oferta crescente de cursos ministrados em línguas estrangeiras, principalmente em inglês;
- Garantir reciprocidade quantitativa nos programas de mobilidade;
- Buscar oportunidades de financiamentos de projetos internacionais de ensino e pesquisa;
- Expandir redes de pesquisa nacional e internacional;
- Fomentar a experiência internacional dos docentes da IES, o que tem sido um grande desafio, de repensar as políticas de carreira ou de remuneração, levando em consideração a experiência internacional dos professores;
- Maior flexibilidade curricular e aproveitamento dos créditos estudantis;
- Programas de Dupla Diplomação como um diferencial de competência para atuar em um mundo sem fronteiras e
- Acompanhamento dos estudantes egressos que participarão do programa de mobilidade internacional.

Linha do Tempo – Trajetória da Internacionalização na UNAERP

1996: Designação pela Reitoria da UNAERP de Assessora para Assuntos Internacionais por meio da Portaria G.R. Nº 07/96, de 12 de agosto de 1996;

1996: Filiação à FAUBAI – Associação Brasileira de Educação Internacional de 1996-presente;

1996: Instalação do Instituto de Línguas Estrangeiras

1997: Primeiro acordo internacional na Europa, assinado entre a UNAERP e a Universidade do Porto

2011: Designação pela Reitoria da UNAERP da Diretora da Divisão de Cooperação Interinstitucional Nacional e Internacional por meio da Portaria G.R. Nº 013/11, de 31 de março de 2011.

2011: Estruturação da Divisão de Cooperação Interinstitucional Nacional e Internacional – DCINI

2011: Membro da NAFSA – *Association of International Educators* de 2011-presente.

2011: Participação no QS *University Ranking* de 2011-presente;

2011: Assinatura de Acordo entre a UNAERP e o Programa Ciência sem Fronteiras

2011: Contratação de staff para a DCINI e Núcleo de Intercâmbio

2011: Instalação do escritório do Núcleo de Intercâmbio

2011: Início da participação nas conferências anuais da NAFSA

2011: Participação na conferência FAUBAI

2012: Prospecção de novos parceiros internacionais

2012: Os três primeiros alunos são contemplados pela bolsa do Ciência sem Fronteiras

2012: Promoção de workshop internacional com docentes da Universidade de Maastrich

2012: Participação no encontro do BMI Agents and Higher Education Workshop

2013: Aberto o Test Center do TOEFL IBT na UNAERP

2013: Parceria com escolas de idiomas da cidade

2013: Visita Técnica a IES na Europa

2013: Participação do Programa de Capacitação de Staff da Universidade do Porto

2014: Instalação do EducationUSA para disseminação à comunidade da educação superior internacional nos EUA

2014: Ampliação da equipe internacional

2014: Campanha institucional voltada para a internacionalização do ensino: UNIVERSALIZE

2014: Convite para compor a Diretoria Nacional da FAUBAI

2015: Participação das conferências da NAFSA, FAUBAI, BMI e do encontro Brasil-França

2015: Fomento da feira internacional da Unaerp: #UNIVERSALIZE, com a participação do Núcleo de Intercâmbio, EducationUSA, ILE, agências e escolas parceiras

2015: Recepção de Delegações Internacionais, Embaixadas e Consulados

2016: Participação no programa EBW – Capacitação e Gestão de RI

2016: Participação para conhecer a proposta do GCUB - VIII Seminário Internacional e IX Assembleia Geral do Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras

2016: Renovação do cargo de diretoria da FAUBAI

2016: Instauração do curso de Português para Estrangeiro

2016: Promoção do workshop Focus on Core Academic Skills, projeto em parceria com o British Council e Research Connect

2017: 100 convênios internacionais assinados para cooperação internacional

2017: Participação no EAIE

2017: Participação na última edição do EBW+

2017: Visita às instituições internacionais parceiras no Peru e Canadá

2017: Participação das primeiras feiras Estudar no Brasil do Peru e Espanha

2017: Oficialização de disciplinas chaves ministradas em língua inglesas dos programas de graduação em Administração e Biotecnologia

2017: EducationUSA da UNAERP participou do Forum WHA na Argentina

2017: Nova estruturação física da internacionalização: espaço físico no prédio da DCINI

CAPITULO VI

GESTIÓN UNIVERSITARIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INTERCULTURALIDAD EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

Presentación

La Universidad Nacional de Villa María en su Planificación Estratégica Institucional, ha asignado a la Internacionalización un lugar de importancia definiendo una serie de objetivos tendientes a concretarlo, entre ellos “Promover el intercambio de investigadores, docentes, gestores y estudiantes, en particular con aquellos lugares de mayor interés para la complementación del desarrollo académico” e “Impulsar una universidad sin fronteras”.

En virtud de estas premisas, desde el año 2007, la Universidad Nacional de Villa María, comenzó silenciosa pero sostenidamente el camino hacia la internacionalización y la interculturalidad académica. Desde el Vicerrectorado, se creó informalmente el Espacio de Relaciones Internacionales, y desde allí se comenzó a gestar el salto de la UNVM hacia la internacionalización, a través de contactos internacionales, firmas de convenios, intercambios académicos y de investigación de docentes, estudiantes, investigadores y gestores.

Este crecimiento se sostuvo en el tiempo con trabajo, participación y compromiso de los distintos actores que se fueron sumando en el transcurso de los años.

Se definieron objetivos que se fueron logrando poco a poco formalizando una serie de acuerdos con universidades de América, el Caribe y Europa. También se han generado programas de movilidad de docentes, investigadores, gestores y estudiantes; proyectos y programas en red con instituciones y Universidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras; programas especiales que derivaron en la creación de centros (Centro de Responsabilidad Social, Centro de Español como Lengua Extranjera, Escuela Internacional de Negocios). Todo ello con el fin de alcanzar y fortalecer los objetivos delineados.

La aplicación de estos programas a lo largo de siete años ha fortalecido notablemente este proceso de internacionalización y ha marcado un rumbo de traspaso académico de las fronteras nacionales.

Visto el crecimiento obtenido y los resultados logrados a partir de este proceso, en el año 2015, se aprobó en el Consejo Superior la creación de la Secretaría de Internacionalización dependiente del Rectorado de la UNVM.

Fundamentación

La internacionalización de la Educación Superior se constituye, dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo, en uno de los mecanismos centrales de respuesta al proceso de globalización y de adquisición de competencias educativas multidisciplinarias. En este sentido las instituciones de educación superior deberían desarrollar, de acuerdo con sus propias idiosincrasias, distintos modelos de estructuras internas que ofrezcan servicios de apoyo a las actividades en cuestión.

La Secretaría de Internacionalización de la UNVM busca promover la experiencia en el exterior de su personal académico así como la movilidad de los estudiantes con la finalidad de lograr la excelencia en la docencia, la investigación y en todas las actividades conexas a nivel mundial. La internacionalización no se considera como un evento puntual en el tiempo sino como un ciclo de actos sucesivos, los cuales deben ser integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad.

La UNVM se encuentra enmarcada en un ambiente internacional que demanda cambios institucionales que le permitan tener capacidad de respuesta y actuación, según un plan estratégico de acuerdo a su misión y visión. Por ello, es fundamental promover el fortalecimiento de su dimensión de relacionamiento externo promoviendo diferentes actividades como los intercambios de estudiantes, las redes de investigación, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, la cooperación para el desarrollo de proyectos conjuntos y los procesos de colaboración universidad-empresa, entre otros.

Las actividades y procesos asociados a las actividades antes expuestas son asumidos como elementos de su cultura institucional, donde las capacidades y los resultados en docencia e investigación son difundidos y utilizados en el exterior. La universidad tiene como objetivo obtener, a través de su relacionamiento con pares y/u otras organizaciones del exterior, una presencia y visibilidad regional y mundial, así como ampliar sus espacios de influencia que contribuyan a mejorar su calidad y eficacia.

Planificación Estratégica de la Secretaria de Internacionalización

Misión: La Secretaría de Internacionalización de la UNVM posee como Misión "*integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución, considerando a la internalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad".*

Funciones: su función principal es la de consolidar una cultura y ambiente universitario que propicie y apoye las iniciativas internacionales/interculturales, promoviendo el desarrollo de currículos y programas internacionalizados para desarrollar competencias en estudiantes, personal académico y administrativo, logrando que la comunidad

universitaria esté bien informada acerca de la esfera internacional y sea competente en lo intercultural.

Para lograr su misión y función se plantean los siguientes objetivos:

- Integrar la dimensión internacional y/o intercultural transversalmente en los programas académicos, la investigación, así como en las políticas y los procedimientos de la universidad.
- Procurar la internacionalización de la planta docente y de investigación de la UNVM, en especial, en espacios de integración regional del país (MERCOSUR) como con otros contextos regionales, a través de acuerdos de convalidación o equivalencia de títulos y/o certificados para facilitar los intercambios fructíferos.
- Diseñar programas específicos interdisciplinarios e interinstitucionales tendientes a concretar las políticas cooperación e internacionalización de la UNVM.
- Estimular instancias de autorreflexión, formación y evaluación permanente de los procesos de internacionalización de la UNVM.
- Difundir y socializar los avances que la Universidad va generando en materia de Internacionalización.
- Fomentar la firma de convenios, actas de intención, protocolo y acuerdos de cooperación e intercambio de alumnos, docentes, investigadores y personal técnico entre distintas instituciones académicas para la integración de la comunidad científica de la UNVM con la del extranjero.
- Garantizar la presencia institucional activa de la UNVM en los foros internacionales de carácter universitario más destacados a los fines de viabilizar su participación en los múltiples debates que a nivel universitario analizan sus problemáticas y su potencialidad.
- Incorporar la oferta académica de la UNVM a redes internacionales especializadas, de manera de promover su conocimiento y difusión.
- Generar y promover redes internacionales de investigación y/o de docencia, particularmente a nivel de proyectos de post-grados.
- Propiciar la proyección internacional de programas curriculares propios / Educación a distancia/ virtual.
- Interactuar con los Ministerios y Organismos Oficiales de la República Argentina y de terceros países, otras organizaciones de bien público, así como instituciones y organizaciones privadas a fines de las misiones de la Secretaría para implementar todas aquellas actividades que pueden ser de interés para estudiantes, docentes e investigadores argentinos y extranjeros.
- Promover y consolidad la relación de la UNVM con embajadas, consulados y representantes diplomáticos de países extranjeros existentes en el país. Cooperar e intervenir en los programas y acciones de internacionalización de la educación con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación.

- Participar, en el marco del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) u oro Organismo pertinente, en representación de la universidad, en comisiones y Redes nacionales e internacionales que se formen para el fortalecimiento de las actividades de internacionalización de la educación superior.
- Actuar como enlace entre diferentes instituciones proveedoras de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional tanto locales como del exterior, permitiendo la generación de experiencias que fundamentalmente contribuyan a la formación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia en el exterior.
- Administrar los recursos financieros y presupuestarios asignados para el cumplimiento de sus objetivos.

Estructura Organizativa: Secretaría de Internacionalización de la UNVM

La SI está conformada estructuralmente como se detalla a continuación:

Secretaria de Internacionalización

- Unidad de Proyectos Especiales
- Unidad de Intercambio y Movilidad de Docentes, Investigadores y Gestores
- Unidad de Intercambio y Movilidad Estudiantil
- Unidad de Comunicación y Difusión
- Unidad de Programas Especiales, compuesta por: Escuela internacional de negocios (EIN)
- Centro de responsabilidad social (CRS), Centro de español como lengua extranjera (CELE)
- Unidad de Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable

A su vez existe una Comisión Consultiva y Asesora.

La línea de mando está jerárquicamente estructurada, en primera instancia, por la Secretaria de Internacionalización y, en segunda instancia, por cada uno de los responsables de cada unidad.

Funciones de las Unidades Ejecutoras

Coordinación General (Secretaria de Internacionalización)

Funciones: Promocionar, procurar y coordinar los vínculos con instituciones, organismos y universidades reconocidas a nivel internacional, organismos nacionales competentes y representaciones diplomáticas, con el fin de mantener canales permanentes

de información y apoyar las actividades propias de autoridades, directivos, estudiantes y profesores en actividades de relaciones internacionales.

Unidad de Proyectos Especiales

Funciones: Generar una unidad de promoción, diseños de proyecto y redes, capacitación, comunicación y asesoramiento personalizado entre los integrantes de la comunidad universitaria interesados en desarrollar actividades de cooperación internacional.

Unidad de Intercambio y Movilidad de Docentes, Investigadores y Gestores

Funciones: Diseñar, gestionar y administrar los programas de intercambio y movilidad destinados a docentes, investigadores y gestores, tanto propios de la UNVM como programas de organismos nacionales e internacionales; como así también la gestión de redes interuniversitarias en lo respecta a movilidades de estos actores.

Unidad de Intercambio y Movilidad Estudiantil

Funciones: Diseñar, gestionar y administrar los programas de intercambio y movilidad estudiantil, suministrando información sobre los programas de estudio a potenciales estudiantes internacionales y a quien lo solicite.

Unidad de Comunicación y Difusión

Funciones: Generar mecanismos de fluida comunicación con los institutos y la comunidad de la UNVM, tendientes a lograr la promoción y difusión de las actividades que el espacio desarrolla a los fines de lograr una intensa participación en proyectos y programas internacionales de sus docentes, investigadores, alumnos, graduados y de las distintas organizaciones de la comunidad de Villa María.

Unidad de Programas Especiales

En esta Unidad cada Programa tiene su propio responsable y funciones:

- **Escuela Internacional de Negocios (EIN):** Brindar propuestas de alto nivel y calidad en todas las disciplinas de las Ciencias Económicas y Administrativas, integrando las actividades de enseñanza, investigación, transferencia y extensión relacionadas con el emprendimiento, generación y gestión de negocios, empresas y organizaciones en el marco económico regional, nacional e internacional para el progreso de las condiciones sociales, económicas y culturales de la comunidad.
- **Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable (CRS):** Sistematizar e impulsar acciones que apunten a un cambio de conciencia y de conducta, tanto individual como colectiva, instalando así una nueva manera de pensar el quehacer cotidiano. Promover acciones de trabajo concretas en materia de responsabilidad social junto a ONG's, cooperativas, municipios y organizaciones empresarias de la ciudad y región, fomentando valores como

la ética, la solidaridad, la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo, incorporando la dimensión internacional a cada propuesta.

- **Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE):** Diseñar y coordinar la estrategia institucional para la enseñanza de idiomas extranjeros, así como el conocimiento de culturas extranjeras, para los estudiantes y el personal académico y administrativo.

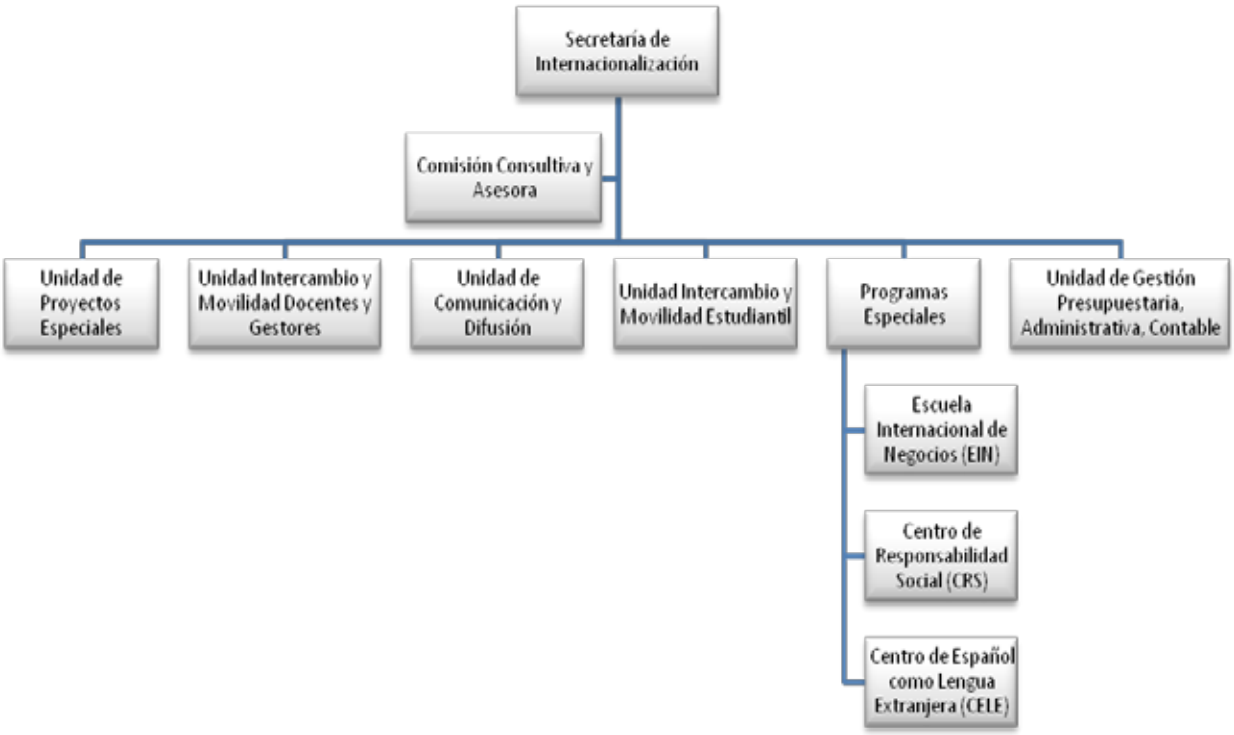
Unidad de Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable

Funciones: Administrar los procedimientos administrativos necesarios para la gestión del financiamiento y manejo de fondos de programas y proyectos internacionales aprobados y de las actividades que realicen en el marco de las relaciones internacionales.

Comisión Consultiva y Asesora

Funciones: Asesorar en el desarrollo de un plan estratégico de internacionalización de la UNVM y su seguimiento posterior en la implementación del mismo.

Organigrama Secretaría de Internacionalización



Evolución de sus actividades

Intercambio y Movilidad de Estudiantes: entre los años 2009 y 2016 se incorporaron un total de 175 estudiantes extranjeros provenientes de Universidades de Uruguay, Rusia, Bolivia, Colombia, México, Alemania, Estados Unidos, Brasil, Italia y salieron desde la UNVM 122 estudiantes hacia Universidades de México, Italia, España,

Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Brasil. También se logró incorporar en 2016 un programa con financiamiento de la Embajada de Estados Unidos "100,000 Strong in the America" para el intercambio de estudiantes con universidades de EEUU.

Intercambio y Movilidad de Docentes e Investigadores: entre los años 2011 y 2016 se movilizaron al exterior 70 docentes e investigadores, a través del Programa propio de la UNVM (ProMIDI) y de otros programas como Movilidad a Madrid (SPU), MAGMA (México-Argentina) y movilidades por medio de Redes y Misiones. Estas estancias se realizaron en Italia, México, Colombia, Brasil, Rusia, Costa Rica, Cuba, España entre otros.

Intercambio y Movilidad de Gestores: entre los años 2012 y 2016 se movilizaron al exterior 7 gestores de la UNVM, a través del Programa propio de la UNVM (ProMIG) y de otros programas como MAGMA (México-Argentina).

Proyectos Especiales: entre proyectos de Redes, Misiones, etc, se ejecutaron alrededor de 70 proyectos entre los años 2012 y 2015, muchos de ellos con Instituciones y Universidades argentinas y extranjeras, y con organismos internacionales como Unión Europea, UNESCO, CONNEX Europe.

Convenios de Cooperación Internacional

Se firmaron más de 150 Convenios Marco y Específicos, estableciéndose vínculos con Universidades públicas y privadas e Instituciones de nivel Superior pertenecientes a diversos países de cuatro continentes.

Centro de Responsabilidad Social (CRS)

Se realizaron actividades y acciones diversas entre los años 2012 y 2016 en temas variados como desarrollo humano, cuidado y preservación del ambiente, responsabilidad social organizacional y empresarial, responsabilidad social universitaria, esclavitudes modernas, violencia en infancia y adolescencia.

Escuela Internacional de Negocios (EIN)

Se realizaron trabajos conjuntos con más de diez países (Italia, México, Cuba, Colombia, Estados Unidos, Ecuador, Costa Rica, España, Perú, Brasil). Se ejecutaron proyectos nacionales y conferencias internacionales en temáticas afines a innovación y

transferencia, sector alimentario, innovación y cultura empresarial; y se realizaron 13 instancias de formación con más de 800 personas capacitadas.

Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE)

Se realizaron actividades y acciones diversas entre los años 2011 y 2016 relacionadas a cursos de español y cultura argentina para extranjeros, actualización docente en ELE/ELSE, preparación y administración de examen CELU (Certificado de español lengua y uso). La UNVM a través del CELE es miembro del Consorcio Interuniversitario ELSE y del Grupo de Turismo Idiomático de la provincia de Córdoba.

Plan de Fortalecimiento y Acciones Futuras

Es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional.

La Secretaría de Internacionalización proyecta la instrumentación de acciones que permitan potenciar su ámbito de actuación con la finalidad de reposicionar a la comunidad académica de la UNVM no solo a nivel internacional, sino también a nivel local, regional y nacional.

En este marco se desarrolla un Plan de Fortalecimiento cuyo Objetivo general es: "Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar una cultura institucional orientada a Internacionalización de los procesos educativos"; e incluye nuevos Programas a instrumentar entre los que se destacan:

- **Internacionalización en casa**: implementar acciones de sensibilización que fortalezca la cultura institucional sobre la aplicación del proceso de internacionalización en casa, ya que el mismo favorece el crecimiento y enriquecimiento de las instituciones de educación universitaria; en tanto se posibilita que la comunidad internacionalice las proyecciones de alteridad (con otras universidades del mundo) en su propio territorio para la inserción en el mundo académico, social, cultural y laboral del extranjero. Promover la Internalización en casa como proceso de integración de la dimensión internacional en los programas de formación de diferentes asignaturas en forma integral o paulatina, desde algunos o desde todos sus componentes tales como: sistema de evaluación, competencias y contenidos mínimos, metodología de enseñanza y aprendizaje colaborativo, fuentes documentales y bibliográficas, entre otros.
- **Internacionalización del Currículum:** aplicar en carreras de grado, con el objetivo general de brindar oportunidades para que grupos de docentes, direc-

ciones de carreras y/o departamentos, coordinaciones de áreas y/o ciclos y secretarías académicas, de proponer y desarrollar actividades académicas que tengan como fin la internacionalización de los espacios curriculares de las carreras de grado donde se desempeñan. Desde allí podrán promover la difusión y el intercambio del conocimiento disciplinar y de temáticas generales en clave internacional e intercultural, además de generar sensibilidad y conciencia en nuestra comunidad universitaria respecto de las principales problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales de la región y del mundo. La internacionalización del currículum, permite ofrecer a todos, experiencias de aprendizaje global e intercultural desde casa. Facilitar y administrar con las autoridades respectivas, la doble titulación de programas generados en la UNVM con homónimos del exterior y viceversa.

- **Revista Científica de Internacionalización**: crear un medio de comunicación abierto a la comunidad académica para el desarrollo de pensamiento especializado en el contexto de la Internacionalización de la Educación Superior, a través de la publicación de resultados de investigaciones parciales o finales, así como para difundir conocimiento novedoso producto de dinámicas académicas y académico-investigativas. En ese marco, la revista se concibe como un espacio académico de difusión, análisis, crítica y reflexión frente a las temáticas de la internacionalización de la Educación Superior en torno a políticas, estrategias, experiencias, problemáticas comunes, contextos nacionales e internacionales.
- **Formación para Extranjeros**: implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para desarrollar actividades de formación para extranjeros. El programa estará diseñado con una amplia oferta multidisciplinar dirigido a sectores internacionales como el académico, profesional y/o empresarial interesado en conocer y experimentar la realidad organizacional, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM, fomentando aspectos culturales, innovación tecnológica y aplicación de buenas prácticas en los distintos ámbitos que se desarrollan los participantes.
- **Investigadores Visitantes Internacionales en la UNVM:** implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para facilitar y promover la visita de un mayor número de docentes investigadores internacionales a la UNVM fortaleciendo la internacionalización de los proyectos de investigación, redes académicas y espacios curriculares con la participación y dictados de contenidos específicos en diferentes asignaturas de carreras de la UNVM, como la participación de los investigadores visitantes en el desarrollo de congresos, seminarios, cursos y eventos internacionales organizados desde la UNVM.
- **Movilidad a Eventos Académicos Internacionales**: implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para

facilitar la movilidad a eventos internacionales de agentes de la UNVM para difundir, mejorar y aumentar las posibilidades de publicación de los docentes, investigadores y gestores, facilitar la transferencia de conocimientos a través de la cooperación académico–científica, incrementar el acervo bibliográfico, teórico y/o metodológico integrándolos con el factor aprendizaje; mejorar los contactos, la creación de equipos interuniversitarios y la contemplación de los congresos, conferencias, foros, etc como una alternativa más para propiciar el intercambio académico, cultural y social entre colegas de diferentes países y regiones y profundizar el proceso de internacionalización de la UNVM.

- **Estancias Cortas en la UNVM para Estudiantes Internacionales:** implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para estudiantes internacionales de formación Verano-Invierno, con oferta de cursos de corta duración de posgrado o capacitación específica dictados en inglés u otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita los programas de intercambio ya en marcha de la UNVM. El programa se orienta a implementar una posibilidad de transmitir contenidos que merecen un tratamiento especial y resultan tanto complementarios como enriquecedores para la formación específica. No solo se orienta a la enseñanza de idiomas sino a la complementación de temáticas que enfocan los rasgos particulares de las realidades locales.
- **Formalización del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM**: diseñar un reglamento que enmarque y regule las características del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM. Se contemplarán los objetivos, destinatarios, requisitos, derechos y obligaciones, procedimientos para regular la aplicación de las movilidades, entre otros.
- **Misiones Internacionales**: implementar un programa que tenga como objetivo la organización desde la Secretaría de Internacionalización de Misiones Internacionales de carácter directas o inversas, con la finalidad de crear y profundizar lazos académicos de cooperación y/o comerciales con diferentes países del mundo. A través de la misiones se buscará favorecer el contacto, intercambio y cooperación académica y cultural como comercial con el exterior. Los objetivos específicos en función al tipo de misión, se enmarcarán en promover en el exterior la oferta académica de grado y postgrado, promover el intercambio cultural, convocar a nuestro país a referentes y especialistas internacionales en las temáticas prioritarias y desde lo empresarial, facilitar la localización de oportunidades de negocio para diversos sectores, entre otros.
- **Pasantías Internacionales:** aplicar un programa que posibilite a los alumnos próximos a graduarse o recientemente graduados de la UNVM y alumnos de universidades del exterior accedan a la adquisición de competencias complementarias a las adquiridas en el seno de sus claustros en contextos laborales, empresariales y sociales diferentes a los del país y/o región de pertenencia.

- **Interculturalidad desde la UNVM:** promocionar e incentivar desde la Secretaría de Internacional acciones de carácter culturales como el Festival Internacional de Teatro y acciones encuadradas en la temática de la interculturalidad desde la Internacionalización.
- **Promoción de Buenas Prácticas:** diseñar y gestionar desde el Centro de Responsabilidad Social programas de formación, implementación y medición de Buenas Prácticas en el ámbito de las acciones internacionales.
- **Indicadores para evaluar el nivel de Internacionalización de la UNVM:** visualizar, medir y evaluar con indicadores la real dimensión internacional de la Universidad en los ámbitos de la investigación, la docencia y los servicios de transferencia o extensión, suponiendo favorecer el carácter internacional del currículum de grado y posgrado al dotar de un nuevo enfoque a los contenidos de sus asignaturas. Esto permitirá ganancias en términos del agudo contexto de competitividad mundial que las universidades y otras instituciones de formación académica vienen llevando a cabo, permitiendo que no sólo la UNVM sino los miembros de su comunidad universitaria lleguen a ser capaces de moverse en (y a) otros entornos geográficos, académicos y laborales; de adaptarse a ellos como de comunicarse en lenguas extranjeras como el inglés y el mandarín entre otros.
- **Vinculación Institucional de la UNVM**: promover y fortalecer la vinculación de la Universidad con otras instituciones internacionales y multilaterales para el acceso a nuevos canales de oferta de servicios/financiamiento como: Organización de Estados Americanos. Banco Interamericano de Desarrollo. Cátedra Internacional Andrés Bello. Observatorio del SUR-Cátedra FODEPAL. Convocatoria 100.000 en las Américas (Fundación Fullbright-US Embassy). Módulo Jean Monnet. Programa de Competitividad Global para PyMES (GCPyMES). Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico. Red de Macrouniversidades Públicas de América Latina y el Caribe. Programa de Becas Saint Exupery. Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU). Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP). Programa del Servicio Exterior de la Nación. Programa CUAA-DAHZ. Red de Universidades Tecnológicas y Politécnicas de América Latina. DAAD (Agencia de Cooperación Internacional de Alemania), entre otras.

CAPITULO VII

TRABAJO DE CAMPO: CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS IES REGIÓN CENTRO DEL PAÍS

Presentación

Al plantear el trabajo de campo el equipo de investigación estableció como objetivo la realización de un diagnóstico actualizado y representativo del estado de situación de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país, para luego proceder con la caracterización de las estrategias aplicadas por las Instituciones de Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el período 2005-2015 en materia de internacionalización de la educación superior.

Considerando que la Universidad Nacional de Villa María se localiza en la Región Centro del país es que, por el entorno y las realidades que comparten, resultó enriquecedor analizar conjuntamente las restantes Universidades Públicas que se encuentran en la misma región. A tal fin, se ha definido como objeto de estudio las Universidades Nacionales Públicas ubicadas en las Regiones Centro-Oeste y Centro-Este.[1]

Las Universidades Públicas Nacionales que se ubican en la Región Centro previamente definida y que constituyeron el objeto de estudio de la investigación son trece universidades nacionales plenamente constituidas y en funcionamiento y una universidad nacional en formación.

Las mismas se mencionan a continuación: Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de La Rioja, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Chilecito, Universidad Nacional de Villa Mercedes, Universidad Nacional de Rafaela, Universidad Nacional de Comechingones (ésta última en proceso de formación).

La Región Centro se definió de acuerdo a la regionalización realizada por los Consejos Regionales de Educación Superior (CPRES). Se tomó por tal a los CPRES Centro y CPRES Nuevo Cuyo, que en su conjunto los integran las provincias de: Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Alcance del Trabajo de Campo

Para la recolección de datos se utilizó una fuente secundaria. Con autorización de la RedCIUN se accedió a las encuestas realizadas por dicha red con motivo del estudio

[1] Siguiendo la clasificación utilizada por los Centros Regionales de Planificación de la Educación Superior.

efectuado a 54 Universidades Públicas Nacionales del país abarcando tres relevamientos: primer relevamiento Abril- Agosto 2016, segundo relevamiento Septiembre- Noviembre 2016 y tercer relevamiento Mayo- Agosto 2017 (Modelo de encuesta se adjunta en ANEXO 1). La encuesta se orientó a los procesos de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior relevadas.

A efectos del trabajo de campo de nuestra investigación, tomando solamente las encuestas de instituciones pertenecientes a la región en estudio, se logró obtener y procesar las encuestas de las siguientes Universidades Nacionales Públicas: Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de La Rioja, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Villa María y Universidad Nacional de Rafaela, mientras que las Universidades pertenecientes a la región bajo estudio que no respondieron fueron la Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Chilecito, Universidad Nacional de Villa Mercedes y Universidad Nacional de Comechingones (en formación).

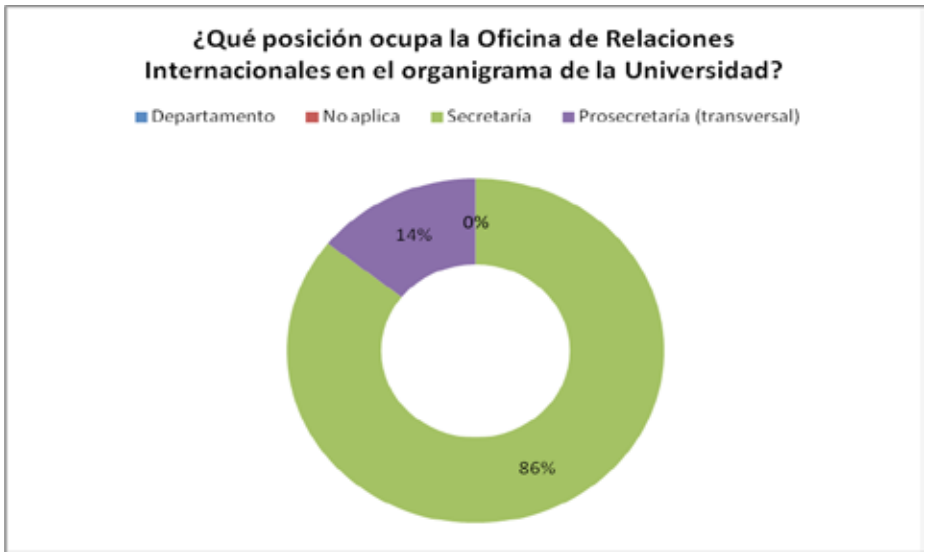
Si bien las encuesta obtenidas no abarcaron un 100% a las universidades de la región, se tomaron los resultados como una primera aproximación en materia de Procesos de Internacionalización que realizan las instituciones de Educación Superior en la región.

Los Resultados

Pregunta 1 y 2

- **1) ¿En su universidad existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)? 2) ¿Qué posición ocupa en el organigrama?**

En el 88% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales. En estos casos, en un 86% adquiere la posición de Secretaría en el organigrama, y en un 14% prosecretaría “transversal”.



Pregunta 3

- **¿Existen oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas (Facultades/Departamentos) de su Universidad? ¿Qué posición ocupa en el organigrama?**

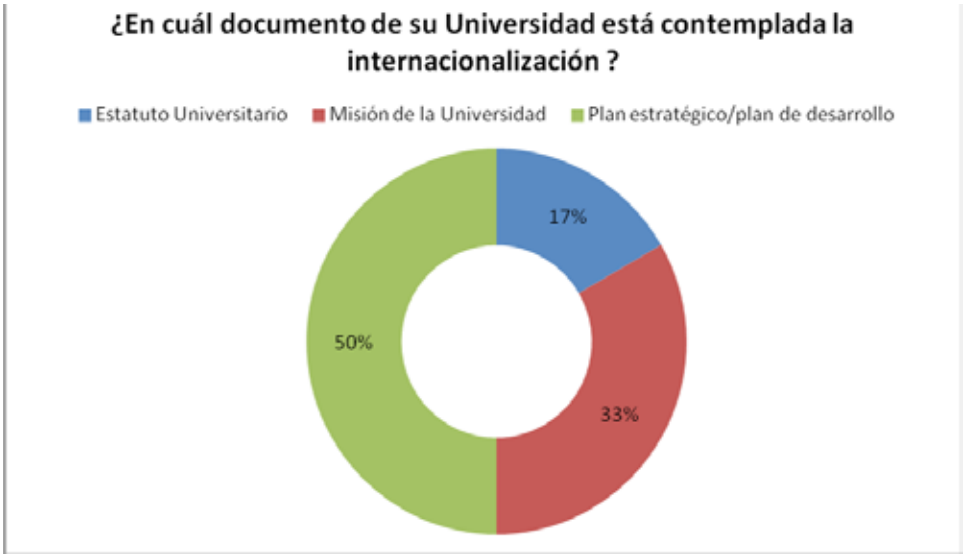
Interrogando acerca de la existencia de Oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas, Facultades o Departamentos, el 38% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro responden de manera afirmativa. En estas Unidades Académicas, Facultades o Departamentos las ORI se posicionan en el organigrama en su mayoría (71%) como secretaría, aunque también adquieren la denominación de prosecretaría.

Evaluación de la Internacionalización

Pregunta 4

- **Indique si la internacionalización está contemplada en alguno de los siguientes documentos de su Universidad. Misión de la Universidad. Plan estratégico o Plan de Desarrollo de la Universidad. Estatuto Universitario. Ninguno. Otro**

Consultado en cuál documento de la Universidad está contemplada la internacionalización, el 50% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas afirman que se contempla en el Plan de Estratégico y/o plan de desarrollo, el 33% en la Misión de la Universidad y el 17% restante la ha incorporado al Estatuto Universitario.



Pregunta 5

- **Enuncie muy brevemente los objetivos institucionales de internacionalización**

Las instituciones de Educación Superior relevadas a través de la definición y establecimiento de los objetivos institucionales de internacionalización reflejan la aplicación de los mismos para lograr la *Integración de la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.*

Pregunta 6

- **¿Realiza su Universidad la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización?**

En un 63% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro no se realiza la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización, mientras que un 25% si evalúa la mencionada incidencia. El 13% restante, no aplica respuesta.

Pregunta 7

- **¿Las ORI de su Universidad participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios?**

En un 63% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro las ORI no participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios, mientras que un 25% si participa de los citados procesos de evaluación. El 13% restante, no aplica respuesta.

Pregunta 8

- **Estrategias y acciones de internacionalización de su Universidad**

Las instituciones de educación superior relevadas manifestaron que están aplicando diferentes estrategias y acciones en su planificación y aplicación del proceso de internacionalización. Se manifiesta en gran medida la implementación de **Estrategias Transversales de Internacionalización** orientadas en tres ejes de acción: *a) Perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad); b) Publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones de la UNVM); C) Medición del impacto de la Internacionalización en la comunidad universitaria y sociedad.*

Pregunta 9

- **La VISIÓN de su Universidad sobre la Internacionalización de la Educación Superior**

Las universidades relevadas destacan en su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior, la **calidad académica** como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. Se relaciona directamente a los procesos de internacionalización como una forma de incorporar calidad académica a las currículas y experiencias universitarias.

En función a las respuestas obtenidas en éste punto, se puede destacar que las universidades reconocen una nueva sociedad del conocimiento, que está experimentando cambios importantes y trascendentales en las instituciones educativas: visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales; formas de pensar, trabajar y vincular el proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias y herramientas virtuales de aprendizajes, redes informáticas, entre otros. Nuevos medios, nuevas tecnologías para procesar, ordenar, comunicar la información y el conocimiento, por tanto, cambios en la formación del alumno, docente, investigador y personal técnico. Por ello, las universidades establecen en su Visión a la Internacionalización Integral con un rol estratégico, como una nueva fase de la educación superior, marcada por la apertura y la globalización de la educación.

También dentro de la visión sobre internacionalización, el posicionamiento de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios.

Pregunta 10

- **El Alcance de las Relaciones Internacionales en su Universidad**

A partir de los objetivos enunciados por las universidades relevadas se puede destacar el aspecto transversal de los procesos de internacionalización. Es decir, las Universidades indicaron en su mayoría que las objetivos de internacionalización de la educación superior están en perspectiva a todos los agentes que componen la comunidad universitaria y a todas las actividades y funciones que en ella se desarrollan (docentes, estudiantes, investigadores y gestores).

Sin embargo, algunas de las Universidades relevadas indicaron que el alcance de las políticas de internacionalización dentro de las instituciones, por lo general tiene una llegada mayormente a movilidad de grado y posgrado, quedando por fuera las áreas no docentes y autoridades de las casas de altos estudios.

En la UNVM particularmente se destaca en el Objetivo General de su Plan de Internacionalización la transversalidad del proceso de internacionalización, el mismo se enuncia de la siguiente forma: “Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM orientada en diferentes ejes de acciones para mejores la calidad de los procesos educativos y el perfil académicos de los agentes y graduados.

Pregunta 11

- **Fortalezas**

En relación a las fortalezas con las que cada una de las instituciones cuenta a la hora de llevar a cabo estrategias de internacionalización de la educación superior, la mayoría de las Universidades relevadas destacaron la participación y el compromiso de la comunidad académica en su conjunto. Se destaca la notable voluntad de autoridades, docentes e investigadores a la hora de comprometerse con los procesos de internacionalización.

En este sentido, los encuestados también destacaron como un factor fundamental la voluntad política por parte de las autoridades de las instituciones en poner en el centro de los objetivos de la institución, la internacionalización.

Asimismo, otro de los aspectos destacados dentro de las fortalezas en este apartado en particular, está relacionado con la proactividad de las Oficinas de Relaciones Internacionales y, al respecto, la voluntad puesta al servicio de la internacionalización por parte del personal que las integra.

Finalmente, otro de los puntos destacados por las instituciones relevadas se relaciona con la motivación individual. Al respecto, algunas Universidades Nacionales destacaron que si bien existe una voluntad colectiva que motoriza la internacionalización, también hay motivaciones individuales que ponen en movimiento este aspecto.

Pregunta 12

- **Debilidades**

Consultadas sobre las debilidades, la mayoría de las Universidades relevadas indicaron la falta de recursos humanos y la capacitación del mismo como un costado débil de cada uno de los departamentos de Relaciones Internacionales. En este sentido, hicieron hincapié en la necesidad de contar no solo con más cantidad de personal, sino de capacitar en materia de internacionalización de la educación superior al que se encuentra actualmente en actividad en cada una de las áreas.

Como un segundo aspecto a destacar en relación a los puntos débiles está asociado con la falta de presupuesto y las dificultades para el acceso al financiamiento. Un grupo, también mayoritario, de las universidades relevadas indicaron que las políticas de internacionalización muchas veces se ven afectadas por la falta de presupuesto propio adecuado para las acciones a llevar a cabo y las dificultades para acceder a financiamiento externo.

Otro aspecto negativo, es la falta de aplicación de indicadores en los procesos de internacionalización para la evaluación de impacto sobre la base de mediciones objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del

proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones.

Finalmente, otro aspecto destacado en relación a las debilidades es aquel relacionado con la falta de infraestructura. En este sentido, las instituciones consultadas indicaron en su mayoría que en las Universidades hace falta infraestructura para recibir y albergar comitivas de estudiantes, docentes, investigadores y gestores en las Casas de Altos Estudios.

Pregunta 13

- **Perspectivas / Recomendaciones / Oportunidades**

Sobre las Perspectivas y Oportunidades las Universidades relevadas destacaron que se trabaja con una proyección de ampliación y fortalecimiento de las áreas de relaciones internacionales y, en este sentido se busca priorizar la incorporación de responsables en cada una de las Unidades Académicas.

Asimismo, otras indicaron como perspectiva la incorporación de posgrados con doble titulación con el objeto de ampliar las oportunidades de internacionalización de los currículos.

Finalmente, otro de los aspectos destacados durante este relevamiento es el relacionado con la incorporación de un plan estratégico específico para las áreas de internacionalización de la institución articulándolo con la institución en su conjunto y, fundamentalmente, con las áreas de internacionales de las Unidades Académicas.

Particularmente de la UNVM desde la Secretaría de Internacionalización tiene diseñado un **Plan de Fortalecimiento** para el proceso de Internacionalización, dicho plan forma parte del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad y se enmarca en la *Integración y Estimulación de la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.*

Pregunta 14

- **Conclusión, estado de situación**

En general las universidades relevadas, manifiestan con respecto a la jerarquía institucional del área de relaciones internacionales una dependencia con rectorado. La dependencia tiene plena relación con respecto a cuestiones presupuestarias y en algunos casos, también abarca las decisiones en torno a la política de internacionalización.

Se destaca en las respuestas de algunas instituciones que las oficinas de Internacionalización llevan adelante un trabajo transversal con toda la institución en su con-

junto. Es decir, prácticamente todas las áreas de la Universidad se articulaban con la Oficina de Relaciones Internacionales.

Desde la encuesta se trató de obtener información sobre el enfoque Integral de la Internacionalización, desde esta mirada se puede remarcar que las instituciones educativas se encuentran trabajando fundamentalmente en lo referido a la **internacionalización del currículo** como un aspecto fundamental. En este sentido, muchas admitieron que si bien se trata de una de las tareas fundamentales de las áreas de internacionalización, reconocieron que se trata de un **proceso complejo** para el cual todavía faltan madurar aspectos que van desde la organización propia del área de relaciones internacionales como la apropiación del resto de la institución sobre esta temática.

Otro punto a destacar es el relacionado con la **política lingüística,** en el proceso de internacionalización integral, las Universidades relevadas manifestaron que en su mayoría se encuentran trabajando en programas de lenguas que permiten y proyectan la incorporación de la enseñanza de idiomas tanto para la preparación de los propios estudiantes como para facilitar la internacionalización en casa. Todas las Instituciones relevadas consideran oportuno y necesario la aplicación de este tipo de programas y proyectos para implementar en las diferentes Casa de Altos Estudios.

La UNVM tiene dentro del organigrama de la Secretaría de Internacionalización en Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE). Desde dicho centro se diseña y coordina la estrategia institucional para la enseñanza de idiomas extranjeros, así como el conocimiento de culturas extranjeras, para los estudiantes y el personal académico y administrativo.

También las instituciones educativas en sus respuestas manifiestan que el proceso de internacionalización debe contemplar una política de **innovación científico tecnológica**. Puntualmente algunas instituciones ya se están fortaleciendo con el desarrollo de esta materia con el objeto de hacer más atractiva la oferta de internacionalización.

Pregunta 15

- **¿Su Universidad cuenta con infraestructura propia para recibir estudiantes/docentes/investigadores extranjeros? ¿Servicios?**

En el 75% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro existe infraestructura propia para recibir a estudiantes/docentes/investigadores extranjeros. Entre la infraestructura disponible todas las Universidades poseen comedor universitario. Además, en lo que respecta al servicio de residencias universitarias, un 83% tiene disponibilidad para docentes extranjeros mientras que 67% para alumnos extranjeros.

Pregunta 16

- **¿Su Universidad integra asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional?**

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas integran asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional.

Entre los organismos a los que se encuentran asociados se encuentran: UE - Unión Europea (el 50% de las Universidades), AECI - Agencia Española de Cooperación Internacional (el 50%), JICA - Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (el 12,5%), OEA - Organización de Estados Americanos (el 25%), OEI - Organización de Estados Iberoamericanos (el 50%), UNESCO - Oficina de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (el 37,5%), FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (el 12,5%), FAO - Food and Agriculture Organization (el 25%).

Pregunta 17

- **¿Qué movilidades con reconocimiento académico promueven las universidades?**

Todas las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realizan movilidad de docentes y/o investigadores, el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad directivo y/o personal administrativo y el 63% movilidad estudiantes de posgrado.

Pregunta 18

- **¿Realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico?**

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico.

Estas movilidades se concretan en un 100% con Universidades de Latinoamérica, mediante programas de movilidad propios y en el marco de las convocatorias programas MARCA/MACA. PEE, PEEP (AUGM), PAME UDUAL, JIMA (ANUIES-CIN), PIMA, Santander IBERO. El 71% de las Universidades también realiza movilidades con Universidades de Estados Unidos y Canadá (a través de convenios específicos y ELAP), y un 14% hace lo propio con Universidades europeas.

Pregunta 19

- **¿Realiza movilidad estudiantes de posgrado con reconocimiento académico?**

El 63% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza movilidad de estudiantes de posgrado con reconocimiento académico.

Estas movilidades se realizan en un 80% con Universidades de Latinoamérica (a través de los programas PEEP AUGM - MACROUNIERSIDADES, PAME UDUAL), un 40% con Universidades EEUU +Canadá y un 20% realizan movilidades con Universidades de África+Asia+Oceanía.

Pregunta 20

- **¿Realiza movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico?**

Todas las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realizan movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico.

Nuevamente el destino más importante de movilidad es con Universidades de Latinoamérica (en un 50%), le siguen las Universidades europeas (38%), secundadas por las universidades de EEUU y Canadá (25%).

Pregunta 21

- **¿Realiza movilidad directivo y/o personal administrativo?**

En lo que respecta a movilidad de personal directivo y/o personal administrativo, el 75% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro sostienen realizar esta acción de internacionalización.

Una vez más, el 49% de las movilidades se realizan con Universidades de Latinoamérica. En tanto que el resto de las movilidades se realiza con Universidades de EEUU+Canadá, Europa y África+Asia+Oceanía en igual proporción (17%).

Pregunta 22

- **¿Tiene actualmente vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras? ¿Se han realizado publicaciones de investigaciones conjuntas en el último año?**

Las Universidades Nacionales de la región centro relevadas, en un 63% tienen vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras.

El 38% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas ha realizado en el último año publicaciones de investigación conjuntas.

Pregunta 23

- **¿Desarrolla programas de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional?**

El 63% de las Universidades Nacionales objeto de estudio desarrollan programa de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional.

Pregunta 24

- **¿Su universidad desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional, destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución?**

El 75% de las Universidades Nacionales estudiadas desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional, destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución.

Pregunta 25

- **¿Ha avanzado su Universidad en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta? ¿Cuál es la forma de financiamiento de la Internacionalización del currículum?**

El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.

Pregunta 26

- **Proyectos de redes y misiones**

En función de las políticas de internacionalización de la Educación Superior impulsadas por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), se consultó a las Universidades acerca de su participación en proyectos de redes y misiones. En este sentido, el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos fortalecimiento institucional.

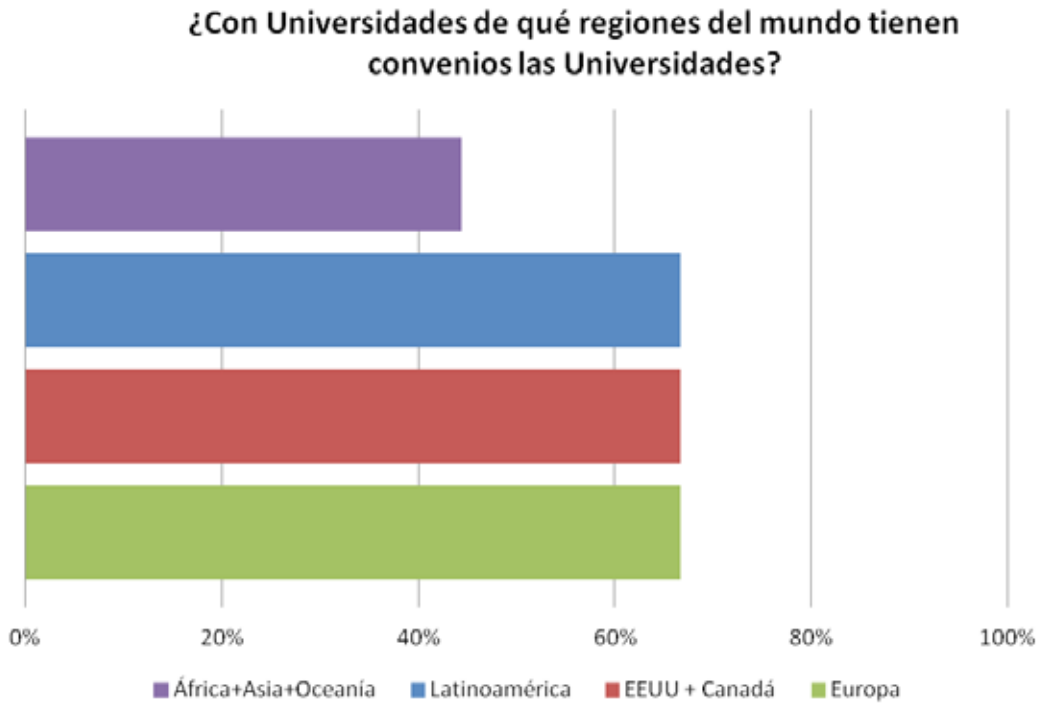
Pregunta 27

- **Convenios Internacionales**

Consultados sobre la cantidad de convenios vigentes y activos firmados por las Universidades con instituciones extranjeras, se obtuvo la siguiente distribución:

Con países de habla hispana, se encuentra la mayoría de los vínculos institucionales: Latinoamérica y Europa, ambos con 67%.

En tanto las vinculaciones formalizadas con instituciones estadounidenses y canadienses es del 67% y con instituciones localizadas en África+Asia+Oceanía significan el 44%.



Pregunta 28

- **¿Su Universidad realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para preparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilidades académicas?**

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para reparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilidades académicas.

Pregunta 29

- **¿Su Universidad realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera?**

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera.

Pregunta 30

- **¿Su Universidad realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales llevadas a cabo?**

Todas las Universidades Nacionales de la región centro consultadas realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales que lleva a cabo. En general tales actividades se difunden/promocionan a través de publicaciones (print media, electrónicos) y eventos culturales organizados a tal fin en un 78% y mediante la participación en ferias internacionales 56%.

Conclusión

El diagnóstico actualizado del estado de situación de la internacionalización en las Universidades Nacionales Públicas de la Región Centro del país se realizó a partir de fuente secundaria de información (encuestas realizadas oportunamente por la Red-CIUN).

La investigación permitió conocer el estado de la internacionalización en el 60% de las Universidades Nacionales de la región Centro del país. Es válido recordar que en la región centro, conformada por las Universidades Nacionales Públicas localizadas en las provincias de Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis, se localizan 14 Universidades Nacionales (una de ellas en formación).

Entre los principales hallazgos, es posible concluir que en el 88% de las Universidades Nacionales (UN) de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales, en su mayoría posicionada en el organigrama como secretaría.

Este comportamiento se replica en un 38% de las Unidades Académicas, Facultades o Departamento. Aspecto permite visualizar que, si bien la internacionalización se comprende como un proceso transversal a toda la Universidad la estructura de las ORI no siempre se condice con esta estrategia.

Además, el 50% de las UN de la región centro relevadas afirman que se contempla la internacionalización en el Plan Estratégico.

Se puede observar que las universidades relevadas destacan su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior, la calidad académica como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. También, el posicionamiento de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios.

Consultadas acerca de las diferentes estrategias de internacionalización, entre las Universidades Nacionales de la región centro se realizan las siguientes:

Movilidad: el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad directivo y/o personal administrativo y el 63% movilidad estudiantes de posgrado. Siendo el principal destino Latinoamérica, seguido por Estados Unidos + Canadá.

Proyectos de investigación con instituciones extranjeras: un 63% de las UN de la región centro tiene proyectos vigente.

Programas de grado y posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional: un 63% de las UN de la región centro han incursionado en este tipo de titulaciones.

Publicaciones de investigaciones conjuntas: el 38% de las UN de la región centro relevadas ha realizado en el último año estas publicaciones.

Internacionalización del currículum: El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.

Proyectos de redes y misiones: el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos fortalecimiento institucional.

Convenios internacionales: los vínculos internacionales formalizados priman con Universidades localizadas en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos + Canadá, con 67%. En tanto que con Universidades de África+Asia+Oceanía significan el 44%

Enseñanza de Lenguas Extranjeras: El 88% de las UN de la región centro consultada realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización, entre ellas se encuentra el Español.

En cuanto a la infraestructura necesaria para acompañar las acciones de internacionalización, el 75% de las UN afirma poseer infraestructura (residencias y comedor universitario) propia para recibir a estudiantes/ docentes/ investigadores extranjeros.

Se concluye que las Universidades Nacionales de la región centro de Argentina han asumido el desafío de la internacionalización de la Educación Superior aplicando estrategias utilizadas por Universidades de todo el mundo.

Sin embargo, se observa la ausencia de un proceso de evaluación de la incidencia de las acciones de internacionalización realizadas (el 63% de las UN no evalúa), por lo tanto el avance en el camino de la internacionalización no se basa en la capitalización de las fortalezas y el tratamiento de las debilidades.

Por lo tanto, es necesario el desarrollo de una serie de indicadores acordes a las realidades de las UN de la región centro argentina que permitan tanto el monitoreo de las acciones de internacionalización hacia el interior de la Universidad así como la comparación entre las diferentes UN.

CAPITULO VIII

INDICADORES DE PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DEFINICIONES, UTILIDAD, DISEÑO.

Presentación

La Internacionalización es uno de los aspectos claves para aquellas instituciones de educación superior que desean posicionarse en este mundo globalizado y desafiar los retos que le pone el mismo. Un proceso de internacionalización eficiente en una universidad es aquel que logra transformarla profundamente combinando beneficios de actores individuales con ganancias institucionales, en todas las áreas y niveles. La internacionalización constituye un valor destacado de las instituciones de educación superior ya que contribuye a mejorar su nivel académico, mejorando los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y gestión, en general.

Para determinar el éxito de las estrategias y procesos de internacionalización implementados por las diferentes organizaciones, y la adecuada utilización de los recursos disponibles, es necesario establecer criterios de evaluación efectivos que permitan medir los logros y los avances según los objetivos planteados. Esta tarea de medición es un proceso complejo, que presenta diferentes momentos y en el que entran en juego un número significativo de factores. "La internacionalización es un concepto multidimensional cuya medición requiere un diverso set de indicadores que refleje las variadas dimensiones del concepto a medir."[1] Para llevar a cabo esta tarea de medición deben delinearse cuidadosamente los indicadores de desempeño de los procesos de internacionalización adecuados, es decir, aquellos articulados con las políticas trazadas en el plan estratégico de la institución en evaluación.

Indicadores de Procesos

"Indicadores de procesos" es un término ampliamente utilizado y según la Asociación de Universidades y Terciarios de Canadá se define como: "una estadística, número o descripción cualitativa relevante para la política que proporciona una medida de si la universidad, algún aspecto de ella, o el sistema universitario, está funcionando como debería."[2] La Organización de las Naciones Unidas los define como "la herramienta para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos; son medidas verificables de cambio; diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, esti-

[1] Bas, M. de C., et. al., "Measuring Internationalization Performance of Higher Education Institutions through Composite Indicators." Proceedings of INTED2017 Conference, Marzo 2017, p. 3149, Traducción de la autora.

[2] Green, M., F. Measuring and Assessing Internationalization. Nafsa: Association of International Educators. www.nafsa.org/epubs, 2012, p. 3, Traducción de la autora.

mar o demostrar el progreso; con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo productos y alcanzando objetivos."[3]

Por su parte la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional sostiene que los "indicadores de proceso definen los datos que serán recopilados para medir el progreso y permitir que los resultados obtenidos en el tiempo se comparen con aquellos resultados planeados."[4]

Diseño de Indicadores

Los autores del Manual de Santiago (2007), argumentan que "el diseño de indicadores para medir la internacionalización de la ciencia y la tecnología requiere una identificación previa del objeto de análisis, así como también una justificación de la importancia e interés de la misma en el contexto actual de las políticas, organización y actividades científicas y tecnológicas."[5]

El punto inicial en la medición es el análisis y reconocimiento de la variedad de aristas y especificaciones que puedan presentar los objetivos de internacionalización planteados para la evaluación para que estos puedan ser traducidos en una serie de indicadores medibles. Algunos objetivos pueden resultar muy complejos por lo que la creación de indicadores fiables y relevantes es uno de los momentos más significativos del proceso de medición y evaluación de la internacionalización en una institución.

Los indicadores son muy útiles y efectivos no sólo para evaluar y corregir las acciones llevadas a cabo, sino también para predecir posibles resultados de actividades a ejecutar por las organizaciones.

Mondragón Pérez (2002) propone una serie de características que deberían guiar la confección y/o selección de estas herramientas, dentro de las que podemos mencionar: la especificidad, relevancia, solidez y claridad de las mismas, la perdurabilidad en el tiempo y la sensibilidad a los cambios, de ser necesarios, entre otras.[6]

Green señala que, dada la gran cantidad de indicadores que pueden tomarse en los procesos de medición, es sumamente importante que las instituciones determinen previamente qué información les es relevante conocer, cómo se utilizará esa información una vez obtenida y qué datos pueden ser recabados de manera realista.[7] La recolección de

---

[3] ONU, 1999, p. 18 citado en Gacel-Ávila, Jocelyne et al., Manual de Indicadores de Internacionalización de la Educación Superior. Marco Conceptual y Diagnóstico del Proceso de Internacionalización en las IES del CUMex, México: Consorcio de Universidades Mexicanas, 2011, p. 84-85.

[4] Green, M., Op. Cit. p.3, Traducción de la autora.

[5] Manual de Santiago. Manual de Indicadores de Internacionalización de la Ciencia y la Tecnología. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología, 2007, p. 6.

[6] Mondragón Pérez, A., "Qué son los Indicadores?" Notas. Revista de Información y Análisis N° 19, 2002. Extraído el 12/12/2017 de http://www.planeacion.unam.mx/descargas/indicadores/materiallectura/Mondragon02_inegi.pdf

[7] Green, M., Op. Cit., p. 5, Traducción de la autora.

datos excesiva puede originar una pérdida de tiempo y recursos significativa que terminen dañando las estrategias de internacionalización de la universidad.

Hudzik y Stohl (2009) sostienen que las instituciones deben llevar adelante sus modelos de evaluación como instancias de investigación aplicada, con una sólida investigación metodológica y un diseño apropiado y obtener, así, resultados válidos y relevantes. Para elaborar un modelo de evaluación, los autores determinan tres elementos a considerar para medir las diversas dimensiones: Inputs (entradas): recursos (económicos, humanos, políticas, etc.) disponibles para apoyar los esfuerzos de internacionalización; Outputs (salidas): la cantidad y tipos de trabajos y actividades llevadas a cabo; y los Outcomes (resultados): impactos o resultados finales.[8]

A modo de ejemplo, los autores en su artículo "Modelling assessment of the outcomes and impacts of internationalization", presentan una tabla para ilustrar distintas dimensiones para la evaluación de la internacionalización que permite servir de guía para la elaboración de otros modelos de valoración de los procesos de internacionalización:

Dimensiones para la Evaluación de la Internacionalización

Función institucional central	Ejemplos indicadores de entrada	Ejemplos indicadores de salida	Ejemplos indicadores de resultados
Descubrimiento (INVESTIGACIÓN)	Fondos disponibles para investigación institucional por miembro de la facultad en apoyo de la investigación internacional, global o comparativa. Fondos para la investigación externa, etc.	Publicaciones, patentes, incidencia de citas, subvenciones y contratos de fuentes externas de actividad internacional.	Reputación institucional mejorada, premios, ingresos por aplicaciones comerciales, desarrollo económico de comunidades o regiones, resolución de problemas comunitarios, etc.

[8] Hudzik, J. y Stohl, M., "Modelling assessment of the outcomes and impacts of internationalization." Measuring Success in the Internationalization of Higher Education. EAIE Occasional Paper 22. 2009. p. 13-14.

Función institucional central	Ejemplos indicadores de entrada	Ejemplos indicadores de salida	Ejemplos indicadores de resultados
Aprendizaje	Número y diversidad de opciones para estudiar en el extranjero; grado de currículo en el campus que incorpora contenido global, comparativo o internacional; apoyo financiero institucional para dichos cursos o estudios; número de profesores con experiencia relevante.	Número y diversidad de estudiantes que estudian en el extranjero, inscripciones en cursos con contenido global, comparativo o internacional, integración curricular de contenido internacional, cantidad de docentes que imparten este contenido.	Impactos en el aprendizaje del estudiante, adquisición de conocimiento, actitudes, creencias, habilidades para la vida, carreras, etc.
Compromiso (EXTENSIÓN)	Fondos, personas y otros recursos aplicados a la resolución de problemas de desarrollo comunitario o internacional.	Números de proyectos, ubicaciones y personas en el extranjero involucradas. Resolución de problemas a nivel nacional que incorpora métodos y aprendizaje de otras sociedades y culturas.	Impactos en el bienestar y la condición de las personas: económicos, de salud, de ingresos, de nutrición, de seguridad, de acceso, etc.

Green, por su parte, reelabora los trabajos de éstos y otros autores y ejemplifica algunos objetivos de internacionalización con sus respectivos indicadores en la siguiente tabla.[9]

[9] Green, M., Op. Cit., p. 6.

Objetivo	Ejemplos de entradas	Ejemplos de salidas	Ejemplos de resultados
Fortalecer las dimensiones internacionales y globales del currículum	° Cantidad de cursos con un enfoque internacional/ global; ° Cantidad y rango de cursos de idiomas extranjeros; ° Cantidad y porcentaje de docentes con experiencia o pericia internacional; ° Cantidad de carreras con doble titulación; ° Cantidad de cursos ofrecidos en cooperación con un socio internacional, a través de tecnología.	° Cantidad y porcentaje de alumnos inscriptos en cursos con enfoques internacionales/globales; ° Cantidad y porcentaje de estudiantes inscriptos en cursos de idioma, en diferentes niveles. ° Cantidad y porcentaje de alumnos inscriptos en carreras con enfoques internacionales/globales.	° Resultados específicos obtenidos por estudiantes evidenciados por portfolios, inventarios de competencia intercultural. ° Competencia lingüística demostrada. ° Opciones de carrera o compromiso de voluntariado de graduados
Mejorar la calidad de investigación y aumentar la producción de conocimiento	° Número de docentes/ investigadores con experiencia o pericia internacional; “ Fondos disponibles para la investigación y cooperación internacional; ° Cantidad de fondos de sponsors internacionales; ° Cantidad de proyectos de investigación con socios internacionales.	° Número de publicaciones por facultad conjuntamente con socios internacionales. ° Número de presentaciones en conferencias internacionales por miembros de la facultad.	Premios, reconocimientos de actividades internacionales de la institución. Crecimiento en el ingreso por aplicaciones comerciales. Contribución a resolver problemas locales o globales.
Mejorar la competencia y la experiencia internacional de docentes y gestores	° Cantidad y porcentaje de docentes y gestores con pericia y experiencia internacional; ° Cantidad y porcentaje de docentes y gestores educados fuera de los EEUU; Cantidad y porcentaje de docentes y gestores que son multi-lingües.	Crecimiento en la cantidad y porcentaje de docentes involucrados en cooperación internacional para la enseñanza y/o investigación. Crecimiento en la cantidad y porcentaje de personal involucrado en con instituciones socias. Aumento en el número de cursos con enfoque global/internacional.	Mejora en la reputación y reconocimiento por el trabajo y carácter internacional de la institución. Aumento del interés por parte de los estudiantes en los programas y actividades internacionales evidenciado en los patrones de inscripción y las opciones de carreras.

Con las crecientes demandas del mundo globalizado y la necesidad de rendir cuentas de sus acciones relacionadas con los procesos de internacionalización, numerosas instituciones han elaborado y propuesto una gran variedad de indicadores de procesos de internacionalización, los que presentan diferentes énfasis y perspectivas, según las necesidades y posibilidades propias.

Indicadores para la evaluación de la internacionalización de las universidades públicas argentinas generados por la Red CIUN

La Red de Cooperación Internacional de Universidades Nacionales (RedCIUN), entre el 2010 y 2011, llevo adelante una propuesta de indicadores para la evaluación de la internacionalización de las universidades públicas argentinas.

El proceso comenzó con un taller sobre Indicadores de Internacionalización, donde fue realizado en Octubre de 2010, organizado por la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de buenos Aires (UNNOBA), Guillermo Tamarit quien presidia por entonces la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN).

Del taller resulto un primer listado de indicadores y variables que fue la base sobre la cual el tema se siguió en reuniones de la RedCIUN, organización universitaria que funciona en el seno del CIN, se aprobó un documento denominado “Propuesta de Indicadores para la Evaluación de la Internacionalización Universitaria”, donde dicho documento fue incorporado en el informe de gestión presentado por la Comisión de Asuntos Internacionales del CIN en el Plenario de Rectores del CIN desarrollado en Catamarca en octubre de 2011.

La estructura del documento e indicadores identificados, consta de una breve introducción y está dividido en dos partes. Dicha introducción constituye un instrumento que tiene como objetivo obtener un primer diagnóstico sobre el grado de desarrollo de la internacionalización universitaria; tiene un carácter cuantitativo ya que el fin es describir la situación. Con el segundo instrumento, se implementan estrategias cualitativas a los efectos de lograr una visión integral y comprensiva de los procesos. La evaluación integral permite generar insumos para el mejoramiento de los procesos de la integración educativa universitaria.

Los indicadores identificados están divididos en dos partes, la primera se denomina “Ficha Técnica” que abarca información sobre datos de identificación de la institución universitaria. Esta sección del documento incluye unas series de preguntas para identificar el alcance que tiene la dimensión de lo internacional en la institución. Las preguntas se orientan a relevan si existe una área o sector del gobierno de la Universidad responsables de las relaciones internacionales, qué estrategia de internacionalización se aplican, qué procesos de internacionalización están incorporados dentro de los objetivos/ lineamientos estratégicos de la Universidad, relevan los objetivos de la institución en relación a los procesos de integración educativas regional e internacional a partir de las diferentes estrategias de internacionalización, enumerar las acciones

propuestas en el Plan de desarrollo estratégico institucional relacionadas con la internacionalización si existe, entre otras.

La segunda parte se enumera los indicadores específicos que cubren respectivamente el nivel académico (planes de estudio, docentes, estudiantes y graduados), el nivel de investigación y desarrollo, la dimensión de transferencia, la dimensión de extensión y la dimensión de cooperación internacional. Los indicadores[10]:

Nivel académico (planes de estudio):

- INDINT 01. Cantidad de planes de estudio de grado de carácter internacional sobre el total de planes de estudio de grado (se entiende por planes de estudio de carácter internacional a aquellos que otorgan doble titulación).
- INDINT 02. Cantidad de planes de estudio de posgrado de carácter internacional sobre el total de planes de estudio de posgrado.

Nivel académico (docentes):

- INDINT 03. Cantidad de docentes con título de posgrado obtenido en el exterior, sobre el total de docentes con títulos de posgrado, (doctorados, maestrías).
- INDINT 04. Cantidad de docente que realizan en los últimos cinco años académicos estancias con fines académicos, en universidades extranjeras, sobre el total de docentes.
- INDINT 05. Cantidad de docentes de universidades extranjeras que realizaron en el año académico anterior estancias con fines académicos, en su universidad, sobre el total de docentes, de su universidad.
- INDINT 06. Cantidad de proyectos subsidios por instituciones extranjeras obtenidos por los docentes de su universidad en el año académico anterior, sobre el total de subsidios obtenidos.

Nivel académico (estudiantes):

- INDINT 07. Cantidad de graduados de grado de su universidad que durante sus estudios realizaron al menos una movilidad de un cuatrimestre académico en una universidad en el extranjero, con reconocimiento académico, sobre el total de graduados de grado.
- INDINT 08. Cantidad de graduados de grado de su universidad que durante sus estudios realizaron al menos una movilidad de un cuatrimestre acadé-

[10] Ontaneda, A. y otros, *Desde el Sur: Miradas desde el Sur sobre la Internacionalización: Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCOB),* Comisión de Asuntos Internacionales, 2014, Edunla Cooperativa.

mico en una universidad en el extranjero, sin reconocimiento académico, sobre el total de graduados de grado.

- INDINT 09. Cantidad de estudiantes de grado de universidades extranjeras que realizaron una movilidad de un cuatrimestre académico en su universidad, durante el año lectivo anterior y con reconocimiento académico, sobre el total de estudiantes de su universidad.
- INDINT 10. Cantidad de estudiantes de posgrado de su universidad que realizaron una movilidad en una universidad en el extranjero, con reconocimiento académico, durante el año lectivo anterior, sobre el total de estudiantes de posgrado.
- INDINT 11. Cantidad de estudiantes de posgrado de universidades extranjeras que realizaron una movilidad en su universidad, con reconocimiento académico, durante el año lectivo anterior, sobre el total de estudiantes de posgrado.
- INDINT 12. Cantidad de estudiantes internacionales haciendo una carrera de grado completa en su universidad en el año lectiva anterior sobre el total de estudiantes de grado.
- INDINT 13. Cantidad de estudiantes internacional haciendo un posgrado completo en su universidad en el año lectivo anterior, sobre el total de estudiantes de posgrado.

Nivel académico (graduados):

- INDINT 14. Cantidad de graduados en su universidad con doble titulación en el grado, sobre el total de graduados.
- INDINT 15. Cantidad de graduados en su universidad con dobles titulación posgrado, sobre el total de graduados.
- INDINT 16. Cantidad de estudiantes internacionales de grado que se graduaron en el último año lectivo, sobre el total de graduados en el último año lectivo.

Nivel investigación y desarrollo:

- INDINT 17. Presupuesto para investigación y desarrollo originado en fondos no presupuestarios de fuentes internacionales, sobre el total de presupuestos para investigación y desarrollo original en fondos no presupuestarios.
- INDINT 18. Cantidad de proyectos de investigación con fondos internacionales (subsidios, líneas de financiamiento, convocatorias), sobre el total de proyectos de investigación de la Universidad.

- INDINT 19. Total de fondos internacionales para proyectos de investigación sobre el total de fondos destinados a proyectos de investigación de la Universidad.

Nivel Transferencia:

- INDINT 20. Cantidad de proyectos o actividades de transferencias desarrolladas por su Universidad con institucione4s extranjeras sobre el total de proyectos o actividades de transferencias desarrolladas por su Universidad.
- INDINT 21. Fondos internaciones para proyectos o actividades de transferencias desarrolladas por su Universidad sobre el total de fondos para proyectos o actividades de transferencias desarrolladas.

Nivel Extensión:

- INDINT 22. Cantidad de proyectos o actividades de extensión desarrolladas por su Universidad con instituciones extranjeras sobre el total de proyectos o actividades de extensión desarrolladas por su Universidad.
- INDINT 23. Fondos internacionales para proyectos o actividades de extensión desarrolladas por su Universidad sobre el total de fondos para proyectos o actividades de extensión desarrolladas.

Nivel Cooperación Internacional:

- INDINT 24. Cantidad de proyectos o actividades de cooperación internacional desarrolladas por su Universidad con instituciones extranjeras sobre el total de proyectos o actividades de cooperación desarrolladas por su Universidad.
- INDINT 25. Fondos internacionales para proyectos o actividades de cooperación internacional desarrolladas por su Universidad sobre el total de fondos para proyectos o actividades de cooperación internacional desarrolladas.

Ejemplos de diseño de Manual de Indicadores de Internacionalización en la Educación Superior

De manera similar, el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex) redactó un Manual de Indicadores de Internacionalización en la Educación Superior, en el año 2010, con la finalidad de proponer una serie de indicadores para medir los avances en la internacionalización en las instituciones mexicanas miembros del consorcio, pero que además pudieran ser utilizados por otras universidades y organizaciones educativas. Otro trabajo que puede constituir guía de acción para otras organizaciones que necesiten evaluar su internacionalización es el propuesto dentro del Proyecto IMPI, el que

puede consultarse y con el que se puede trabajar de manera online. A continuación, se expone una síntesis de dicho proyecto:

El Proyecto de Indicadores para Mapear y Perfilar la Internacionalización en las instituciones de educación superior (IMPI) patrocinado por la Unión Europea, co-financiado por seis socios europeos y coordinado por la compañía consultora especializada en el área de gerenciamiento estratégico de educación superior, CHE Consult, tiene como principal objetivo el desarrollar un set exhaustivo de indicadores que permita a las instituciones de educación superior perfilar y auto-evaluar sus grados de internacionalización. Los planificadores de este Proyecto sostienen la necesidad de desarrollar una lista de indicadores amplia puesto que entienden que no existe un estándar básico determinado para la internacionalización, por lo que cada institución debería planificar y ejecutar su propio plan,[11] acorde a sus posibilidades y necesidades.

Los autores del proyecto IMPI determinaron tres características esenciales que los indicadores deben presentar para poder ser anexados al listado de estas herramientas de medición, registro que describen como un proceso abierto y continuo: cada indicador debe tener una relación con una dimensión objetivo; la cualidad de indicador "clave" es relativa a la frecuencia de uso, como así también a la evaluación de la relevancia del indicador; el usuario puede evaluar la relevancia de un indicador una vez que ha sido aplicado.[12]

Como producto principal de este proyecto, se ha confeccionado una "caja de herramientas", disponible de manera online, que contiene "un set de más de 500 indicadores agrupados por categorías de acción y relacionados con cinco dimensiones de objetivos."[13] Este set es muy significativo como guía para las diferentes instituciones que pretendan llevar a cabo una evaluación de sus estrategias adoptadas, o bien trazar un plan de acción tendiente a mejorar su internalización.

Los cinco objetivos que agrupan a los diferentes indicadores son: G01: Mejorar la calidad de educación; G02: Mejorar la calidad de investigación; G03: Preparar adecuadamente a los estudiantes para la vida y el trabajo en un mundo globalizado e intercultural; G04: Mejorar la reputación internacional y la visibilidad de la unidad; G05: Proveer un servicio a la sociedad y al compromiso social de la comunidad. Para cada objetivo, los indicadores se han agrupado en nueve categorías: 1. estudiantes, 2. personal, 3. administración, 4. financiamiento y finanzas, 5. currículo y servicios académicos, 6. investigación, 7. promoción y marketing, 8. servicios no-académicos y campus y vida comunitaria y 9. Otros.

Bajo cada una de las categorías se despliega una lista de indicadores para que el usuario de la "caja de herramientas" seleccione, según su necesidad. Una vez determinados

[11] Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation, IMPI. Progress Report, 2012, p. 4.

[12] Ibídem, p. 7.

[13] Ibídem, p. 8.

los indicadores para cada categoría y objetivo, la aplicación origina un documento de Excel para llevar a cabo la evaluación.

El listado completo de indicadores agrupados por categoría se encuentra disponible en http://www.impi-toolbox.eu/pdf/full_list_of_indicators.pdf para su consulta y utilización. El material descrito es sumamente interesante y clarificador para que los investigadores de áreas asociadas a la internacionalización utilicen como guía en sus trabajos de evaluación.

A modo de síntesis podemos señalar que los indicadores de procesos son herramientas sumamente importantes a la hora de proceder a evaluar, corregir y planificar acciones de internacionalización. Su elaboración y selección debe responder específicamente a los objetivos y necesidades puntuales de cada institución y debe permitir que la búsqueda y recolección de datos, del proceso de evaluación, culmine de manera productiva y eficiente, aportando al crecimiento y fortalecimiento de la Internacionalización.

Indicadores RIESAL: "Hacia una propuesta de Indicadores de Internacionalización Universitaria"

Recientemente, en el V Encuentro de la Red de estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina (RIESAL) realizado en junio del 2017 bajo la modalidad de Taller de Gestión de la Internacionalización se publicó un documento denominado "Hacia una propuesta de Indicadores de Internacionalización Universitaria".

El mismo es resultado del diagnóstico realizado por los representantes de las Universidades. De acuerdo a estos especialistas se visualiza un insuficiente interés por parte de las autoridades de las universidades en el desarrollo de acciones de internacionalización.

Por otra parte, la propuesta difundida por RIESAL aconseja necesario realizar en primer lugar una evaluación diagnóstica de las características estructurales y funcionales de cada espacio que atiende los asuntos internacionales en las Universidades.

Luego se proponen indicadores de gestión de la internacionalización. Los mismos se construyeron considerando las dimensiones transversales que dan cuenta de una forma particular de internacionalización en universidades latinoamericanas, como lo son: autonomía, democratización, compromiso social, inclusión, perspectiva de género, sustentabilidad ambiental, culturas institucionales y políticas disímiles, entre otros.

Las dimensiones características de las universidades latinoamericanas, han determinado la pertinencia de utilizar indicadores cualitativos que permitan visualizar los temas transversales que conforman la identidad, valores, características de estas universidades.

Brevemente se desarrollan las dos instancias de propuestas para la evaluación de la gestión de la internacionalización:

- Diagnóstico Institucional de la Internacionalización: en el que se analiza la estructura del espacio que atiende los asuntos internacionales en las Universidades de manera integral, por lo que se analiza además, el personal, financiamiento, sistema de información, infraestructura, documentos, evaluación, iniciativas y programas ejecutados.
- Batería mínima de indicadores de la variable: Gestión de la Internacionalización

A continuación se desarrollan las diferentes dimensiones que debieran analizarse, proponiendo para cada uno de ellos indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. A modo de ejemplo sólo se pondrán algunos atributos sugeridos a relevar.

- Convenios internacionales: Número de convenios internacionales firmados con UU Latinoamericanas; Europeas; EE.UU y Canadá; África; Asia y Oceanía. Cláusula de solución de controversias sin sujeción a tribunales en el país de la contraparte.
- Movilidad docente: Número de docentes movilizados por año. Presencia en los reglamentos de criterios de equidad de género, situación socioeconómica de los aspirantes, equidad entre Facultades y disciplinas en la selección de los aspirantes
- Movilidad estudiantil: Existencia de cupos de ingreso de estudiantes regulares según país de origen. Número de estudiantes movilizados para cursar un cuatrimestre en Universidades Latinoamericanas.
- Movilidad de gestores – No docentes: Número de staff movilizado por año. Existencia de criterios en términos regionales en la selección de los aspirantes (América Latina, Europa, Asia, África, América anglo y franco parlante)
- Visibilidad internacional de la institución: Número y tipo de Ferias Internacionales. Agenda en las ferias tendiente a la búsqueda de socios latinoamericanos.
- Financiamiento: Número de acciones con financiamiento externo regional. Políticas institucionales tendientes a solicitar financiamiento a proyectos con impacto socioeconómico en el territorio (apoyo a políticas de inclusión social, perspectivas de género, sustentabilidad ambiental, participación de la comunidad).
- Migraciones: Existencia de canales fluidos con autoridades migratorias para consultas y resolución de inconvenientes administrativos. Apoyo de las autoridades a los miembros de las ORI en la interacción con las autoridades migratorias.
- Política lingüística: Número de programas de español para extranjeros. Presencia en los reglamentos de criterios lingüísticos para la movilidad docente, estudiantil y de gestores (no docentes).

Reflexiones Finales

Se ha obtenido un documento que responde al objetivo general de *Contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina* a partir del conocimiento

del estado de aplicación de las políticas de internacionalización -nacionales e internacionales- por las Universidades del Centro del país, y particularmente a los objetivos específicos referidos a conceptualizar el proceso de Internacionalización a partir de la definición de los elementos que contribuyen al mismo y las acciones de éxito, nacionales e internacionales, que se han realizado en el marco de las mismas, elaborando un diagnóstico actualizado y representativo del estado de situación de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país, que permite caracterizar las estrategias aplicadas por las Instituciones de Educación Superior Pública de la Región Centro del País durante el período 2005-2015 en materia de internacionalización de la educación superior y proponer indicadores que permitan evaluar el proceso de la internacionalización de las IES argentinas.

En opinión del equipo de investigación a cargo del proyecto considera que los objetivos plateados fueron alcanzados. Como reflexión final, se puede destacar que se ha evidenciado un notable crecimiento de la estrategia de internacionalización aplicadas por las instituciones de educación superior analizadas, es destacable también el impulso de iniciativas del Estado Nacional para fortalecer la internacionalización en las IES durante el periodo analizado. La maduración de ciertas actividades de relaciones internacionales de las Universidades Públicas ejecutadas en particular aquellas referidas a la participación en redes interuniversitarias internacionales, abre nuevos desafíos para profundizar e internalizar en la universidad la perspectiva internacional en actividades de docencia, investigación y gestión.

En primer lugar, la participación orientada al proceso de internacionalización ha mostrado un mayor dinamismo en algunas áreas de las universidades, dando lugar a brechas en otras que merece ser atendida. Por ello se requiere avanzar con la construcción y fortalecimiento de las capacidades para la implementación de iniciativas de internacionalización en cada una de las áreas como facultades, institutos, etc, en los que se estructuran las universidades, promoviendo acciones en gestión, como en planificación de actividades, contactos interuniversitarios y capacidades en el manejo de idiomas. De esa forma, se permitirá no solo ampliar la base de participación en actividades internacionales, sino que podrá avanzarse en la implementación de acciones de mayor complejidad y envergadura en materia de cooperación internacional universitaria.

La internacionalización es un reto que implica el compromiso del país y de las instituciones a fin repensar la articulación de los procesos de educación superior de cara a las nuevas demandas económicas, sociales, políticas, culturales y productivas. Por ello es importante adoptar estrategias de internacionalización comprehensivas, integradas y pertinentes a las políticas de desarrollo del país y de la región. Esto podrá sin duda mejorar los niveles de calidad del sistema educativo mediante alianzas estratégicas interinstitucionales, además de preparar adecuadamente los egresados con el perfil internacional, intercultural y global que requiere el nuevo siglo.

Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamental que no solo las políticas gubernamentales se orienten a articular dichas oportunidades, sino también el trabajo conjunto de las IES para aprovechar las oportunidades y evitar la dispersión de fondos y acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes.

Aunque el escenario es positivo y desafiante, existe una serie de dificultades y aspectos que atender. En primer lugar, tanto los gobiernos como las IES deben dotarse de un plan de internacionalización con el objeto de seleccionar las mejores oportunidades en función de sus objetivos estratégicos, aumentando los compromisos financieros y asignando recursos acordes a las metas propuestas. Lo que permite profundizar las líneas de acción en la región a través de alianzas estratégicas: saber qué hacer, sobre qué, dónde y con quién es fundamental para que el proceso de internacionalización sea fructífero y no se limite a una respuesta pasiva respondiendo a demandas que provienen del exterior de las instituciones.

Otro punto a considerar es la ampliación de las estructuras técnicas y administrativas de gestión de la cooperación y la internacionalización brindando oportunidades de profesionalización al personal de gestión, todo lo cual implica una jerarquización de la temática y del área en la estructura del gobierno y de la universidad.

A su vez, resulta de crucial importancia el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y particularmente, de evaluación de impacto sobre la base de indicadores objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones en dicha materia.

BIBLIOGRAFÍA

Astur, Anahí y Marina LARREA (2009), "Proceso de Bolonia en América Latina. Estudios de Caso: Argentina y el MERCOSUR Educativo". En Pena-Vega, Alfredo (comp.), El Proceso de Bolonia en la educación superior en América Latina. Resumen (provisorio). Paris: ORUS Int, pp. 23-35.

Bas, María del Carmen, et. al., "Measuring Internationalization Performance of Higher Education Institutions through Composite Indicators." Proceedings of INTED 2017 Conference, Marzo 2017.

Cañón Pinto, Javier Fernando, Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. Pp. 105-125 - Revista Colombiana de Sociología - ISSN 0120-159X Nº 25 – 2005.

Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. CRUE. (2000), Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo. Fecha consulta: abril 2000, fecha actualización sitio web: mayo 2005. http://www.ucm.es/info/vris/pcd/CRUE-sep2000.

Díaz Pérez, Wendy, (2015), Apuntes para la internacionalización de la Educación Superior. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/14._apuntes_para_la_internacionalizacion_e-book.pdf

Fenoll_ Brunet, María Rosa, (2016), El concepto de internacionalización en enseñanza superior universitaria y sus marcos de referencia en educación médica. http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S157518131630095X

Gacel-Ávila, Jocelyne, et al., Manual de Indicadores de Internacionalización de la Educación Superior. Marco Conceptual y Diagnóstico del Proceso de Internacionalización en las IES del CUMex. México: Consorcio de Universidades Mexicanas. 2011.

Gacel-Ávila, Jocelyne, La Internacionalización de las Universidades Mexicanas. Políticas y Estrategias Institucionales. ANUIES – Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Genyelbert, E. y Acosta, O., Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. Omnia Año 19, No. 1 (enero-abril, 2013) pp. 75 - 85 Universidad del Zulia. ISSN: 1315-8856.

Green, Madeleine, Measuring and Assessing Internationalization. Nafsa: Association of International Educators. www.nafsa.org/epubs . 2012.

Hermo, Javier y Pittelli, Cecilia, Estudio comparado de la internacionalización de la educación superior en Argentina y el MERCOSUR. Sociedad Argentina de Estudios

Comparados en Educación IV CONGRESO NACIONAL / III ENCUENTRO INTERNACIONAL de ESTUDIOS COMPARADOS en EDUCACIÓN ¿Hacia dónde va la Educación en la Argentina y en América Latina? Construyendo una nueva agenda.

Hernández, R., (2005), Internacionalización de la educación superior en Cuba. Capítulo 7. En H. De Wit, L. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight (Ed.). Educación superior en América Latina. La dimensión internacional (p. 217-244). Bogotá. Colombia. Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones, SA.

Hudzik John y Stohl Michael, "Modelling assessment of the outcomes and impacts of internationalization." Measuring Success in the Internationalization of Higher Education. EAIE Occasional Paper 22. 2009.

IESALC-UNESCO, Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior. Cartagena de Indias 2008.

Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation, IMPI, Progress Report, 2012.

Knight, Jane, (2010), Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas. IESALC Informa Boletín de Educación Superior. Nº211. Recuperado de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%3Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuencias-no-intencionadas&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

Manual de Santiago, Manual de Indicadores de Internacionalización de la Ciencia y la Tecnología. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología. 2007.

MERCOSUR. Plan Estratégico del Sector Educativo. 2001-2005.

MERCOSUR. Plan Estratégico del Sector Educativo. 2006-2010.

MERCOSUR. Plan Estratégico del Sector Educativo. 2011-2015.

Mérega, Juan Luis, Propuesta de indicadores para la evaluación de la internacionalización universitaria elaborada en la Red de Cooperación Internacional de Universidades Nacionales (RedCIUN) en Tangelson, Guillermo (Comp.) Desde el Sur: Miradas sobre Internacionalización. Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa, 2014.

Mondragón Pérez y Angélica Rocío. "Qué son los Indicadores?" Notas. Revista de Información y Análisis N° 19, 2002. Extraído el 12/12/2017 de http://www.planeacion.unam.mx/descargas/indicadores/materiallectura/Mondragon02_inegi.pdf

Negrín, D. (2015), Internacionalización de la educación superior: las relaciones internacionales académicas en la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río. *Ciencias Médicas*, 19(5), 911-925.

Ontaneda Alejandra y otros, Desde el Sur: Miradas desde el Sur sobre la Internacionalización: Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCOB), Comisión de Asuntos Internacionales. 2014. Edunla Cooperativa

Oregoni, S. (2013), Aspectos políticos-institucionales de la internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata. *Revista Argentina de Educación Superior*. 5(5), 97-118.

Rama, Claudio, La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006.

Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (runcob). "Desde el sur: miradas sobre la internacionalización. Ediciones de la UNLa – Universidad Nacional de Lanús (2014).

Rodríguez Pinto, Carolina, Informe Final Estudio Estado del Arte de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI. Diciembre, 2007.

Sebastián, J., (2000), Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. *Redes*. 7(15), 97-111.

Sebastián, J., (2002), Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Educación y Enseñanza de la Tecnología*, (28), 15-21.

Sebastián, J., (2004), Cooperación e internacionalización de las universidades. Buenos Aires: Biblos.

Temple, J., (2001), Growth effects of education and social capital in the OECD countries. En J. F. Helliwell (Ed). The contribution of human and social capital to sustained economic growth and well-being (p. 461-501). International Symposium Report. HRDC and OECD.

Theiler, J., (2009), Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración (p. 11-40). Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral

UNASUR. Hoja de Ruta del Subgrupo de Educación Superior del Consejo Suramericano de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología e Innovación (COSECCTI) 2010-2011.

UNESCO. Declaración de la Conferencia Mundial de Educación Superior. Paris 2009.

ANEXO

Encuesta Internacionalización de la Educación Superior - región centro Argentina

Universidad: _____

NombreyCargodelResponsabledellenadodelaEncuesta:_____

Estructura orgánica

1 - ¿En su universidad existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)?

SI

NO

NO APLICA

¿Qué nombre recibe? _____

2 - ¿Qué posición ocupa en el organigrama?

SECRETARÍA

SUBSECRETARÍA

OFICINA

DIRECCIÓN

OTRA

ORI en las Unidades Académicas

3 - ¿Existen oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas (Facultades/Departamentos) de su Universidad?

SI

NO

NO APLICA

3.1. ¿Qué posición ocupa en el organigrama?

SECRETARÍA

SUBSECRETARÍA

OFICINA

DIRECCIÓN

OTRA

Evaluación de la internacionalización

4 - Indique si la internacionalización está contemplada en alguno de los siguientes documentos de su Universidad

Misión de la Universidad

Plan estratégico o Plan de Desarrollo de la Universidad

Estatuto Universitario

Ninguno

Otro

5 - Enuncie muy brevemente los objetivos institucionales de internacionalización

6 - ¿Realiza su Universidad la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización?

SI

NO

NO APLICA

7 - ¿Las ORI de su Universidad participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios?

SI

NO

NO APLICA

8 - Estrategias y acciones de internacionalización de su Universidad

9 - La VISIÓN de su Universidad sobre la Internacionalización de la Educación Superior

10 - El ALCANCE de las Relaciones Internacionales en su Universidad

11 - Fortalezas

12 - Debilidades

13 - Perspectivas / Recomendaciones / Oportunidades

14 - CONCLUSIÓN, estado de situación

Infraestructura

15 - ¿Su Universidad cuenta con infraestructura propia para recibir estudiantes/docentes/investigadores extranjeros?

SI

NO

NO APLICA

15.1. ¿Con qué tipo de Infraestructura cuenta su Universidad para facilitar la movilidad internacional?

	SI	**NO**
Residencia Universitaria para Alumnos Extranjeros		
Residencia Universitaria para Docentes Extranjeros		
Comedor Universitario		

Asociaciones/redes

16 - ¿Su Universidad integra asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional?

SI

NO

NO APLICA

16.1. ¿Su Universidad participa en algún programa de los siguientes organismos internacionales?

	SI	**NO**
AECI - Agencia Española de Copperación Internacional		
JICA - Agencia Japonesa de Cooperación Internacional		
OEA - Organización de Estados Americanos		
OEI - Organización de Estados Iberoamericanos		
UE - Unión Europea		
UNESCO - Oficina de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura		
PNUMA - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente		
OPS - Organización Panamericana de la Salud		
FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola		
FAO Food and Agriculture Organization		

Movilidad estudiantil de grado

17 - ¿Realiza movilidad de estudiantes sin reconocimiento académico?

SI

NO

NO APLICA

17.1. Indique aproximadamente cuántos alumnos moviliza (enviados y recibidos) por año según las regiones

Latinoamérica

EEUU+Canadá

Europa

África+Asia+Oceanía

18 - ¿Realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico?

SI

NO

NO APLICA

18.1. Indique aproximadamente cuántos alumnos moviliza (enviados y recibidos) por año según las regiones

Latinoamérica

EEUU+Canadá

Europa

África+Asia+Oceanía

Movilidad estudiantes de posgrado

19 - ¿Realiza movilidad estudiantes de posgrado con reconocimiento académico?

SI

NO

NO APLICA

19.1. Indique aproximadamente cuántos alumnos moviliza (enviados y recibidos) por año según las regiones

Latinoamérica

EEUU+Canadá

Europa

África+Asia+Oceanía

Movilidad Docente

20 - ¿Realiza movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico?

SI

NO

NO APLICA

20.1. Indique aproximadamente cuántos alumnos moviliza (enviados y recibidos) por año según las regiones

Latinoamérica

EEUU+Canadá

Europa

África+Asia+Oceanía

21 - ¿Realiza movilidad directivo y/o personal administrativo?

SI

NO

NO APLICA

21.1. Indique aproximadamente cuántos alumnos moviliza (enviados y recibidos) por año según las regiones

Latinoamérica

EEUU+Canadá

Europa

África+Asia+Oceanía

Proyectos de investigación internacionales

22 - ¿Tiene actualmente en vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras?

SI

NO

NO APLICA

22.1. Indique con qué instituciones extranjeras realiza investigaciones conjuntas y cuáles son las fuentes de financiamiento

22.2. ¿Se han realizado publicaciones de investigaciones conjuntas en el último año?

SI

NO

NO APLICA

22.3. ¿Cuántas? _____

Titulaciones internacionales

23 - ¿Desarrolla programas de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional?

SI

NO

NO APLICA

23.1. ¿Cuántas de grado? _____

23.2. ¿Cuántas de posgrado? _____

24 - ¿Su universidad desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución?

SI

NO

NO APLICA

25 - ¿Ha avanzado su Universidad en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta?

SI

NO

NO APLICA

25.1. ¿Cuál es la forma de financiamiento de la Internacionalización del currículum?

INSTITUCIONAL

NACIONAL/LOCAL

INTERNACIONAL

OTRO

Proyectos de redes y misiones

26.1. Nº de Proyectos de convocatorias Redes _____

26.2. Nº de Proyectos de Misiones al Extranjero _____

26.3. Nº de Proyectos Fortalecimiento Institucional _____

26.4. Total _____

Convenios internacionales

27 - Indique la cantidad de convenios vigentes y activos firmados por su Universidad con instituciones extranjeras distribuidos según las siguientes regiones:

Latinoamérica

EEUU+Canadá

Europa

África+Asia+Oceanía

28 - ¿Su Universidad realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para preparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilidades académicas?

SI

NO

NO APLICA

29 - ¿Su Universidad realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera?

SI

NO

NO APLICA

¿Cuál? _____

Difusión y promoción de Acciones Internacionales

30 - ¿Su Universidad realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales llevadas a cabo?

SI

NO

NO APLICA

30.1. ¿En qué tipo de eventos participa su Universidad?

	SI	**NO**
Publicaciones (print media, electrónicos)		
Participación en Ferias Internacionales		
Organización de eventos culturales		

30.2. Nombre de otras ferias o eventos en los que participa: _____

Universidad Nacional Villa María

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Rectorado
Entre Ríos 1431 - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539110/111
rectorado@unvm.edu.ar
www.unvm.edu.ar

Secretaría Internacionalización
Chile 253 Planta Alta - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539100
internacionalizacion@unvm.edu.ar
si.unvm.edu.ar